

# 交城县电子商务领导 组办公室文件

交电商办〔2023〕1号

## 交城县电子商务领导小组办公室 关于交城县电子商务进农村综合示范项目 培训实施方案的通知

各相关单位：

《交城县电子商务进农村综合示范项目培训实施方案》经交城县电子商务领导小组讨论通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

交城县电子商务领导小组办公室

2023年1月10日





# 交城县电子商务进农村综合示范项目

## 培训实施方案

为贯彻落实中央一号文件部署，深入推进交城电子商务进农村，推动城乡生产与消费有效衔接，依照财政部办公厅，商务部办公厅，国务院乡村振兴局综合司《关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38 号）和山西省商务厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局《关于做好 2021 年山西省电子商务进农村综合示范工作的通知》（晋商建〔2021〕128 号）、《山西省商务厅 关于做好 2021 年度电子商务进农村实施方案》（晋商建〔2020〕173 号）、依照《交城县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（交政发〔2021〕11 号）等文件精神和省，市相关工作要求，结合我县实际，经认真研究，特制定本培训实施方案，全面建设交城县农村电子商务培训项目。

### 一、总体思路

深入贯彻落实党的十九大精神，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好的发挥政府作用，聚焦乡村振兴，因地制宜，实事求是，紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线，以电子商务进农村建设为抓手，提升农村电商应用水平为重点，线上线下融合发展，坚持“企业主体、政府推动、市场运作、合作共赢”的原则，培育和壮大农村电子商务经营主体，建立和完善农村电子商



务支撑保障体系，强化农村电子商务宣传和培训，促进农村电子商务普及应用，不断提升交城县农村电子商务应用水平，开创交城县农村电子商务发展的新局面。

## 二、发展目标

扩大电子商务进农村覆盖面，健全农村商贸流通体系，推动农村商贸流通企业转型升级，进一步提升农产品流通效率，打造独具“交城特色”的电商模式，助力农民增收致富，使农村消费环境得到明显改善。培育农村电商带头人，发挥电商致富的示范性、引领性。

## 三、培训对象及内容

### （一）电子商务乡村普及培训

1. 课程性质：公开课

2. 开课形式：入村培训

3. 签到形式：纸质签到表单填写

4. 培训对象：农村青年，大学生村官，村干部，农村妇女，专业合作社，企业，农民工，村级便民服务站站长及退役军人等

5. 培训目标：电商普及，针对村民开设农产品网销，网购，各大电商平台介绍等相关课程的普及式培训，扩大农村电商的覆盖面和影响力。实现至少 800 人次的培训目标

6. 培训内容：电子商务基础知识及平台、了解农村电子商务概念及发展现状、电子商务进农村示范县项目政策解读、农产品



网销平台对比、网销优势及成功案例、农村电商致富案例分享

7. 课程安排：每批次为半天，根据情况临时调整

## （二）党政干部培训班

1. 开课性质：公开课

2. 开课形式：线下

3. 签到形式：纸质签到表单填写

4. 培训对象：县四大班子领导，县电商领导小组领导及成员，各乡镇书记及乡镇长，驻村第一书记，各乡镇分管电商的专职人员

5. 培训目标：学习国家农村电子商务相关政策，了解县域电商产业发展的现状和趋势，培养运用互联网时代新思维的能力，普及电子商务知识和技能，研讨电子商务进农村示范创建方法，提升县域电商人才推进电子商务进农村工作能力，推动农村电商发展、“三农”发展和县域经济转型升级

6. 培训内容：县城电商顶层设计，县城电商走向及趋势

7. 课程安排：每批次1天，根据情况临时调整

## （三）电子商务网红培训班

1. 报名方式：线上及线下填写报名信息

2. 开课性质：公开课

3. 开课形式：线下

4. 签到形式：纸质签到表单填写



5. 培训对象：创业青年，返乡大学生，村官，企业电商负责人，农村电商村级服务站负责人，城镇失业人员及有意愿学习网红短视频知识的人员

6. 培训目标：通过分级、分类、分层次、分阶段培训，及时发现每个学员的特点及专长进行分工安排并鼓舞学员进行试播、养号、拍摄视频剪辑、方案制作等各系列工作

7. 培训内容：电商短视频平台的注册、定位、拍摄视频剪辑、选品、直播、运营、直播方案制作等

8. 课程安排：每批次 5-7 天，根据情况临时调整

#### （四）电子商务网店培训班

1. 参与方式：通过已培训学员进行筛选

2. 开课性质：公开课

3. 开课形式：线下

4. 签到形式：纸质签到表填写

5. 培训对象：致富带头人、电商企业相关实操人员、优秀农村电商村级服务站负责人、有意愿学习网店相关知识的人员

6. 培训目标：通过分级、分类、分层次、分阶段培训，激发学员创业热情，进行网店开设运营，电商物流和客服，软件应用操作，互联网品牌包装等课程培训，培育电子商务专业人才

