

交城县文化和旅游局文件

交文旅发〔2023〕16号

落实山西省 2023 年“免费送戏下乡进村” 惠民工程实施方案

“免费送戏下乡进村”惠民工程是省政府 2023 年民生实事之一，充分体现了省委省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。自 2017 年“免费送戏”实施以来，着力解决农民看戏难的问题，连年超额完成演出任务，丰富了基层精神文化生活，为更好的落实好这项惠民工程，根据省文化和旅游厅与财政厅联合印发的《山西省 2023 年“免费送戏下乡进村”惠民工程实施方案》（晋文旅发〔2023〕6 号）和市文化和旅游局、财政局印发的《吕梁市落实山西省 2023 年“免费送戏下乡进村”惠民工程实施方案》（吕文旅发〔2023〕24 号）文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、总体要求



（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述精神和考察调研山西重要指示精神，落实山西省委、省政府、吕梁市委、市政府、交城县委、县政府关于文化惠民工作部署，聚焦中国梦的时代主题，弘扬和践行社会主义核心价值观，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，大力弘扬吕梁精神，脚踏实地、真抓实干，为全方位推动我县高质量发展、加快建设美丽幸福交城凝聚磅礴力量。

（二）基本原则

1、坚持导向，服务大局。认真践行社会主义核心价值观，通过“免费送戏下乡进村”，宣传党的理论和路线方针政策，弘扬中华优秀传统文化，推进乡村文化振兴，培育时代新风新貌，建设宜居宜业和美乡村。

2、政府主导，利民为本。充分发挥各级人民政府的主体作用，将“免费送戏下乡进村”统筹纳入乡村公共文化服务布局，采用更多惠民生、暖民心举措，持续完善服务体系，提高服务水平，增强均衡性和可及性。

3、因地制宜，分类提供。坚持实事求是，根据不同地区的自然条件、经济社会发展水平、人口分布、文化特点等，合理安排演出场地和场次，有针对性地提供符合老年人、妇



女、儿童等不同群体需求的文艺节目，让广大群众真正受益。

4、整合资源，提升效能。注重各级各类文艺资源的统筹和整合，鼓励和吸引各级各类文艺院团和相关社会团体参与服务，建立和完善群众需求反馈机制，加强过程管理和绩效考核评价，提高工作质量水平。

（三）工作目标

2023年在全县开展“免费送戏下乡进村”演出150场，不断完善免费送戏下乡进村工作机制，推动惠民工程制度化、规范化、可持续化开展，既增加农村地区公共文化服务供给，丰富农村群众精神文化生活，又激发文艺院团创作和演出活力，培育农村演出市场。“免费送戏下乡进村”的惠民效益日益提升，品牌影响力持续扩大。

二、主要内容

（一）时间安排

根据区域内开展群众文化活动的整体安排和农民的观赏习惯，合理安排演出时间。尽量安排在重要传统节日、节假日和重大节庆活动期间，错开农忙、自然灾害和当地举办其他重大活动的时段，要统筹协调、同步推进疫情防控和惠民演出，确保惠民演出按照序时进度有序推进。

（二）实施主体

文旅部门为惠民工程实施主体，负责组织、规划、采购、督导、考评等工作。承接主体一般为各级艺术表演团体。承



接主体除符合法定条件外，还应具备以下条件：领取《营业性演出许可证》2年以上(含2年)的我省文艺表演团体，社会信誉和演出信誉良好，无违法违规经营记录，具有一定规模，演出器材齐备，演出阵容整齐。

(三)演出范围和受益人群

演出主要面向全县农村地区群众开展，优先安排观看群众多、受欢迎程度高的乡村。要注重发挥文化在助推乡村振兴中的特殊作用，并向重点帮扶县、革命老区倾斜。

(四)主要举措

1、免费送戏下乡进村。按照百姓点单、基层报单、部门派单、主体接单、群众评单、政府买单“六单”模式，实现公共文化服务供需精准对接，通过政府向社会力量购买公共文化服务的方式向基层免费提供演出服务，打通“最后一公里”送到百姓家门口，推进城乡公共文化服务一体建设。

2、因地制宜实施。结合农村实际和当地群众需求，选择适合农民观看的优秀文艺作品进行演出。节目以戏曲作品为主，可以是整台演出，也可以是主流剧种的名段集萃，同时要兼顾本土稀有戏曲剧种的演出传承。演出依托基层综合性文化服务中心的文体广场和其他具备条件的公共服务设施场地，就近为群众开展服务。在村落密集的地区，鼓励联村演出。偏远分散的小型村落，可采取小分队形式灵活安排。

3、创新服务形式。在总结以往经验的基础上，适当增



加“免费送戏进景区”演出，拓展文旅融合惠民新形式，让当地群众和游客共享免费公共文化服务。在高质量开展现场演出的基础上，探索提供依法合规的网络直播服务，让“免费送戏”惠及更多人民群众。

