

# 交城县全域旅游发展布局 专项规划

项目名称：交城县全域旅游发展布局专项规划

委托单位：交城县文化和旅游局

编制单位：山大文景旅游规划设计院

项目编号：SDWJ-163-2025

项目编制单位项目组

项目总策划：齐志鹏

项目负责人：张志博

编制组成员：王 莺    刘 琴    庞艺璇    李淑芳

霍 山    李 琴

# 交城县全域旅游发展布局专项规划

## 评审意见

2025年10月12日，《交城县全域旅游发展布局专项规划》评审会在太原市举行。会议由交城县文化和旅游局组织并主持。评审专家分别来自太原师范学院、山西省文化和旅游厅、山西省社会科学院（省政府发展研究中心）、山西文化旅游职业大学、山西财经大学等单位。交城县文化和旅游局的领导出席了本次评审会。

评审专家在认真审读规划成果、听取规划编制单位的汇报后，经集体讨论形成以下意见：

评审组认为规划基础调研扎实，思路清晰，框架结构合理，成果齐全，空间布局比较合理，对交城县全域旅游发展布局具有较强的指导意义，经评审组集体讨论，同意通过该规划。

同时，提出以下意见，作为规划编制方修改的依据：

1. 补充完善项目依据，强化与上位规划的衔接；
2. 进一步优化项目，补充重点项目库；
3. 进一步完善说明书、图集等规划成果。

评审专家提出的其他意见，修改时一并参考。修改完成后，按有关程序报批。

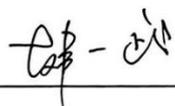
评审组组长：



2025年10月12日

《交城县全域旅游发展布局专项规划》  
评审专家签字表

2025年10月12日

姓名	单位、职称	签字
邵琦	山西社会科学院 副研究员	
邵秀英	太原师范学院 教授	
师振亚	山西省文化和旅游厅 副教授	
韩一武	山西文化旅游职业大学 教授	
马慧强	山西财经大学 教授	

# 目 录

<b>第一章 规划总纲</b> .....	<b>1</b>
一、规划范围 .....	1
二、规划性质 .....	1
三、指导思想 .....	2
四、规划期限 .....	2
五、规划任务 .....	2
六、规划原则 .....	3
七、规划依据 .....	4
<b>第二章 发展背景与现状</b> .....	<b>10</b>
一、政策背景 .....	10
二、多规融合 .....	17
三、区域条件 .....	20
<b>第三章 交城旅游发展资源分析与评价</b> .....	<b>27</b>
一、交城旅游发展资源分析 .....	27
二、交城旅游发展资源评价 .....	46
<b>第四章 交城旅游发展研判</b> .....	<b>59</b>
一、发展现状和问题剖析 .....	59
二、区域旅游格局分析 .....	62
三、旅游市场分析 .....	71
<b>第五章 发展目标定位</b> .....	<b>77</b>
一、总体发展目标定位 .....	77
二、目标体系定位 .....	78
三、品牌体系定位 .....	81
<b>第六章 发展布局规划</b> .....	<b>83</b>

一、旅游发展思路 .....	83
二、旅游发展空间布局 .....	84
<b>第七章 项目建设规划 .....</b>	<b>90</b>
一、交城人文片区项目建设 .....	90
二、庞泉沟片区项目建设 .....	99
三、青崖片区项目建设 .....	105
四、柏叶片区项目建设 .....	112
<b>第八章 产品体系与游线规划 .....</b>	<b>117</b>
一、旅游产品体系建设思路 .....	117
二、产品体系内容 .....	118
三、旅游商品规划 .....	128
四、文化娱乐产品 .....	130
五、旅游产品线路设计 .....	132
<b>第九章 市场营销规划 .....</b>	<b>136</b>
一、旅游形象 .....	136
二、旅游市场营销规划 .....	137
<b>第十章 产业融合发展与可持续发展规划 .....</b>	<b>141</b>
一、产业融合规划 .....	141
二、可持续发展规划 .....	144
<b>第十一章 乡村振兴与乡村旅游规划 .....</b>	<b>153</b>
一、乡村旅游发展基础 .....	153
二、乡村旅游发展规划 .....	154
三、乡村旅游产品打造 .....	156
四、乡村旅游重点项目建设 .....	156
<b>第十二章 基础设施规划 .....</b>	<b>159</b>
一、旅游交通体系 .....	159

二、旅游集散体系 .....	162
三、自驾车旅居车营地体系 .....	163
四、旅游标识体系 .....	164
五、智慧旅游体系 .....	167
六、给、排水规划 .....	168
七、电力电信规划 .....	169
八、环境卫生规划 .....	169
<b>第十三章 公共服务体系规划 .....</b>	<b>172</b>
一、旅游住宿 .....	172
二、旅游餐饮 .....	173
三、旅游安全 .....	174
四、旅游便民惠民服务 .....	175
<b>第十四章 旅游保障体系规划 .....</b>	<b>177</b>
一、项目保障 .....	177
二、资金保障 .....	178
三、组织与管理保障 .....	180
四、产业政策保障 .....	182
五、旅游人才保障 .....	183
六、全民共建共享原则 .....	184
<b>第十五章 项目分期建设规划 .....</b>	<b>187</b>
一、重点项目库建设 .....	187
二、规划分期 .....	199

## 综 述

交城县地处吕梁山东麓，坐拥孝文山、庞泉沟等自然生态瑰宝，富集卦山天宁寺、玄中寺等历史文化遗存，兼具“山水林泉”的生态本底与“晋商故里、佛教祖庭”的文化基因，旅游资源品类齐全、特色鲜明。近年来，随着太原都市圈协同发展战略深入推进，交城县凭借毗邻省会的区位优势，旅游业逐步成为推动县域经济转型、促进城乡融合的重要引擎，“夏养山西·康养交城”品牌影响力持续提升，为全域旅游发展奠定了坚实基础。

交城县委、县政府高度重视旅游业发展，将其作为践行“绿水青山就是金山银山”理念的核心抓手，多次召开专题会议部署旅游资源开发、基础设施建设及品牌推广工作，形成了“政府主导、部门协同、社会参与”的旅游发展格局。为系统擘画全域旅游蓝图，已于2018年编制完成《交城县全域旅游发展规划（2020-2030）》，该规划在资源梳理、产品设计、线路串联等方面发挥了重要指导作用，推动了庞泉沟生态旅游区、卦山文化旅游区等重点区域的初步开发，为旅游业起步发展提供了框架支撑。

随着国家国土空间规划体系全面建立，《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》等政策明确要求，各类专项规划需纳入国土空间规划“五级三类”体系，强化与总体规划的衔接联动。根据《交城县人民政府关于开展国土空间专项规划编制工作的通知》（交政发〔2023〕9号），全域旅游发展布局

专项规划作为国土空间专项规划的重要组成，被纳入强制编制范畴，旨在通过空间维度的细化安排，将国土空间总体规划中关于文旅功能的战略定位、空间格局、底线管控等要求落到实处。在此背景下，为适应新形势下国土空间开发保护的刚性约束，确保旅游发展与生态保护、城乡建设等空间需求协调统一，亟需在 2018 年全域旅游规划基础上进行修编，形成符合国土空间规划要求的专项规划。

本次修编工作重点包括：一是更新政策背景，全面衔接国家、省、市关于国土空间规划与文旅融合的最新要求，以“三区三线”划定成果为空间开发底线，确保规划合规性；二是动态调整项目体系，结合当前旅游发展实际，新增符合生态保护红线管控的康养度假、乡村旅游等项目，剔除与国土空间用途管制冲突的建设内容，优化项目空间布局；三是升级基础设施与公共服务体系，对接综合交通、绿道慢行系统、停车设施等国土空间专项规划，完善旅游交通网络、智慧服务平台及配套设施，实现“一张图”统筹；四是强化空间传导性，将旅游功能分区、项目选址等核心内容“上图”落位，为详细规划提供明确依据，推动“多规合一”落地见效。

本次修编既是对既有全域旅游规划的继承与深化，更是融入国土空间规划体系、实现旅游发展与空间管控有机统一的关键举措，对交城县构建“山魂水韵·康养交城”发展新格局具有重要意义。

# 第一章 规划总纲

## 一、规划范围

本专项规划以交城县所辖行政区域 7 镇 1 乡为规划范围，规划面积 1826.48 平方公里。

## 二、规划性质

本专项规划为交城县国土空间规划体系中“五级三类”的重要组成部分，属国土空间专项规划范畴，是交城县全域旅游发展布局在空间开发保护利用上的专门安排。作为国土空间总体规划在旅游领域的细化与落实，本专项规划严格遵循上位规划要求，以国土空间总体规划提出的战略定位、目标指标、空间格局、底线管控、资源保护及支撑体系为根本依据，深度衔接“三区三线”划定成果，将总体规划中与旅游相关的功能定位、空间布局等内容在全域旅游领域进行具体落地。

本专项规划按照“统一底图、统一标准、统一规划、统一平台”要求，以第三次全国国土调查成果为基础，将旅游产业发展的要素结构、空间布局、产品体系、公共服务体系等内容“上图”落位，纳入国土空间规划“一张图”管理，确保与国土空间总体规划及其他专项规划协调衔接，不违背总体规划强制性内容，为交城县今后旅游产业发展提供空间开发保护的总体部署和行动纲领，明确旅游业在国土空间开发保护中的地位与作用，通过合理安排旅游空间布

