

# 交城县人民政府办公室文件

交政办发〔2023〕37号

## 交城县人民政府办公室 关于印发交城县乡村e镇项目实施方案的 通知

各乡（镇）人民政府，县直各单位：

《交城县肥料乡村e镇项目实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

交城县人民政府办公室

2023年10月13日

（此件公开发布）

# 交城县肥料乡村 e 镇项目实施方案

根据《山西省商务厅关于印发全省乡村 e 镇建设工作推进机制的通知》（晋商建〔2022〕32号）、《山西省商务厅关于确认推荐乡村 e 镇培育项目的通知》（晋商建函〔2022〕111号）、《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于印发山西省培育乡村 e 镇的工作实施方案的通知》（晋商建〔2022〕58号）、《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于山西省乡村 e 镇项目实施和资金管理的通知》（晋商建〔2022〕376号）、《山西省商务厅关于印发山西省乡村 e 镇项目绩效评价指标体系（中期）的通知》等文件精神，按照全省乡村 e 镇的工作要求，围绕强链条、抓重点、补短板、助振兴、可持续的发展思路，围绕乡村 e 镇创建精神，结合我县实际情况，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，按照省委全方位推动高质量发展的目标要求，坚持以人民为中心的发展理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，因地制宜，实事求是，构建支撑高质量发展的现代产业体系。以产业发展为核心，坚持创新驱动、绿色发展，着力提升供给效率水平，以提升电商应用水平为重点，线上线下融合为抓手，培育壮大市场主体，充分激发市场主体活

力和内生动力，为我县经济社会持续健康发展提供新动能、新平台、新支撑，助推乡村振兴，全方位推动高质量发展。

## 二、基本原则

**（一）政府引导，市场主导。**政府主要通过完善政策、创新机制、搭建平台，按照生产、生活、生态三个方向积极开展政策引导，同时充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发主体活力和内生动力，体现市场机制在电商产业链发展中的作用，突出承办企业、流通企业等方面的主体地位。

**（二）科学规划，聚焦整合。**逐渐摸索出一整套乡村 e 镇规范制度，制定出具有操作性的考核评价办法。利用引入电商企业的工作经验，打造电商发展生态圈，实现实体发展电商化、品牌化、标准化。促进产业发展方式转变，推动农村一、二、三产业融合发展。

**（三）产业支撑，转型升级。**依托优势产业和特色农业，深度开发特色产品，打造精品，形成竞争力。通过电子商务培训的宣传、推广，培养村民消费习惯，重点培植网销意识，倒逼产业升级。

**（四）建立体系，业态升级。**建立支撑乡村 e 镇发展的服务体系，实现生产、生活、生态整体互联互通，完善物流仓储配送体系，强化电商人才孵化体系，构建生活一站式服务体系，实现三生业态联动发展。

**（五）横向协作，纵向联动。**县政府统筹乡村 e 镇工作，主

抓工作的落实，加强各部门之间的协作，不断完善顶层设计和政策支持体系，结合实际细化工作措施，加强绩效管理，强化组织领导和责任监督，层层抓好落实。

### 三、发展目标

按照省委全方位推动高质量发展的目标要求，按照乡村 e 镇项目实施要求，推动产业、主体、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素科学聚集发展，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。

截至 2023 年底，全县建成后总投资规模超过 2 亿元。建成后“十四五”期间，2023 年网络零售额超过 3000 万元，同比增长率高于 10 个百分点；新增市场主体每年 10 个以上，其中开展电商业务主体占 60%以上，稳步与乡村振兴产业建设结合，带动就业 150 人以上；开展校、政、企、研、金融深入合作，建设电商专业研发机构一个，设立金融服务网点一个以上，打造校政企研金融合作新模式，合理布局通讯服务网点，按照规划要求布局至少一个。

### 四、重点任务

#### （一）培育乡村 e 镇主导产业

##### 1. 建立和完善电商产业链供应链

（1）建设交城县产品质量安全追溯平台。通过二维码溯源、摄像头等相应设施设备，完善主导产业系列产品从源头到成品的完整数据及图文信息。提供 10 万枚二维码耗材，收集 3 种以上