三、组织管理

(一) 规范采购程序

“免费送戏下乡进村”应纳入政府向社会力量购买公共文化服务的范围，严格按照政府采购相关法律法规组织采购。参照《吕梁市市级购买公共演出服务实施方案》拟定具体办法、规定程序组织采购。可结合本地经济社会发展水平和院团演出成本等实际情况，适当提高本级购买公共演出服务标准。确定承接主体后，要与其签订购买合同，并报当地财政部门备案。

(二) 抓好实施环节

明确目标任务，提出工作要求，按照《山西省“免费送戏”工作审核检查办法》，健全督导检查 and 绩效评估机制，依托“免费送戏”线上管理平台和第三方机构，加强对实施过程的数据监测和过程管理，确保惠民工程按照年度过半、任务过半的序时进度积极推进，确保圆满完成全年演出任务。

(三) 保证演出质量

综合考虑群众实际需求，演出剧（节）目应结合当地实际，内容健康向上，形式丰富多样，群众喜闻乐见。每场演



出时长一般不少于 100 分钟。戏曲专场可演出整本大戏或 3 至 5 个小戏、折子戏。综艺演出一般不少于 15 个节目。演出人员规模不少于 30 人。演出应体现专业演出水准，突出地方特色。

（四）严格演出管理

每场演出前，承接演出任务的文艺院团应发布“免费送戏下乡进村”公告，含剧目名称、场次、演出时长及演出单位等相关信息，提前张贴于演出地的醒目位置。演出舞台前悬挂“山西省 2023 年‘免费送戏下乡进村’惠民演出”条幅，并在开演主持词中向观众说明。

每场演出后，承接演出任务的文艺院团须将“免费送戏下乡进村”公告、注明时间的演出剧照和视频（舞台、观众、场地）、满意度调查汇总表等相关佐证材料上传“送戏下乡信息管理系统平台”。

四、保障措施

（一）提高政治站位

要充分认识“免费送戏下乡进村”惠民工程的重要意义，将其作为学习宣传贯彻党的二十大精神的具体举措，把社会效益放在首位，把服务群众和教育引导群众结合起来，统筹协调、同步推进疫情防控和惠民演出，既履行好防控责任，又扛起文化惠民责任，确保按时、有序、高质完成年度任务。在完成好 2023 年免费送戏基本任务的基础上，要力争多送



戏、送好戏，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

(二) 加强组织领导

为了确保我县“免费送戏下乡一万场”工作顺利开展，按时保质保量完成好此项惠民实事，县文化和旅游局成立“送戏下乡文化惠民”工作领导小组：

组 长：张建威（县文化和旅游局局长）

副组长：高 菲（县文化和旅游局副局长）

领导小组下设办公室，办公室设在文化和旅游股，办公室主任由赵豫晋担任，负责送戏下乡的相关具体事宜安排落实，确保送戏下乡演出活动圆满成功。

全体人员要高度重视本次活动的管理和疫情防控、安全应急工作，演出团要加强与各演出地党委、政府、行政村的沟通联系，精心策划，周密安排，制定详细的疫情防控、安保工作方案和应急管理预案，确保我县送戏下乡文化惠民工程实施圆满成功！

(三) 落实经费保障

为保障演出需要，可根据演出计划和补助标准提前预拨部分补助资金，年底据实结算。对文化类的项目结余资金，经同级财政部门审批同意后，可合理统筹用于演出补助。要根据演出计划，及时组织采购活动、加快资金拨付进度，保障演出任务和效果。

(四) 确保演出安全



要树立“安全第一”的思想，严格落实意识形态工作责任制；要认真履行审批程序，完善管理制度，加强安全教育，做好安全预案并组织演练，确保“免费送戏下乡进村”顺利实施和观众安全观演；要督促指导演出团体严格遵守当地疫情防控规定，做好防疫工作，确保“免费送戏下乡进村”顺利实施。

(五) 扩大宣传推广

要加大对“免费送戏下乡进村”惠民工程的宣传推介力度，充分利用各种宣传媒介，特别是微信、微博、头条、抖音等各类新媒体平台，及时发布演出信息，广泛宣传“免费送戏下乡进村”的重要意义、重点演出、成功经验和群众反响，不断扩大社会影响，吸引更多群众参与。要注重培育先进典型，对于一些好的做法、事迹、成效要通过文字、图片、视频等形式广泛宣传，并及时将有关典型材料向市文化和旅游局报送，市文化和旅游局向省文化和旅游厅上报，以便在全市、全省范围内推广。



交城县文化和旅游局

2023年3月20日印发

共印5份



扫描全能王 创建