局，支撑全域旅游高质量发展，服务于国土空间开发保护全局。

### 三、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神与习近平总书记考察调研山西重要讲话精神。紧抓全国旅游业政策利好、新一轮中部崛起、国家全域旅游发展、生态文明建设、乡村振兴等战略机遇。立足交城县情，全面优化旅游发展环境，全面提升旅游发展质量，致力于将交城打造成为全年候、复合型旅游休闲度假胜地，实现文化旅游产业与全县发展大局同频共振、互补互兴，让旅游产业成为推动交城县高质量发展的重要引擎。

### 四、规划期限

交城县全域旅游发展规划期限为 2025~2035 年，分两期。其中：

近期：2030~2035 年，旅游产业全面培育、转型发展阶段；

中、远期：2026~2030 年，旅游目的地全面构建、优质发展阶段。

### 五、规划任务

以全域资源整合为基础，统筹山水与文化资源升级，在国土空间开发保护框架下构建特色旅游资源支撑体系，确保旅游资源开发与生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等底线管控要求相契合；以品牌塑造与推广为引领，通过打造“山魂水韵·康养交城”核心品牌及特色文旅活动，在符合国土空间布局的前提下提升区域

旅游影响力与辨识度，其空间布局需对接国土空间总体规划中特定功能空间的细化安排；以产业融合发展为路径，推动旅游与农业、工业、康养等关联产业深度融合，拓展旅游经济产业链条，相关产业空间布局需纳入国土空间规划体系，避免与其他专项规划产生空间矛盾；以基础设施完善为保障，优化交通网络与智慧服务平台，其建设需符合国土空间用途管制要求，筑牢全域旅游发展硬件基础；以乡村旅游提升为支点，在乡村国土空间开发保护范围内打造多元化乡村旅游载体并强化服务能力，促进城乡旅游协同发展，推动城乡空间功能互补；以监管与监测体系建设为底线，规范市场秩序并保障生态康养环境，确保旅游发展不违背国土空间总体规划的强制性内容，形成全域旅游高质量发展的闭环体系，实现与国土空间规划“一张图”的动态衔接。

## 六、规划原则

### （一）全域规划，突出重点

交城县旅游进行规划不仅要全面安排部署旅游发展的内容，而且要抓住要害，提出重点，突出主要项目、主打产品、重点活动和主要线路，明确重点客源市场，实施重点突破，带动全面发展。

### （二）文化为魂，传承创新

深度挖掘交城县文化资源，分析提炼本区域独特的文化特征，通过业态创新、产品开发、服务渗透等多重手段，活化文化遗产资源，让历史文化得到传承，让游客亲身体会，感受特色历史文化。

### （三）产业融合，协调发展

大力推进“旅游+”，实现旅游业与其他行业的整合和融合，促进旅游功能全面增强，旅游发展成果惠及各方，形成全域旅游共建共享新格局。

### （四）创建特色原则

注重产品、设施与项目特色，确立符合实际的发展规划、主打产品、主题形象等，形成各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。

### （五）生态优先，持续发展

树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，坚持可持续发展理念，共抓大保护，不搞大开发。

### （六）示范导向原则

强化创建示范引领作用，努力在推进全域旅游、促进城乡建设、产业发展、公共服务、整体营销等方面形成可借鉴可推广的经验和方式，打造县级全域旅游示范典型。

## 七、规划依据

### （一）法律法规类

《中华人民共和国旅游法》（2018年）

《中华人民共和国土地管理法》（2019年）

《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021年）

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）

《中华人民共和国环境保护法》（2014年）  
《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年）  
《中华人民共和国文物保护法》（2017年）  
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）  
《中华人民共和国水法》（2016年）  
《中华人民共和国水土保持法》（2010年）  
《中华人民共和国水污染防治法》（2017年）  
《地质遗迹保护管理规定》（1995年）  
《山西省风景名胜区条例》（2022年）  
《山西省旅游条例》（2017年）  
《山西省旅游发展促进条例》（2024年）

## （二）规范标准类

《文化和旅游规划管理办法》（2019年）  
《文化和旅游标准化工作细则》（2024年）  
《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）  
《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）  
《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）  
《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082-2021）  
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）  
《旅行社条例》（2020年）  
《旅行社条例实施细则》（2016年）

《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）

《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2023）

《全域旅游示范区创建工作导则》（2017年）

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理试行办法（试行）》  
（2020年）

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年）

《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298-2018）

《绿道规划设计导则》（2016年）

《自然保护区生态旅游规划技术规程》（GB/T 20416-2006）

《国家级森林公园总体规划规范》（LY/T 2005-2012）

《汽车旅游露营地建设与服务规范》（DB14/T 1106-2017）

《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710-2015）

《乡村旅游示范村等级划分与评价》（DB14/T 1817-2019）

《自驾游目的地基础设施与公共服务指南》（LB/T 061-2017）

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065-2019）

《山西省旅游规划导则》（DB14/T 1809-2019）

### （三）政策规划类

《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》（2024年）

《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2023年）

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》  
(国办发〔2023〕36号)

《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》(文旅非遗发〔2023〕21号)

《文化和旅游标准化工作管理办法》(文旅科教发〔2023〕28号)

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(2018年)

《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》(中发〔2019〕18号)

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发〔2018〕15号)

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》  
(国办发〔2019〕41号)

《“十四五”旅游业发展规划》(国发〔2021〕32号)

《“十四五”文化产业发展规划》(文旅产业发〔2021〕42号)

《“十四五”文化和旅游发展规划》(文旅政法〔2021〕40号)

《山西省人民政府关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》  
(晋政发〔2024〕2号)

《山西省文化和旅游厅推动全省文化创意产业高质量发展三年行动计划》(晋文旅发〔2023〕20号)

《2024年全省文化和旅游工作要点》(晋文旅发〔2024〕4号)

《山西省国土空间规划》（2021-2035年）

《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要》  
（2018-2025年）

《山西省农业可持续发展规划（2016-2030年）》（2016年）

《山西省“十四五”文化和旅游发展规划》（晋文旅办发〔2021〕  
149号）

《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》（2022年）

《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（晋政  
发〔2021〕44号）

《山西省全域旅游发展规划纲要》（晋旅改发组办〔2022〕4  
号）

《山西省红色旅游发展总体规划（2018-2025年）》

《吕梁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远  
景目标纲要》（2021年）

《吕梁市国土空间规划（2020-2035年）》

《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（2021  
年）

《吕梁市“十四五”生态环境保护规划》（吕政办发〔2022〕  
21号）

《吕梁市沿黄旅游发展总体规划（2021-2030年）》

《吕梁市全域旅游发展规划（2021-2030年）》

《交城县“十四五”文化和旅游产业发展规划》

《交城县“十四五”康养产业发展规划》

《交城县国土空间总体规划（2021-2035年）》

《“十四五”交城县农业农村现代化及巩固脱贫攻坚成果规划》

《交城县乡村旅游重点村建设实施方案》

## 第二章 发展背景与现状

### 一、政策背景

#### （一）国家视野

##### 1、加强文化遗产保护传承，弘扬中华优秀传统文化

国家高度重视文化遗产保护利用，出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提出“做好文物保护工作，抢救保护濒危文物，实施馆藏文物修复计划，加强新型城镇化和新农村建设中的文物保护。加强历史文化名城名镇名村、历史文化街区、名人故居保护和城市特色风貌管理，实施中国传统村落保护工程，做好传统民居、历史建筑、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产保护工作”。

##### 2、黄河流域生态保护和高质量发展战略契合

国家将黄河流域生态保护作为重大国家战略，强调“共同抓好大保护，协同推进大治理”，要求流域各地实现“生态保护、文化传承、经济发展”的有机统一。在旅游开发领域，明确支持依托黄河文化、山水生态等资源，发展生态旅游、文化旅游，推动生态保护与旅游经济协同发展，形成“绿水青山就是金山银山”的转化路径。交城县地处黄河中游汾河水系，国家实施黄河流域生态保护和高质量发展战略，为交城提供了新的发展契机。

### **3、学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴**

2025年中央一号文件强调，“深入学习运用‘千万工程’经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平”。文件还指出，“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”，同时要求“必须坚持不懈把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”“集中力量抓好办成一批重点实事”。

### **4、推动非物质文化遗产长久保护和永续利用**

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是旅游的重要资源，丰富了旅游的文化内涵。旅游作为一种新的大众生活方式，为非物质文化遗产提供了更多的实践和应用场景，激发了非物质文化遗产的生机和活力。推动非物质文化遗产与旅游融合发展对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展，更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

### **5、立足红色旅游资源优势，传承红色基因**

优化红色旅游产品供给，不断完善红色旅游数字基础设施，合理运用大数据、增强现实、虚拟现实、人工智能等信息技术，打造一批沉浸式、体验式全国红色旅游实景课堂。提升红色旅游服务水平，充分挖掘红色旅游资源价值内涵，丰富红色旅游形式，加强接待配套设施建设，强化安全管理服务，不断构建完善红色旅游研学