的产品追溯信息。引导企业加入追溯体系，从生产基地基本信息、投入品记录、生产过程记录、产品自检信息、追溯码打印管理以及电子监控摄像头等设施，实时显示生产记录、扫码信息、产品流向等数据，实现产品的全流程监管。实现“生产有记录、信息可查询、来源可追溯、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”。

(2) 建立交城肥料产业网货加工中心。与交城县肥料加工企业携手，购置包含肥料包装、打包等初加工设备及物料，将肥料产品加工成为适合网络销售以及快递运输的网货产品。积极研发肥料深加工系列产品，延伸产业链条，实现肥料产品加工提质增效。完善产、供、销全链条服务，重点建设本地化、连锁化服务和营销体系，实现线上线下融合发展，提升流通水平。

(3) 促进主导产业品牌化、标准化。围绕交城主导产业产品，在现有执行标准基础上，结合国家标准、地方标准、行业标准，引导企业制定从产品设计、生产包装到流通销售全过程的企业标准体系，全面加强质量管理，增强企业的产品开发和创新能力，促进企业向全球价值链高端跃升。

2. 支持大型企业下沉供应链。鼓励 1 家大型企业下沉供应链，将企业的供应网络向县域延伸，实现集中采购、统一配送、直产直销，助力县域企业农特产品销售，促进县域产品流通。

## (二) 培育引进电子商务市场企业

1. 加大电子商务龙头企业培育力度。以乡村 e 镇为依托，通

过政策支持、兼并联合等多种方式培育引进一批电子商务企业，加快培育和引进至少 5 家电商企业，制定资金奖励办法，明确奖补标准，对注册和引进到乡村 e 镇的电子商务企业以及乡村 e 镇内电商业绩突出的企业给予适当奖补，包括奖励、减免房租等，减轻入驻企业负担，提高入驻企业创业创新积极性。

2. 渠道建设。在拼多多、抖音等平台建设、运营、维护基于第三方电子商务交易平台的交城产品线上特色馆，引导和鼓励本地产业龙头企业在第三方电商平台开设旗舰店、专营店等，引导传统企业参与主体创新营销模式，打造线上立体式的销售架构，提高交城县产品的知名度，拓展电商销售渠道。

3. 电商研发机构。依托乡村 e 镇电商公共服务中心建设专门的电商研发机构，包括“电商运营中心”“电商数据展示中心”“产品展示中心”等，开发电商实战实训软件，模拟当前广泛使用的电子商务交易平台操作流程，使乡村 e 镇商业带头人培训学员能够全方位掌握电子商务的全部环节，培养学员电子商务技能、国际贸易技能和综合拓展能力。

### **（三）鼓励发展跨境电商**

根据交城实际情况，建设跨境电子商务创业培训（孵化）基地和服务中心面积不少于 100 平方米，对规划区内电商主体开展创业指导和就业实操技能实训，培训人数不少于 200 人次。落实跨境电商扶持政策，争取引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和专业跨境电商人才与乡村 e 镇内企业对接，利用阿里巴

巴国际站、亚马逊等第三方平台资源开展对外贸易。

#### （四）打造区域公用品牌

1. 建立区域公共品牌运行和管理制度。制定建立区域公用品牌运行和管理制度，打响和保护好交城肥料区域公共品牌，通过强化监管，形成区域品牌特色，主导推动创立具有区域性、公认性、标志性、共享性的区域公共品牌，并赋予其与地域特点、资源禀赋、经济体系、产业基础相适应的内涵、品位和档次，使其成为交城县经济发展的重要资源和无形资产，切实发挥好服务地域经济高质量发展的品牌代言作用，确保品牌经济取得实效，切实提升区域公用品牌价值，营造区域公共品牌市场美誉度。

2. 网货产品开发。根据线上产品的品类搜索数据、销售数据、平均价格、热销竞品价格等市场竞争环境变化，明确产品的定位，以及目标客户的定位和消费层级，在打造产品卖点上，进行差异化挖掘，还原和赋予交城县肥料等产品的特色，确定产品的广告调性、包装设计和赠品设计，在电商视觉方面，建立产品摄影图片素材库，制作产品视频、产品主图及产品详情页设计，预先制定客服话术、商品售后方案、异常件处理等方案，开发 5 款以上适销对路的网货产品。