7. 培训内容：网店开设运营，网商营销，产品包装，摄影与美工，客服服务等



8. 课程安排：每批次 5-7 天，根据情况临时调整

#### (五) 电子商务站长提升班

1. 参与方式：直接挑选站长进行分批培训

2. 开课性质：公开课

3. 开课形式：线下培训

4. 签到形式：纸质签到表填写

5. 培训对象：农村电商乡镇和村级服务站负责人

6. 培训目标：通过多次、多批培训，增加站点服务能力，增加站长收入

7. 培训内容：快递软件应用、金融、农资等服务技能应用、农产品销售、站长职能学习

8. 课程安排：每批次 1-2 天，根据情况临时调整

#### (六) 异地扶贫搬迁点贫困户培训班

1. 开课性质：公开课

2. 开课形式：线下培训

4. 签到形式：纸质签到表填写

5. 培训对象：经过异地扶贫搬迁后的贫困户

6. 培训目标：了解电子商务基础知识，农产品网销优势及渠道，了解电子商务进农村政策，了解各大电商平台介绍等相关课程的普及式培训，实现异地扶贫搬迁点贫困户再就业

7. 培训内容：电商普及，电子商务进农村项目解读，农产品



网销优势及平台介绍等相关课程的普及式培训

8. 课程安排：每批次 1-2 天，根据情况临时调整

#### 四、培训的可持续发展机制

##### （一）回访反馈跟进

针对已培训创业人员持续以电话、微信、走访形式进行回访跟进，保证至少每个月对已培训创业人员进行一次跟踪回访，通过培训建群，与学员长期沟通，通过回访了解学员情况并对想要继续学习学员进行孵化，与已就业、开店学员进行跟踪回访并做好统计工作。

##### （二）电商氛围营造

通过电子商务公共服务中心，协助政府举办电子商务启动会、农产品电子商务动员大会、农村电子商务相关论坛或农村电子商务创业大赛等活动，挖掘和培育一批优秀网商、典型网商、创业案例，整合政府网站、电视、报纸、微信、微博等宣传渠道进行宣传，并将本地电子商务氛围营造、平台建设与当地农特产品宣传、农村休闲旅游产品推介有机结合。

电子商务公共服务中心运营中心工作人员将积极做好服务资源落地和专业服务需求对接工作，加快服务资源整合、规范服务流程、建立服务标准，不断增加和优化服务办法，做好公共服务



中心电商孵化指导服务，帮助学员成长，为当地电子商务开展提供一站式服务及解决方案，促进整体电子商务事业的发展。

### （三）提供免费入驻办公服务

电子商务公共服务中心集中为企业和创业青年提供信息对接、产品推介、快递物流、业务支持和办公场所等服务（孵化）项目，并为学员提供“六免政策”，即“免费提供场地、免费提供技术指导、免费培训人员、免费提供网络、免费提供水电、免费产品展示”，不断完善和充分发挥服务。

### （四）每月对孵化学员进行统计

通过回访，对有意愿继续学习的学员邀请来电商公共服务中心进行一对一孵化。定期查看学员店铺或视频帐号经营状况和销售情况，定期对学员店铺进行指导维护，确保学员店铺的存活率和转化率，对于学员在店铺和帐号运营过程中所存在的问题及时进行整改，确保店铺的正常运营。

### （五）定时对培训进行总结

定时总结培训经验，维护培训成果，使跟踪服务、辅导孵化等定向服务形成常态化的工作机制。通过对培训学员回访反馈的形式，总结培训经验，改进并提升培训效果。

## 五、宣传推广

在现有电商平台如抖音、快手、微信公众号、微信群等平台



及线下社区宣传，同时依托已培训学员进行宣传推广。

通过县电子商务公共服务中心，协调各方资源、培养电商人才、扶持电商创业、营造电商氛围，为农村青年电商创业进行长效孵化指导服务，为农村创业青年提供坚实的技术保障和服务保障。