保障体系。充分发挥红色旅游体验式、现场式展示阐述红色历史的优势。

## **6、实施乡村振兴战略，开展乡村旅游提质增效行动**

开展文化产业赋能乡村振兴试点，推动提升乡村旅游运营水平。建设一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村镇，推动实施旅游民宿国家标准，打造“乡村四时好风光”线路产品，开展“游购乡村”系列活动。因地制宜打造美丽田园、景观农业、农耕体验、休闲渔业、户外运动等新业态。

## **7、推动基层公共文化服务建设，拓展新型公共文化空间**

国家高度重视基层公共文化服务体系的构建与完善，积极推动新型公共文化空间的拓展。在《“十四五”公共文化服务体系建设规划》中，明确提出要“提升基层公共文化服务效能，优化城乡文化资源配置，均衡城乡公共文化服务发展，推动公共文化数字化建设，创新实施文化惠民工程”。鼓励各地结合本地实际，打造集阅读、展览、活动、休闲等多功能于一体的新型公共文化空间，如城市书房、文化驿站、乡村文化礼堂等，以满足人民群众日益增长的多样化、高品质文化需求。

### **（二）山西维度**

#### **1、打造旅游热点门户，构建旅游核心吸引物体系**

打造国际知名文化旅游目的地，实施打造旅游热点门户、旅游名城名县名镇、四个标志性片区等举措，构建旅游核心吸引物体系，强化现代旅游业基础支撑。开展文旅产业赋能城市更新行动，依托

旅游热点门户等打造一批旅游名城、国家级旅游休闲城市和街区；大力发展全域旅游，依托全域旅游示范区、文旅康养集聚区等打造一批旅游名县；推进新型城镇化建设，依托文旅专业镇、乡村旅游重点村镇等打造一批旅游名镇。

## **2、示范引领打造文旅康养产业集群**

积极发挥文旅康养资源大省比较优势，持续深化文旅康养产业供给侧结构性改革，通过开发文旅康养资源，打造龙头景区和精品线路，创新文旅康养产品，完善文旅康养基础设施，加快构建多样化、高品质、覆盖全生命周期的文旅康养产品体系，不断提升“华夏古文明·山西好风光”“康养山西·夏养山西”品牌知名度、美誉度和影响力，全力推进山西文旅康养产业全省域、全链条、全要素高质量发展。

## **3、推动交旅融合发展**

构建“城景通、景景通、城乡通”的快旅慢游全域旅游一张网，协同推进主体、慢行、景观、服务、信息五大系统建设。到2024年，全面建成黄河、长城、太行三个一号旅游公路，完善旅游公路标志标识信息指引体系。聚焦模式创新，加大沿线风情小镇、特色村落等规划建设力度，开发特色交旅融合线路，变旅游公路为“公路旅游”。增强城乡道路客运网络旅游保障能力，提升枢纽节点旅游服务功能。

## **4、大力发展乡村旅游**

学习践行“千万工程”经验，开展文化产业赋能乡村振兴试点，

培育一批乡村旅游重点村镇、旅游民宿。开展游购乡村系列活动，发展采摘节、“后备箱”经济等新业态，加大“尽赏田园晋美乡村”美丽乡村休闲旅游精品线路的宣传推介。分类推进“宜居宜业和美乡村”建设，深化农村人居环境整治。支持各地打造乡村旅游主题活动，不断丰富乡村休闲旅游场景。

## **5、深入推进数智赋能**

鼓励文旅行业数字企业发展，开展文旅数字化、智慧化技术、场景开发和推广应用。加快文旅产业数字化转型，综合运用大数据、人工智能、AR/VR等数字技术，打造智慧景区、智慧康养社区、数字博物馆、数字展览馆等沉浸式数字化体验场景。强化文旅产业信息化支撑能力建设，推动各市建设文旅公共服务信息平台，在文旅产业应用大数据基础算法、平台软件、智慧监管等共性关键技术，为文旅产业高质量发展提供数字化支撑。

## **6、实施重点景区打造计划，壮大旅游景区规模**

开展全省旅游资源普查，实施A级旅游景区倍增计划和县域A级旅游景区“破零”行动。到2025年，全省A级旅游景区总量较2020年翻一番。实施A级旅游景区倍增计划和县域A级旅游景区“破零”行动，通过提升改造硬件、扩大旅游景区容量、完善基础设施、改进配套服务，大力推进各类自然文化旅游景区、旅游综合体、城市公园、矿山公园、地质公园、主题乐园、博物馆、纪念馆等创建A级旅游景区。

## **7、强化基层公共文化服务供给，拓展新型公共文化空间布局**

山西省高度重视基层公共文化服务体系的升级与新型公共文化空间的拓展。在《山西省“十四五”文化和旅游发展规划》中明确指出，要加强基层公共文化设施建设，提升公共文化服务效能。一方面，在全省范围内推进基层文化站、图书馆、文化馆等传统公共文化设施的改造升级，优化服务功能，丰富服务内容。同时，鼓励各地因地制宜打造具有山西特色的新型公共文化空间。

### **（三）吕梁维度**

#### **1、战略引领，锚定全域旅游核心定位**

吕梁市将全域旅游作为转型发展的重要引擎，在“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划中，构建“一圈三带”空间布局，交城县被纳入“吕梁山生态文化旅游带”核心区，明确为“康养山西·吕梁山核心目的地”。这一定位为交城县带来多重战略支撑：在资源整合上，与方山北武当山、岚县生态旅游形成差异化互补，共同构建“红色+生态+康养”区域旅游矩阵；在政策倾斜上，通过“百村计划”专项支持乡村旅游重点村建设，交城县8个村入选并获财政补贴及企业联农机制扶持；在交通赋能上，推进“黄河一号”旅游公路建设，提升境内山区道路，实现“城景通、景景通”，大幅缩短景区与外界的时空距离。

#### **2、文旅融合，构建多元业态发展格局**

吕梁市推动文旅深度融合，交城县以此为契机，形成特色鲜明的文旅融合发展模式。在乡村旅游领域，磁窑村依托陶瓷文化打造

文旅综合体，东社村以红军东征遗址开发红色研学线路，代家庄村发展“民宿+采摘+集市”业态，实现文化、红色、生态资源向旅游产品的转化。在品牌协同上，整合“吕梁英雄”红色 IP 与“夏养山西”康养品牌，交城县作为核心节点，通过举办“庞泉沟国际森林艺术季”“非遗集市”等活动，推动“文旅+教育”“文旅+农业”“文旅+红色”等多业态融合，提升旅游产品的吸引力和竞争力。

### **3、产业构建，打造特色康养产业体系**

响应山西省“康养山西、夏养山西”品牌战略，吕梁市将交城县作为康养产业发展的核心区域，推动构建多元康养产业体系。交城县以果老峰省级休闲度假区为牵引，千岁觉城文旅康养综合体、庞泉沟酒文化园为项目支撑，推动区域内休闲避暑、乡村度假、森林康养类乡村旅游同步发展，着力打造庞泉沟文旅康养小镇。

### **4、顶层设计，夯实全域旅游发展根基**

吕梁市注重通过顶层设计为交城县全域旅游发展提供保障。出台多项重点规划，明确交城县在全域旅游发展中的目标、任务和路径，为其高位发展奠定基础。强化龙头项目引领，推动交城县实施磁窑村文旅综合体、红军东征遗址提升、庞泉沟康养设施完善等一批重点文旅项目，带动全域旅游基础设施和服务水平提升。支持交城县建设覆盖景区、高速口的智慧旅游平台，推进乡村旅游重点村智慧化改造，引入 VR 导览、线上预订系统，提升旅游便捷度和体验感。

## 二、多规融合

### （一）《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》

山西以文化和旅游产业融合为主线，通过文化引领、产业赋能、精品塑造、旅游拉动，打造“山西样板”，成为国际知名文化旅游目的地、全国文化和旅游融合发展先行省、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。依托山西各地区资源禀赋、发展基础和比较优势，对接全省“一群两区三圈”城乡区域发展新格局，着力构建“一极带动、人字廊道、三大板块、组团发展”的空间布局，其中，“组团发展”即打造十一个文化和旅游产业集群，（碛口古镇-吕梁）文化和旅游产业集群是重要组成部分，该集群围绕碛口古镇、北武当山、庞泉沟、抖气河等景区，推动大碛口综合旅游区项目建设，打响“如梦碛口”文旅品牌。结合吕梁市黄河文化、酒文化，启动建设吕梁文创产业园，推动非遗、工美产业化发展，加快实现吕梁文旅融合发展新突破。

### （二）《吕梁市沿黄旅游发展总体规划（2021-2030年）》

《规划》中提出，以世界知名的黄河文化旅游目的地为总体定位，构建“一带五区·一核多点”的空间布局。打造关帝山生态康养旅游度假区，依托庞泉沟、北武当、苍儿会、千年景区等山水森林资源，整合区域旅游资源，以打造融合自然山水观光、民俗风情体验、避暑疗养度假、健康养生养老、旅游生态地产等产品于一体的复合型、全天候旅游目的地，打造——国家级旅游度假区和“世界遗产级”山水康养度假景区集群。