3. 创建交城县域公用品牌。以交城肥料产业乡村 e 镇建设为核心，结合交城县肥料产业发展战略规划，制定品牌战略规划，确定交城肥料公共品牌的核心价值、品牌建设目标定位、理念及品牌组合管理架构，对品牌建设情况的优劣势进行评价，提出肥

料公共品牌建设目标实现的实施方案，并使其符合发展战略、价值观和县域文化，对不同的品牌实施方案进行比较、分析，为决策提供依据。创新开发具有竞争力的肥料产品，做好产品统一包装设计与新产品开发，打造标准化、品牌化、礼品化的网络销售肥料电商爆品，进一步推动交城县肥料特色产业，打造做强1个区域公用品牌，培育5个“小而美”的自主品牌。

重点对交城县肥料产品进行品牌化建设，突出网络品牌口碑式传播营销的重点，打造全网络全渠道销售体系。

#### 4. 品牌营销推广

(1) 线下营销活动举办。每年举办或参加不少于1次区域公用品牌展会；组织参加关于“肥料”行业展会，搭建平台、建立桥梁，推送技术、推送人才，聚集企业，共同培育和发展肥料产业发展的新业态、新模式，提升肥料产业科技创新水平与可持续发展能力。

(2) 线上营销推广。加强区域公用品牌的线上媒体曝光度，在新浪、网易、腾讯、今日头条等全国主流媒体曝光，通过政府资源借助、结合本地网站、报刊、电视台、直播等主流媒体，建立线上及线下宣传矩阵，同步营销宣传，对交城县肥料品牌特别是新开发品牌做全方位报道，宣传推广区域公用品牌。

国家级媒体≥1次或新媒体≥500条，省级媒体≥1次或新媒体≥100条。不断扩大交城县区域公用品牌在市场的影响力，提升交城县品牌知名度和品牌价值。

利用各种媒体，加大对乡村 e 镇相关政策、活动、经验、成效的宣传报道力度，开展不少于 2 次以上有关“乡村 e 镇”内容的宣传活动。

对交城肥料产业乡村 e 镇主要产品形成文字和视频形式，在电商平台、微信公众号、网络直播等自媒体做广告投放，持续推广。

(3) 新媒体运营。在抖音等主流短视频平台建立公用品牌短视频账号并投入运营，采用溯源视频、产业宣传片、KOL 网络达人合作等方式，以交城县区域公用品牌为内容，制作宣传推广交城县区域公用品牌。制作视频不少于 5 个，每个视频不低于 5 分钟，突出交城县的地域文化和理念、推广交城县的产品和服务，有效提升交城县区域形象，更好更直接地把交城县的产品和服务展示给大众。其他新媒体包括但不限于小红书、知乎等。

### (五) 培育乡村 e 镇商业带头人

1. 建设跨境电商创业培训基地和服务中心。建设 100 平方米以上的跨境电商创业培训基地和服务中心，对接 Amazon（亚马逊）等主流跨境电商平台，为交城县电商及实体店拓展转型者、大中专院校毕业生提供保姆式跨境电商运营孵化服务，为其解决大数据选品、店铺开设、收付款、物流等跨境电商全链条运营需求，实现超低门槛的跨境电商创业和业务拓展。聘请省内跨境电商资深讲师面对面授课，全面系统讲解培训跨境电商程序操作、线上海外交易流程、店铺基础管理运维等相关业务，手把手现场

实操真实交易过程，每步流程均由讲师现场分解演示，参训人员通过线上同步操练进行学习，讲师同步解疑释惑，并在课堂上逐人验收培训效果，使学员们在实战中掌握相关的业务知识和操作技巧，实现培训人数不少于 200 人次。

2. 建设电商产业培训孵化中心。与跨境电商创业培训基地共用，建设 100 平方米以上的电商产业培训孵化基地。引进 1 家电商培训机构，对接大专院校，开展电商人才定制培训，培育一批具有示范带动效应的商业带头人，聘用专家不少于 5 人，培训人数 500 人次以上，培育商业带头人 5 人以上，每年举办大赛不少于 1 次。

培育一批本地网红，发挥网红效应，培育本地网红数量不少于 5 人。

#### （六）健全电商公共服务体系

1. 电商公共服务中心建设。立足交城县产业资源，统筹包装、设计、营销、金融、培训、展示、体验、会展、直播等服务，建立不少于 1000 平方米的乡村 e 镇电商公共服务中心，满足入驻企业需要。

至少设立 1 个主直播间，发挥综合协调服务功能；搭建 1 个电商产品展示体验中心，功能区域包括：产品线下陈列展示、体验品鉴、销售对接等；办公区建设 [ 综合办公室、孵化中心、运营中心、培训中心、直播中心、监控区中心、消防建设（根据实际情况配比） ] 等满足入驻企业需要。

2. 线上公共服务平台建设。搭建 1 个线上公共服务平台，功能包括：信息共享服务、金融服务、智能物流服务、电商信用、统计监测、风险防控、品牌营销服务、人才服务及其他商业服务接入（包括但不限于公益服务、商业服务形态，营销推广、研发设计、技术运维、安全认证、交易追溯、数据存证、专利申请、财税法律咨询等服务）。

3. 大数据中心建设。建立 1 个乡村 e 镇大数据中心，通过信息技术运用在肥料产业、沙棘产业，构建加工、研发、销售、采集、溯源、培训、金融于一体的综合服务平台。

建立完善乡村 e 镇内电商企业信息采集制度，建立健全电子商务统计监测体系，依托大数据技术加强管理。

### **（七）基础配套设施建设**

依据乡村 e 镇的定位和产业需要，盘活存量资产，完善基础配套设施，健全配套服务功能。支持宽带通讯、加工包装、产品研发、冷链仓储、物流配送、公共服务等基础设施建设。开展共同配送，推动寄递物流公共服务平台建设。完善“一刻钟”便民生活圈设施，开展智慧社区建设，积极应用大数据、物联网、5G 等技术，实现数字化、智能化管理。

### **（八）物流配送体系建设**

1. 建设乡村 e 镇物流配送中心。依托交城县现有的仓储物流设施等建设乡村 e 镇物流配送（仓储分拣）中心；仓储物流配送中心建筑面积原则上不少于 500 平方米，配置相应的软硬件设

施，功能区划与基础设施根据实际需要配备。

2. 推动物流快递统仓共配。整合快递企业、物流企业、电商企业及第三方物流服务商等物流资源，建立物流共同配送服务规范及运营机制，提升物流效率，降低物流成本；推动现代流通企业、当地物流龙头企业、乡镇商贸中心、专业物流配送企业等实体企业，发挥全国物流、快递服务优势，利用当地既有物流网络和设施，设计配套相应的物流设施和设备，实现“物流+快递+全国”联合。

按照“统一形象设计、统一平台运作、统一模式经营、统一培训指导、统一规范管理”的方式，将其打造成为服务市场的新阵地。

3. 寄递物流公共信息服务平台。加快推进信息化基础设施建设，发挥快递、交通、供销、商贸流通等平台资源作用，根据实际情况统筹建设或整合利用寄递物流公共信息服务平台，通过数据共享、信息互联互通，提升农村寄递物流体系信息化服务能力。建立市场信息共享机制，做好生产、销售信息统计分析，及时发布有关信息，促进产需有效对接。

### **（九）加大招商引资力度**

1. “放管服”改革。在乡村e镇内推动“放管服”改革，针对“乡村e镇”制定“放管服”的专门政策，创新管理模式，提高服务水平，营造良好营商环境。

2. 招商引资。围绕乡村e镇建设，加大招商引资、招才引智

力度，创建有利于吸引人才的生活工作环境，健全有利于企业入镇发展的配套设施。开展座谈会、联谊会、主题推介等多形式的招商活动，要突出重点目标，注重活动实效，突出招商重点区域、重点产业。

### （十）创业创新

1. 创新大赛举办。发挥乡村 e 镇的政策和配套优势，每年举办 1 次创新创业和技能大赛，营造有利于创业创新的良好氛围，支持新技术、新产业、新产品、新模式发展。

2. 技术服务创新。发展众创空间等新型孵化器，完善技术支撑服务和创业孵化服务，提升服务能力。

推动乡村 e 镇创业孵化和山西农大等科研院所技术成果转化有效结合，促进大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术创新应用。