### （三）《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》

充分依托吕梁资源禀赋、发展基础和比较优势，着力构建“一核引领、两带牵引、四区带动、多点支撑”的文旅会展康养产业高质量发展格局。采取奖惩措施积极推动岚县、交城县等创建国家全域旅游示范区，形成全域旅游提升示范。有序推进庞泉沟森林康养区建设，以交城山国家森林公园康养基地、闹泥森林康养体验基地等为依托，重点发展森林避暑康养、森林景观游赏、森林运动健身、森林益寿养老、中医康养中心、自然教育研学、康养庄园地产等产品和项目，集中力量打造一批具有吕梁特色的森林康养旅游品牌。重点围绕庞泉沟国际级森林康养示范园区建设，推动国家森林公园康养基地建设，积极推进省级森林康养基地建设，开展森林人家示范工程建设，提升现有农家乐、森林人家经营水平。

### （四）《吕梁市全域旅游发展规划（2021-2030年）》

《规划》中提出，吕梁以国际知名的山水休闲文化旅游目的地为总体定位，构建“一心两带·一环六圈”空间结构，其中六圈中关帝山森林康养集聚圈，包括离石区、方山县、交城县、文水县区域，基于关帝山国家森林公园，以康养绿道环线串联各区县重要节点，重点发展森林康养度假，目标打造“康养山西，夏养山西”的示范性项目。旨在将庞泉沟生态康养旅游度假区打造为国家级生态旅游示范区，「卦山」山地禅养旅游区打造为国家AAAAA级景区。

### （五）《交城县“十四五”文化和旅游产业发展规划》

《规划》中提出“一带四区多项目”的文旅产业空间布局：一带：以庞泉沟为主线的庞泉水生态景观带；四区：以庞泉沟镇为中心的庞泉沟片区、以青崖沟为中心的青崖片区、以柏叶沟和柏叶口水库为中心的柏叶片区和以交城山为中心的交城人文片区；通过“多项目”实现交城重要资源侧重化发展，打造引领性重点项目，带动全县旅游发展。

### （六）《交城县“十四五”康养产业发展规划》

《规划》中提出，依托交城庞泉沟独特的康养资源，通过整合交城空间资源和发展要素，积极构筑“一心两区多项目”的康养产业空间布局，打造集居住、配套、服务为一体的康养小镇、康养度假基地等项目。一心：康养山西·吕梁山核心目的地；两区：庞泉沟片区、交城山片区；多项目：庞泉沟康养小镇、水上乐园、千岁度假综合体、果老峰、红柳湾漂流和青崖沟、八道沟-八水沟文化康养产业园、东云顶森林体验基地、木虎沟康养基地、苏家湾康养度假村、柏叶沟生态康养、如金温泉康养中心、田家山乡村旅游示范区、宏禾园康养中心和社会福利养护院、交城县田园康养中心、交城山森林康养项目 17 个项目。

### （七）《交城县国土空间总体规划（2021-2035 年）》

《规划》中提出，以绿水为脉、以青山为屏、育林田以生聚、筑城镇以养人。按照生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的总体要求，构建“两廊五点，一核两轴，三区融合”

的国土空间开发保护总体格局，其中，一屏两廊即吕梁山生态屏障、文峪河、磁（瓦）窑河流域生态廊道；一核两轴即县城+经济开发区两核组成县域发展核心、东西向城镇发展主轴\南北向发展次轴；三区融合即西部生态保护旅游发展区（庞泉沟、交城山、关帝山生态管控）、东部矿山修复特色农业发展区、平川城乡融合发展区。

### 三、区域条件

#### （一）区位分析

##### 1、地理区位

交城县地处山西省中部，吕梁山东麓，太原盆地西部边缘，北枕吕梁，南带汾河，介于东经  $111^{\circ} 24'$  至  $112^{\circ} 27'$ ，北纬  $37^{\circ} 28'$  至  $37^{\circ} 54'$  之间。东与清徐县接界，南与文水县为邻，西连离石、方山、娄烦，北与古交市相依。全县西北至东南直线长 83.65km，东北至西南直线宽 34.65km，总面积 1826.48k m<sup>2</sup>。距省城太原 50km，地处太原经济圈核心区域基本圈层，是吕梁的东大门，省城太原的后花园。

##### 2、交通区位

交城县境内有 307 国道，大运高速、夏汾高速公路交汇于交城县东南部；另外有省道祁方线与古吴线沟通境内东西和南北向交通，并与多条县乡公路组成交城县的交通网络。太原西二环高速、米五线旅游公路、滨河西路交城连接线等公路进一步提升了交城县对外交通的通达度。距离太原武宿国际机场和太原南站均为 1 小时车程，为中长途游客提供了便捷的交通。通过县境的“太中银”铁路和吕

梁大武机场的通航极大完善了交城的旅游交通格局。未来，祁离高速及祁方线改线的建设将更大程度的完善交城县全域旅游交通体系结构。

### 3、旅游区位

交城位于山西省中部旅游大区，是黄河板块的关联区，吕梁市的东大门，省城太原的后花园，是全省旅游开发重点县、省城太原卫星区域旅游热线和山西省休闲农业与乡村旅游示范县。交城县东临晋商文化旅游热线，西接吕梁自然风光游、黄河文明游、红色经典游等重点线路，具有承接晋商文化旅游和黄河板块旅游、吕梁风光、红色经典旅游四条山西省内重点旅游线路的区位优势。

## （二）自然环境

### 1、地质地貌

交城县大地构造位置处于祁吕贺山字型构造体系的东翼中部，海拔高度 750—2830.7 米。境内地貌复杂多样，山多川少，山地面积占到 92.8%，平川面积仅占 7.2%。境内海拔 1000 米以上的知名山峰 117 座，最高山峰为县境西北与方山县界处的孝文山，海拔 2830.7 米，是华北第二峰吕梁山脉的最高峰；最低处位于东南平川西石侯一带，海拔 748 米，相对高差 2082.7 米。境内北部有 1—3 公里的山前洪积扇裙，西部为文峪河冲积倾斜平原，东部为汾河冲积倾斜平原，总体形势为西北高、东南低。平川仅有东南部一隅，面积约 150 平方公里，海拔在 800 米以下，是太原盆地的一部分。西北部山区，山高林密，多为混合林。主要山峰北有关帝山、铁史

沟山岩、三座崖、狐偃山；西有长树山、骨脊山、寺沟崖等，海拔均在 2000 米以上。

## 2、气象气候

交城县属于暖温带大陆干旱性气候。春季干旱多风，夏季雨热充沛，秋季凉爽易涝，冬季寒冷少雪，冬长夏短。年平均日照总时数为 2743 小时，日照率 62%，较为充足，为我国太阳能资源较丰富地区，年太阳辐射总量为 5850—6680MJ/m<sup>2</sup>，相当于日辐射量 4.5—5.1KWh/m<sup>2</sup>。多年平均气温为 7℃ 偏低，年均气温最高的平川西营一带为 10.5℃，适宜夏季避暑休闲，年均气温最低的西北山区横尖一带为 1—3℃，大部分地区年平均气温 ≥10℃，极端最高气温 38.6℃（1966.6.21），极端最低气温-24℃（1966.2.22），具有东北林雪景观，积雪时间长，无霜期由北向南渐次增多，为 100—161 天。年均降水量为 440—700mm，年平均雨日 77.6 天，降水量集中在 7、8、9 三个月，占到全年水量的 64%，年平均相对湿度 62%。

## 3、水文条件

境内主要河流有文峪河及其支流窰儿河（四道川）、中西河、西葫芦河、东葫芦河和西冶河等。天然水资源总量每年 2.4 亿立方米。现有文峪河水库和柏叶口水库两大水库，人均水资源占有量为 1435 立方米，亩均占有量为 567 立方米，是全省较缺水的县之一。

## 4、生物资源

交城县生物资源丰富。区域内落叶松、云杉集中，生长有松、柏、杨、桦、槐、柳、枣、核桃等树种；党参、黄芪、猪苓、伏苓

等野生药材 200 余种；灵芝、银盘、黑木耳、羊肚菌等野生菌类 10 余种；沙棘、山桃、山杏等野生果类 20 余种。西部山区庞泉沟一带是全国八大鸟类保护区之一，是世界珍禽、山西省省鸟褐马鸡及国家一二级保护动物黑鹳、兔狲、金雕、猓狍、林麝、猕猴、金钱豹等数十种稀有动物繁衍栖息地，主要脊椎动物共 57 科 196 种。其中，鸟类动物 37 科 144 种。哺乳类动物 10 科 34 种，两栖爬行类动物 10 科 21 种。全县有国家级保护动物 11 种，一类保护动物有褐马鸡、黑鹳 2 种，褐马鸡为山西省省鸟。

## 5、矿产资源

交城县矿产资源富集且资源禀赋较高，已发现的地下矿产有 32 种，主要有煤、铁、石棉等，其中煤铁储量最为丰富。交城县铁总储量 918 万吨，铁锰矿 8000 吨，铝探明储量 55 万吨，铜探明储量 55 万吨，煤炭总储量 19.94 亿吨，铁矿储量 12 亿吨；石棉矿储量 30 亿吨，大理石矿 1.3 亿立方米，石灰石矿 55.49 亿吨，耐火粘土 245 万吨，其它矿产资源如石英石、方解石等品位高、储量大。

## （三）历史文化

### 1、发展沿革

交城县历史悠久，文化灿烂。旧石器时期，境内已有人类繁衍，是我国古代文明发祥地之一，自隋开皇年置县至今已有 1400 余年的历史，孕育和汇集了 10 万年的旧石器文化、7000 年的彩陶文化、5000 年的灰陶文化、3000 年的道教文化、2000 年的冶炼文化、1500 年的佛教文化，是联合国地名专家组和国家民政部联合命名的“千

年古县”。夏属晋阳为唐国之地，春秋时属晋，战国属赵，西汉属河东郡，东汉复为大陵、晋阳。西晋时期属前赵离石，东晋先后隶属前赵、后赵。隋开皇十六年（596年），分晋阳置交城，因县治居汾孔二河相交处，故名交城（故址于今太原古交）。唐天授二年由古交移置今县址，唐天授二年间历代县名未改。五代时期，境地先后隶后梁、后唐、后晋、后汉、北汉。明代隶于太原府，崇祯十七年属清。民国三十年划为交城、交西两县，民国三十三年复并为交城县。1949年9月隶属榆次专区，10月改属汾阳专区；1951年复属榆次专区；1958年属晋中专区，同年9月，该县与文水、汾阳并为汾阳县；1959年9月复为交城县；1971年划属吕梁地区恢复交城县建制至今。

## 2、人文历史

交城，旧称“舅犯故里”，隋朝置县，历史悠久，文化底蕴深厚，是我国古代文明的发祥地之一。在历史长河中，交城曾作为军事要塞，地控秦晋咽喉要道，为兵家必争之地；近代，交城作为抗日革命根据地晋绥八分区所在地，为中华民族解放和独立谱写了不屈不挠、英勇战斗的英雄赞歌。交城县有瓦窑遗址、磁窑遗址等省级重点文物保护单位。上古文化遗址瓦窑遗址分布于瓦窑河两岸的斜坡及台地黄土层中，面积约七十万平方公尺，属于新石器时代仰韶文化、龙山文化、夏文化范畴，文化遗存丰富。磁窑遗址位于县城东北的磁窑河口两岸，属于新石器时代龙山文化范畴。竖石佛石刻在县城东北十公里天宁镇竖石佛村南，始建年代不详，并建有竖

石佛寺。

交城，曾是汉王朝的军马基地；唐代全国著名的玻璃产地，所生产的花瓷腰鼓就已经运用尖端着色工艺“铜红釉”；宋王朝的冶铁基地，所制兵器，均属上品，所产“云子铁”举国独有；明清以来全国的皮货加工集散地，曾有“交皮甲天下”之誉，是全国著名的皮货重镇。

#### （四）社会经济

##### 1、行政区划

全县国土面积 1826.48 平方公里，总人口 23.05 万，辖 7 镇 1 乡，99 个行政村、13 个社区，分别为天宁镇、夏家营镇、西营镇、洪相镇、水峪贯镇、西社镇、庞泉沟镇及东坡底乡。全县分为山区和平川两部分，山区占总面积的 92.8%，植被良好，矿产资源、森林资源、水资源比较丰富；平川占总面积的 7.2%，容纳了全县 75% 的人口、70% 的耕地、经济社会发展较快。

##### 2、经济状况

2024 年全县地区生产总值完成 107.48 亿元，同比增长 4.6%，增速全市排名第 3，连续 4 年进入百亿方阵；规上工业增加值完成 60.68 亿元，同比增长 5.3%，增速全市排名第 3；固定资产投资完成 56.3 亿元，同比增长 13.1%，增速全市排名第 4；城乡居民人均可支配收入分别完成 30361 元、15962 元，增长 3.3%、5.4%，经济运行呈现出稳中有进、稳中向好的态势。

### 3、产业结构

交城产业多元，蓄势待发。近年来，交城县坚定不移推进创新驱动、转型升级，以焦化、铸造、建材、化工为主的传统产业正在加快改造步伐，新兴工业、现代农业和旅游业为主的服务业方兴未艾、蓬勃兴起。依托交城山丰富资源宝藏，“畜、果、蔬、菌、药、游”六大特色产业快速发展。以省级的交城经济开发区为平台，大数据、新材料、新能源、新型化工为主的“一大三新”新兴产业体系正在形成，发展新动能不断积蓄。依托县域基础优势，旅游、物流、电商、文化等现代服务业蓬勃发展，成功入选国家全域旅游示范区创建单位，山上山下遥相呼应、自然人文相映成辉、历史现代交汇融合的大旅游格局正在形成。

## 第三章 交城旅游发展资源分析与评价

### 一、交城旅游发展资源分析

#### (一) 旅游资源分析

##### 1、庞泉沟国家级自然保护区

庞泉沟国家级自然保护区，位于交城县城西北 100 公里的关帝山腹部，被誉为中国“华北落叶松之乡”是山西经济价值最大的林区。主峰孝文山海拔 2830 米，是吕梁山脉最高峰。沟谷低处海拔 1650 米，高差 1180 米，形成了高峰叠翠、深谷飞瀑的壮丽景观。山高林密，峰险景奇，山泉长流，鸟类群居，自然景色诱人。

庞泉沟是国家一级保护动物、世界珍禽、山西省省鸟——褐马鸡，国家一级保护动物兔狲、林麝、金钱豹、黑黧、金雕、猓狨等数十种稀有动物的繁衍、栖息地；区内风光绮丽，葱郁幽深，置身其中，可体味到森林浴清新爽畅的美妙感受，是人与自然物种最理想的生态乐园。庞泉沟不仅有完好的森林生态系统，而且区内自然风光优美，山、石、林木、水、雾、亭阁，应有尽有，野生动物种类繁多，气候宜人，加之独特的人文景观和当地的风土民情，旅游资源十分丰富。春季芳草如茵，夏季花团锦簇，秋季万紫千红，冬季银装素裹，四季景观各具特色，庞泉沟已成为华北地区休闲旅游度假的首选目的地之一，极具休闲、康养和科研等价值。

庞泉沟古代曾为北魏道武帝拓跋圭的皇家马苑，孝文帝因祖母

丧而一度居忧避政于此，故其主峰名曰孝文山。在关帝山的主峰上屹立着一块石碑，人称“孝文古碑”。现在古碑上的文字已风化无存，但孝文帝的雄才大略却如同这座山峰，永存世间。

## 2、文峪河国家湿地公园

湿地公园位于全国重点生态保护区，革命圣地华国锋故里，交城县吕梁山脉中段文峪河上游，总面积 **5325.45hm<sup>2</sup>**，是山西省面积最大的湿地公园。文峪河湿地公园北起庞泉沟镇的山水村，经营房沟、木虎沟、野沙沟，南至柏叶口水库范围内的河流湿地、沼泽湿地、库塘湿地及部分水源涵养林地组成。湿地公园分为：湿地保育区、恢复重建区、宣教展示区、合理利用区和管理服务区。

文峪河国家湿地公园及其周边有森林、河流、库塘及各类沼泽，为野生动物创造了多种多样的繁殖栖息环境。特别是湿地公园西北部毗邻庞泉沟国家级自然保护区，自然生态环境得到较好保护，因此文峪河湿地公园的动物种类丰富。文峪河国家湿地公园湿地动物共有 **25 目 63 科 224 种**。文峪河国家湿地公园植被保存完好，湿地植被类型可划分为森林湿地植被、灌丛湿地植被、苔草湿地植被 **3 类**。低等植物、藻类植物菌类植物、地衣植物和苔藓植物 **15 种**，高等植物 **79 科 246 种**。湿地公园内的土壤类型主要有山地棕色森林土、山地林溶褐土、山地褐土以及沼泽土。涵盖森林、水域、鸟类等多样的自然景观，融合了红色文化、森林文化、湿地文化、道教文化等人文景观。

### 3、玄中寺

玄中寺是国家 4A 级旅游景区、全国重点文物保护单位，位于山西交城县西北 10 公里处的石壁山中，四面石壁陡立，因而称“石壁寺”，又名“永宁寺”。为中国佛教净土宗的发源地，始创于北魏延兴二年（472 年），建成于承明元年（476 年），距今已有一千五百年的历史。1983 年，玄中寺被国务院列为汉族地区佛教全国重点寺院。玄中寺是国内具有影响的净土宗寺庙，也是日本净土宗、净土真宗的祖庭，被日本净土真宗奉为宗源。直到现在，日本佛教净土真宗每年都要派人前来朝拜“祖庭”。作为中日佛教文化交流的重要窗口，玄中寺已成为中日友好交往的纽带和桥梁，在中日友好事业的发展过程中显示了无可替代的独特作用。