3. 通讯服务网点建设引进。依托乡村 e 镇电商公共服务中心，建立通讯服务站点，加强通讯基础设施建设力度，优化通讯服务质量，加快移动智能设备推广、更新力度，做好农户信用建设成果拓展应用，制定优惠、批量的移动通讯服务方案并负责实施，严把实名登记关口。

4. 金融服务网点建设引进。引进金融平台，建设金融服务站点，为乡村 e 镇参与主体提供量身定制的网络融资服务，向客户提供申请简捷、审批高效、支用灵活、还款便捷的全流程线上个人授信服务，以及从资金结算到信贷融资的全方位金融服务。在

资金结算方面，将现有支付结算、资金管理等服务优化整合，推出多种方式的交易结算服务。在融资服务方面，面向企业客户，创新发展网络银行信贷业务模式，以网络交易记录、行为数据等信息作为进行客户信用评价的重要依据，搭建便捷的融资渠道；面向可提供资产质押证明的个人客户，提供预授信服务，将融资申请、支用与支付环节无缝衔接，提供在线消费金融服务，通过金融产品创新，为企业提供优惠金融服务。

## 五、实施步骤

### （一）重点启动阶段

1. 方案制定。根据我县实际情况，制定乡村 e 镇培育方案，成立乡村 e 镇工作领导小组，制定资金和项目管理办法、验收办法的监督办法，领导小组对工作进行安排、动员、部署，保证各项建设任务有序推进、全面实施。

2. 确定企业。确定招标方案，通过公开招标方式确定项目实施单位，组织项目实施单位按照实施方案开展项目实施。

3. 情况摸底。对交城县经济发展、产业特色、电商主体、物流现状等情况深入调查、摸底汇总，对电商主体进行问卷调查，准确把握全县企业关于品牌提升、电商运营等方面需求和困难，后期有针对性的培训和帮扶。

### （二）全面推进阶段

按计划按步骤推进项目实施。根据乡村 e 镇执行方案，首先进行软硬件基础设施建设。组建管理机构，负责建设项目勘察设

计、施工招投标，签订设计合同、施工合同等，购买软件、材料设备等。在建设施工的同时，招聘和培训员工，然后，进行投产准备、试运行，保证项目按时保质竣工投产、乡村 e 镇按计划正常运营。

### （三）绩效评价阶段

加强项目实施情况督促检查，开展自查自纠，发现问题，及时整改。同时，接受政府相关主管部门的监督，保障项目按时保质按要求完成任务。

### （四）总结推广阶段

项目全部实施完成后，按照绩效考核验收管理办法进行项目验收工作。乡村 e 镇是数字经济和乡村振兴结合的产物，是集聚效应和规模效应的体现，其辐射效应必将会带动产业的深度融合、产业链的延伸和拓展、就业民生的改善、乡村振兴的发展。

## 六、保障措施

（一）成立工作领导小组。成立由主要部门带头，其他相关部门全力配合的交城县乡村 e 镇工作领导小组，设立领导小组办公室，负责统筹协调推进工作，制定乡村 e 镇实施方案、资金使用与项目管理办法，研究解决建设工作中遇到的重大问题。

（二）建立工作协同机制。各部门要强化联动，齐心协力，全力做好交城县乡村 e 镇工作。县商务、税务、人社等部门要结合各自职责搞好便捷化服务。各金融机构要创新思路，积极推出符合网络创业资金需求特点的信贷产品和金融服务，为乡村 e 镇

建设发展提供资金保障。县公安、市场监管等相关部门要加强监管，维护公平公正的经营秩序，维护企业和消费者的合法权益，引导行业规范健康发展。

**（三）建立督查机制。**设立乡村 e 镇工作督查机制，制定和完善相关督查制度，定期对乡村 e 镇工作的开展情况进行督查，及时收集信息。同时，在网上公开乡村 e 镇方案、资金与项目管理制度，设立征求意见及举报窗口，共同推进交城乡村 e 镇工作顺利开展。

---

抄送：县委办，人大办，政协办。

---

交城县人民政府办公室

2023 年 10 月 13 日印发

---