玄中寺文物古迹众多，在中轴线上由南到北依次分布着天王殿、大雄宝殿、七佛殿和千佛殿等殿堂，从低到高，错落有致，与山势融为一体。寺东南龙首峰顶的八角两层出檐的叠式建筑——秋容塔，是寺内现存最古老的建筑。寺内还藏有明代藏经、画像、木刻佛像、北魏、北齐和隋朝的造像碑、唐朝的戒坛碑、寺庄山林四至碑、石壁寺铁弥勒像颂碑等珍贵的文物、建筑、碑刻资料。玄中寺所在的石壁山，山峦俊俏，翠柏环布，植被茂密，空气清新，环境幽静，鸟语花香，是风景幽雅的佛教圣地。

### 4、卦山

卦山风景区是国家 4A 级旅游景区，位于山西省交城县城北 3 公里处，距太原 40 公里，海拔 1142.8 米。以山形卦象而得名，是

融自然风光和千年古刹为一体的三晋著名旅游景区，卦山天宁寺是全国重点文物保护单位，它以古柏参天、寺宇巍峨、千年古刹而早在唐代就已闻名遐迩。

卦山历史人文资源深厚，是全国绝无仅有的易学研究实体，在唐代就已闻名遐迩。宋代著名书画家米芾为山色寺宇之绝佳倾倒不已，将它跻身于三山五岳的行列，手书“第一山”横匾，对卦山推崇备至，明清为交城十景之一，曰“卦岳爻峰”。山中共有寺庙六座，分别是石佛堂、天宁寺、朱公祠、圣母庙、卦山书院、文昌宫。其他附属建筑还有僧舍、佛塔、墓塔、经塔、古戏台、楼亭等，建筑面积逾 6000 平方米经过历代不断的修建扩充，成为一组鳞次栉比、规模宏伟的古建筑群。

卦山自然资源独特，群峰环列，奇峰竞秀，古柏耸峙，景色之美令人叹为观止，因其山形层峦似卦、叠口如爻、断续开合、如万卦然，故有卦岳爻峰之称。其高低错落的峰岭沟壑，与文王八卦图形相符合。环形山岭环抱之中有千亩古代森林遗存的参天古柏，柏林植被之盛，世所罕见，素以“黄山之松、云栖之竹、卦山之柏”并称为华夏树木奇观。

## 5、如金温泉景区

如金温泉景区是国家 3A 级旅游景区、山西省休闲农业和乡村旅游示范点，是吕梁市首家活水温泉生态度假村，坐落于交城县安定村精致而清静的乡间，枕靠延绵群山而建，葱郁林木环绕；西邻古刹玄中幽美壑谷、梵音袅袅，东望卦山卦岳爻峰、奇绝古柏及吕

梁英雄广场，地理位置得天独厚，蕴藏优质高锶温泉，是一家集天然温泉养生、温泉水世界、室内温泉游泳馆、准四星级温泉住宿、豪华私人温泉度假别墅、绿色有机餐饮、多功能宴会厅等服务为一体的大型综合性休闲度假村。

## 6、柏叶口

交城山水美，最美柏叶口。柏叶口是交城县新兴旅游资源，湖光山色，独具特色。柏叶口以交城山、柏叶口水库为主要资源，青山绿水，“高峡出平湖”的景观十分壮观，诗（湿）情画意都在柏叶口。柏叶口水库位于汾河支流文峪河干流上，坝址在山西省交城县柏叶口村附近。水库是以防洪、城市及工业供水灌溉为主，兼顾发电、养殖等综合利用的大型水库。柏叶沟全长约 30 公里，沟内分布着大大小小 11 个村庄该区域自然生态良好，保持着传统晋中地区农家风俗，居民均以放牧为主。

## 7、四十里跑马塬

跑马塬位于交城县东坡底乡柏叶沟川西部，由于从沟里到跑马塬来回是四十里而得名，是极具草原情韵的亚高山草甸。山势平缓，绿草如茵，山花烂漫，景色旖旎，气候宜人。草甸山体保持了燕山运动宽缓的背斜式天然特征，是生态旅游和修养身心的理想境地。

## 8、狐偃山景区

狐偃山景区位于古交市与交城县的接壤处，原名马鞍山，因埋葬春秋晋国大夫狐突而得名，也因狐突“忠信不二”而闻名于世，更以其成为中国“忠”文化的发祥地之一而流芳千古。山上建有狐

偃庙，庙内建有大殿、戏台、钟楼和鼓楼等，院中立有香炉。狐突墓位于狐偃山西巅，墓地面积约 10 余亩。狐突墓高约 4 米，系青石碎片堆积而成，墓前旧有碑铭，十年动乱被毁。主墓俗称王墓，墓周有小陪葬墓 50 余座。

## **9、交城县城及周边资源**

### **(1) 东关古街**

交城曾是明清时期全国皮货集散地，被誉为“交皮甲天下”，是全国著名皮货重镇，交城“滩羊皮”曾以其优良的品质和独特的风格驰名世界。县城仍保留有当时的历史文化街区，街上分布有大量的老旧店铺，包括五处皮革店旧址、四处当铺旧址、二处书局旧址，还有百货店、布匹店、鞋铺、银匠铺、农工银行等旧址。此外，街巷中保留着奎星楼、麻叶寺、府君庙、弥陀寺（又名麻叶寺）、广生院、丁家祠堂、环神阁等文物古迹，但是由于年久失修，破损较为严重。

### **(2) 华国锋故居**

华国锋同志出生地在交城县天宁镇永宁南路 46 号，是一座典型的山西农家小院，华国锋的父辈当年就住于此，至今仍有张姓的后人在此居住。县城永宁南路 29 号，现为县级文物保护单位的四合院建筑，是华国锋同志成长的地方，其曾住过的房屋保存完好，屋中土炕、灶火等物尚存，现为民居。

### **(3) 吕梁英雄广场**

吕梁英雄广场地处山西交城卦山南麓，从太原沿青银高速公路

南行约 65 公里即到。广场总面积 5000 平米，广场内有文昌宫、华国锋陵墓、和晋绥边区八分区革命历史纪念馆。

#### **(4) 真武庙**

真武庙位于交城县天宁镇坡底村北约 100 米的荣家峁阳坡山腰，坐北朝南，南北长 14.84 米，东西长 12.66 米，占地约 188 平方米。创建于清乾隆三十二年（1767 年），咸丰六年（1856 年）补修，1994 年挑顶大修，现存建筑为清代遗构。

#### **(5) 荣家峁子母碉堡群**

荣家峁碉堡位于交城县天宁镇坡底村北约 750 米荣家峁山顶，占地 2906 平方米，国民党阎锡山政权建于 1946 年。碉堡以主碉为中心，三个子碉呈梅花状分布在主碉的东南、西南、西北，有石砌交通壕相连接是交城县境内现存唯一完整梅花碉军事建筑。1999 年 8 月 2 日，交城县人民政府将其定为县级文物保护单位

#### **(6) 磁窑遗址**

位于县城东北的磁窑河口两岸，属于新石器时代龙山文化范畴，是山西省重点文物保护单位。出土有多种石器、陶器，并有陶窑遗址发现。磁窑古村紧邻磁窑遗址，古村依山而建，石墙石路层层叠叠，非常入画。目前居民大多搬迁到新村居住，老村内有破损的狐突庙和娘娘庙各一座，庙内各有一颗年代久远的大槐树，磁窑古村附近有一个煤厂。

#### **(7) 瓦窑遗址**

分布于瓦窑河口两岸的台地黄土层中，面积约七十万平方米，

是山西省重点文物保护单位。属于新石器时代仰韶文化、龙山文化范畴。文化遗存丰富，有打制石器、磨制石器、陶窑、墓葬、居室、灰坑、彩陶、灰陶、黑陶等发现，但文化层受扰乱破坏较大。

### **(8) 永福寺**

位于交城县城东五里阳渠村中心，省级重点文物保护单位。永福寺创建于隋代开皇二年（582年），占地十亩有余，建筑面积2250平方米。寺之主体建筑坐北朝南，纵向两进院落，纵轴对称，布局宏大严谨。前院古柏苍翠，环境雅致。大雄宝殿雄居坎位，宝殿两侧各有掖门通行。最南端建有倒座戏台，条石构筑，高一入有余。壁心正中阳刻“奏假”二字，类似于今日之“此故事纯属虚构”之意。戏台内壁白墙上保存有清光绪重建后至民国间历年庙会演出题字，记载演出时间、剧团、剧目名称，演出人员花名等信息，是研究晋剧及其它地方戏曲发展史的重要资料。永福寺曾被学校占用，建筑破损严重。

### **(9) 竖石佛摩崖造像**

在县城东北十公里天宁镇竖石佛村南，始建年代不详，全国重点文物保护单位。石刻凿在一整体巨石上，石高七公尺余，底宽九公尺，呈金字塔形。石上凿有大小五十九个石龕，分列三层，全部东向。南侧另有浮雕佛塔一座。龕中除本尊外，凿有菩萨、金刚力士等共百余尊。浮雕佛塔平座方形，塔身一层，塔檐迭涩挑出，塔门方形。酷似唐代以前的四门塔，但基座和塔刹部分设置较高。塔刹莲座以上又设造像龕二层。残留造像剥蚀严重。

## 10、交城县其他人文资源

### (1) 南沟铅矿遗址

南沟铅矿遗址位于西社镇青沿林场，原为国营红旗铅矿旧址，现有铅矿区及厂区遗址，为交城县晋源矿业有限责任公司所有，铅矿工业遗迹有厂房、宿舍，沟内有矿洞，矿洞较深。

### (2) 龙堂卧云庵

卧云庵位于西冶川中部西侧野珠沟，俗称龙堂寺，系佛教曹洞宗场院，建于明初，气势宏伟。

### (3) 三座崖

三座崖遗址位于交城县东坡底乡燕家庄村兑久自然村，为明末、清初交城山农民起义军营寨遗址，属于县级文物保护单位。

### (4) 裴家山梁墓群

位于裴家山村后 1 公里，共发现四处，均为元代墓葬。

### (5) 冶炼遗址

交邑冶铁始于战国，宋代初期立大通铁冶监于狐偃山西侧义泉社之后历数百年到明代中叶，冶炼久经不衰。

### (6) 靖安营遗址

位于县境西北中庄寨则村，山顶平阔，面积约 1.7 万平方米。始建于明崇祯二年，清光绪十一年废。康熙年所建 30 间营房、马厰、东西厢房以及关帝、马王、火神三座庙宇均坍塌，遗留青石碑三通。

### **(7) 石棉矿洞遗址**

位于庞泉沟镇木虎沟内，有多个石棉矿洞和厂房。

### **(8) 段村**

段村位于夏家营镇，2018年被评为中国传统村落，2019年成功评为第五批山西省历史文化名村。村内不仅保存了完好的古代村落格局，而且保存了不同历史时期人们的生产生活方式，在这里历史与文化的延续得以充分体现。时至今日，村内百年老店林立、民宅等设施古风犹存，特别是村内院落建筑保存完整，从马嵩年宅院、马有德宅院、尹周宅院等依稀可以看到清朝和民国时期的建筑风格 and 工艺缩影，彰显出了深厚的历史积淀和独特文化艺术价值。

### **(9) 山水村**

山水村位于庞泉沟镇以南3公里处，由山水村和柴遂沟村两个自然村组成，是省级美丽宜居示范村。山水村是革命老区村，是原省委书记李立功的故乡，除了有金蟾问天、银龟探海、石上八仙等自然奇观，还有龙王庙等传统建筑遗迹，可谓自然秀色与人文景观相互融合、交相辉映。

### **(10) 代家庄村**

代家庄村位于交城县庞泉沟镇东部，距庞泉沟国家级自然保护区25公里，省道祁方线绕村而过，文峪河傍村而流，交通便利，地理位置优越。该村先后荣获省级乡村振兴示范村、市级美丽宜居示范村等称号，是集红色文化、农耕体验、生态观光于一体的乡村旅游目的地。

### **(11) 沙沟村**

沙沟村位于西冶河与文峪河交汇处，依山傍水，古树连片成荫，风景秀美。村内留存有千年古槐、明清戏台、抗战兵工厂遗址及多座传统石砌民居，山清水秀，路网畅通。该村多次获评县级先进基层党组织，荣获市级乡村旅游示范村、县级生态宜居村等称号。

### **(12) 东社村**

东社村位于交城县西社镇西南部截岔盆地，地处吕梁山东麓，文峪河水库上游。村内有 8 处红色遗址、4 处不可移动文物，东社村依托红军东征红色资源，建成红军东征文化广场，如今正积极打造集革命历史纪念、传统生活体验、非遗体验为一体的乡村红色文化旅游基地，红色文化旅游资源丰富且特色鲜明。

### **(13) 磁窑村**

磁窑村位于天宁镇东北部，距镇政府 5 公里。村名之所以叫磁窑，是因为该村自古以烧瓷闻名。据县志及考古记载，磁窑遗址属新石器时代晚期，唐宋窑址叠压于磁窑遗址之上。磁窑村共有传统民居建筑 72 处，2018 年被评为“中国传统村落”。

### **(14) 野则河村**

野则河村位于交城县西社镇政府西 6 公里，距县城 30 公里，处于 320 和 219 省道交汇处，地理区位优势明显，交通便利。村内已建成野则河农耕文化园、山水交城游客驿站两处旅游景点。

### **(15) 神堂坪村**

神堂坪村位于交城县西北方向 45 公里处，由神堂坪、东沟、

小柏沟、西落沟、田家沟五个自然村组成。村庄现存有关帝庙、老古井、汉将军石碑遗迹、民清古院落等古迹，交通便利，环境优美。神堂坪村连续多年被评选为县级五好党支部，先后获得省级旅游扶贫示范村、市级美丽宜居乡村示范村等荣誉称号。

#### **(16) 田家山村**

田家山村位于交城县城西北，距交城县城约 1 公里，村庄呈金字塔形，依山势倾斜而建。该村现有古庙三座、古戏台一个、古井一个、古院落 20 余处；旧村老枣树遍布全村。

#### **(17) 晋绥边区第八分区驻地旧址**

位于西社镇西社村 230 号等多处居民院落。

#### **(18) 南沟惨案发生地**

位于西社镇南沟村。

#### **(19) 西社村无名烈士墓地**

西社无名烈士墓地位于交城县西社镇西社村西 100 米，墓地坐南朝北，占地面积约 1140 平方米，属于县级文物保护单位。

#### **(20) 崔三娃墓**

交城的崔三娃、段祥玉、韩凤珠等抗日英雄，是马峰、西戎合著《吕梁英雄传》中的原型人物。崔三娃，被称为“神枪手”。崔三娃墓位于交城县庞泉沟镇石沙庄村南约 200 米处，墓周苍松环绕，郁郁葱葱。

#### **(21) 郭萱烈士纪念碑**

位于交城西营镇城头村西北约 900 米处。郭萱，城头村人，民

国二十八年（1939）任工卫旅营长，后任工卫旅民运科长。曾在本县发展壮大牺盟会，宣传抗日救亡，动员人民群众武装自卫，对抗日战争作出一定贡献。民国三十年（1941）在反扫荡斗争中，被日军逮捕。敌人软硬兼施，郭萱大义凛然，矢志不移，光荣牺牲。

### （22）刘志丹路居处

刘志丹，中国工农红军高级将领，忠诚的共产主义战士，杰出的无产阶级革命家、军事家，西北红军和西北革命根据地的主要创建人之一。交城县洪相镇广兴村中塔儿坡保留有他革命生涯中的路居处。

### （23）顾永田烈士墓

位于交城县东坡底乡燕家庄村塆则上自然村东北约 500 米麝香沟口，为县级文物保护单位。

### （24）兵工厂遗址

位于水峪贯镇岭上村，是晋绥边区第八军分区的兵工厂遗址。

### （25）牺盟会旧址

位于东坡底乡的一处居民院落。

### （26）山乡巨变创作地

位于西社镇阳湾村，老村现已破败不堪。

### （27）华鑫生态湿地公园

华鑫生态湿地公园位于大运、夏汾高速交汇处，山西省吕梁市交城县夏家营镇义望村东南白石南河灌区，距县城 4 公里，公园整体规划面积 2000 亩，湿地面积 1500 亩，现已蓄水 400 万立方米，

全年可周转蓄水 2000 万立方米。该湿地公园坚持科学发展观战略，以保护生态环境和开发水资源为主线，规划建设融水、绿、坝于一体的城郊型湿地公园，是吕梁市境内最大的人工湖。2010 年 4 月，山西省林业厅授予“全省爱鸟护鸟基地”；2011 年 1 月，山西林业厅正式下文批准其为“省级湿地公园”。

### **(28) 香约薰衣草庄园**

香约薰衣草庄园位于交城县庞泉沟镇代家庄村，是以乡间花海为主题的生态农业庄园，香草种植面积约 300 亩，种植香草种类 10 余种，包括薰衣草、马鞭草、鼠尾草、波斯菊、醉蝶花等。还有各类观赏性建筑设施，薰衣草展厅、香草标本墙、荷兰风车、记忆钢琴、悦动音符、巴黎爱墙、时间铁轨、观景台以及各种休息区等，是夏日游玩拍照圣地和清凉避暑山庄，更是婚纱摄影、个人写真的天然外景基地。

### **(29) 佳潮水上乐园**

佳潮水上乐园坐落于享有“吕梁英雄县”美誉的交城县广兴村，是以县城周边休闲游玩的水上主题乐园，总面积约 30000 余平方米，其中包括欢乐水寨、3 道回旋滑梯水上闯关项目、超级组翻江倒海、儿童戏水池等项目，是夏日避暑、休闲娱乐的最佳场所。

### **(30) 庞泉沟水上乐园**

位于山西交城县的庞泉沟水上乐园为华北地区规模最大的水上乐园，拥有国内最大的大喇叭，全球水上乐园面积最大的人造海啸海浪池。庞泉沟水上乐园造浪池中心舞台，每日均有精彩表演。

摇滚乐队，异国舞蹈，高难度杂技，绝对让您大饱眼福。同时在不同节点水上乐园均会举行主题活动，古朴夏威夷风，热情巴西舞蹈，激光主题表演，明星歌友会等等活动精彩纷呈不容错过。

### **(31) 青禾谷景区**

位于山西省庞泉沟镇代家庄村，东邻庞泉沟水上乐园，南依云顶山，西接庞泉沟国家森林公园，以特色种植、养殖、加工产业化为基础，发展原生态景观观光、激情漂流、户外运动、特色采摘、篝火晚会、焰火晚会等多元化休闲度假为主的综合旅游区。

### **(32) 庞泉沟峡谷漂流**

庞泉沟峡谷漂流位于山西省交城县庞泉沟镇市庄村，上下码头相距 6 公里，漂流长度为 10 公里，河道平均宽度 8 米，水深 80 厘米，垂直落差 130 米。河道两旁高山耸立，林木繁茂，一河两岸，芳草青青、河柳掩映。河道时宽时窄，水流时急时缓，漂流沿途既有急流险滩，又有缓流碧潭，是华北地区最佳漂流地。

### **(33) 庞泉酒庄**

庞泉酒庄成立于 2011 年，自 2021 年底开启品牌运营以来发展迅速。2023 年，以年产能 3.5 万吨成为山西省主要的大曲清香型白酒酿造企业之一；2024 年，荣获吕梁市人民政府授予的“白酒产业链链主企业”称号。庞泉酒庄充分发挥国家级自然保护区生态优势及山泉水酿造特色，坚持“原粮自种、大曲自制、原酒自酿、成品自调”的酒庄模式，实现产销全流程品控，为消费者提供放心、纯粮酿造的高品质白酒。

## **11、交城县矿藏资源**

### **(1) 金属矿藏**

黑色金属有铁矿、铁锰矿，主要分布于交城县北狐偃山水泉沟一带；有色金属有铅锌矿、铜矿、主要分布于交城县北塔、冯家庄一带；轻金属铝土矿，主要分布于县境西冶川遼沟一带；贵金属主要有银矿和金矿，银矿分布于狐偃山、西榆皮及西北境会立、中庄、横尖炼银山等地区，金矿主要分布于县境狐偃山西南侧及毛毛树沟一带。

### **(2) 非金属矿藏**

主要有能源矿藏煤炭，工业矿藏石英、石膏、石棉和建材矿藏大理石、石灰石，主要分布于交城县西社、惠家庄、水峪贯、岭底等地。另外，有分布于中西川的水晶矿，会立石门则的硅石矿，横尖的玉矿、钾长石矿，中戴山区的云母矿，中庄杨家沟何家塔滑石矿，横尖麻叶则村的金刚石矿。

## **(二) 核心旅游资源分析**

### **1、山水资源**

交城生态资源丰富，包括以孝文山、卦山为代表的山地资源，以苏家湾村、偏梁村为代表的乡村田园资源，以庞泉沟、文峪河、柏叶口水库为代表的水资源，其中山水资源具有独特的开发价值。

#### **(1) 资源价值解读**

•水资源丰富：在“煤长水短”的山西，交城一县坐拥庞泉沟、文峪河、柏叶口水库、窑儿河（四道川）、中西河、西葫芦河、东

葫芦河和西冶河等多元水体，可谓水形态多样、水景观优美、水人文深厚。

- 水与山地景观结合紧密：交城等级较高的水体资源集中于庞泉沟自然保护区内，与山地景观天然形成了山水共长天一色的康养水城形象，便于发展康养度假、休闲娱乐。

- 地域优势：靠近客源市场。交城位于太原都市圈的基本圈层，近程市场以太原都市圈城市人群为核心，近郊休闲、生态康养等消费需求正在逐渐培育。调查发现，太原市民周末出行首选山水生态、青睐乡村休闲，尤其偏好亲水娱乐。所以说交城水资源旅游产品对于太原都市人群具有极大吸引力，未来将具有极大的旅游开发潜力。

## （2）资源开发现状

交城山水资源的旅游以庞泉沟水上乐园、庞泉沟峡谷漂流、佳潮水上乐园、青禾谷景区、如金温泉景区等休闲娱乐和观光体验为产品，其中以庞泉沟水上乐园和庞泉沟峡谷漂流为核心产品，目前已初具影响力。但是水韵旅游产品相对单一、体验内容有限，尤其是漂流旅游产品同质化现象明显，游客停留时间短、市场规模仍有极大提升空间。同时由于企业在旅游开发中的短期行为对河谷的旅游环境破坏很大，各企业纷纷在庞泉沟的河沟地带无序的开发漂流项目，对河谷原生态的自然景观破坏严重，也由于旅游者自身的不当旅游行为导致河谷自然环境质量下降，旅游区本身设施的不完善和游客素养不高，在旅游的过程当中，大量垃圾随意扔洒堆积，破

坏了河谷的自然景观。

### （3）资源开发导向

•纵观太原 1 小时交通圈内主要水体资源，主要以郊野公园、生态观光为主，交城具有利用山水优势，开发康养之水、休闲之水、宜居之水、人文之水、夜游之水大有可为。

•兼顾河谷自然景观保护与旅游产品开发，落实自然保护区的保护要求，在自然保护区核心区外围开展旅游活动，形成带动效应，以旅游开发反哺自然生态保护。

•从生态保护、基础设施、主题定位等方面做好漂流项目总体规划，防止无序开发和生态破坏。为改变漂流项目单一现象，在漂流项目中注入文化内核，将吕梁文化、农耕文化、红色文化等融入漂流项目来共同开发，整合资源，拉长产业链，打造集地方景观、交城特色文化、体育休闲娱乐、家庭亲子于一体的漂流项目。

## 2、文化资源

交城人杰地灵，历史悠久，人文荟萃，在这片神奇的土地上，前人和古人留下了太多精彩：**10 万年**的旧石器文化、**7000 年**的彩陶文化、**5000 年**的灰陶文化、**3000 年**的道教文化、**2000 年**的冶炼文化、**1500 年**的佛教文化，都具有很大的开发潜力。

### （1）资源价值解读

•宗教文化：昙鸾、道绰、善道开创了净土教派，使玄中寺成为佛教净土宗开宗圣寺，被日本佛教净土宗和净土真宗视为祖庭。

•非遗民俗：包括手工艺、节庆活动、美食小吃等类型，主

要有鸠鸽二仙传说、交城民歌、卦山庙会、交城鼓书、交城莲花落、交城滩羊皮鞣制工艺、卫生馆五香调料面制作技艺、交城堆绺、莜面栲栳等。

- 古城遗址：磁窑遗址、瓦窑遗址、冶炼遗址、南沟铅矿遗址等。

- 文物古迹：交城玄中寺、卦山天宁寺、竖石佛摩崖造像 3 处全国文保单位；永福寺、磁窑遗址等 6 处省级文物重点保护单位。

## （2）资源开发现状

- 文物资源丰富，但不具有观光优势：大量文物古迹分布零散、不成规模，且保存状况不佳，仅有 1-2 人看守，维护管理困难，周边景观破败，文化价值未得以充分发挥，文化活化发展不足。

- 文化受众面较窄，大众参与度低，缺乏面向游客的休闲产品：从市场调研来看，游客对交城莲花落、交城滩羊皮等传统民俗知之甚少，反倒是对莜面栲栳等特色美食较为了解，可见深厚的文化内涵也需要贴近大众的体验内容和深入人心的传播渠道。

## （3）资源开发导向

- 兼顾文物遗产保护与旅游产品开发，落实文保单位保护要求，在文物核心区外围开展旅游活动，形成带动效应，以旅游开发反哺文物保护。

- 结合演艺、美食、文创等新业态，创新文化体验，激活文化内涵，注重文化活化发展。

- 加速文化要素提炼，在城市建设、景观营造中突出文化元素，使文化可亲可感。

•包装民间文化活动和节庆产品，将文化特色植入乡村旅游、工业旅游等旅游产品。

## 二、交城旅游发展资源评价

### (一) 旅游资源分类

经调查分析，交城县旅游资源包含 8 个主类中的 21 个亚类，64 个基本类。其中，自然类资源亚类 10 种，基本类 26 种，占资源基本类别的 41%；人文类旅游资源亚类 11 种，基本类 38 种，占资源基本类别的 59%，可见交城的旅游资源数量庞大且种类丰富。

表 3-1 交城县主要旅游资源基本类型表

主类	亚类	基本类型	资源名称
A 地文景观	AB 地表形态	ABB 峰柱状地景	卦山太极峰、卦岳群峰、笔架山
		ABD 沟壑与洞穴	柏叶沟、青崖沟、大沙沟、神尾沟、木虎沟、柴遼沟、大草沟、八道沟、八水沟、龙堂寺、岭上龙洞、双龙龙洞
		ABF 奇特与象形山石	识字岩、雄师夕照、翁孙守林、石锅、石牛守山、野猪岭、风动石
	AC 自然标记与自然现象	ACA 地表奇异自然现象	天门瑞气、云顶观日、文源晚翠
		ACC 垂直自然带	庞泉沟
	AD 地文景观综合体	ADA 山地型景观	石壁山、卦山、三座崖、孝文山、交城山国家森林公园
		ADB 沟谷型景观	庞泉沟、柏叶沟、大沙沟、八水沟、八道沟
	B 水域	BA 水系	BAB 游憩河段

		BAE 瀑布	庞泉沟（龙泉飞瀑）	
	BB 湖沼	BBA 湖泊、水库	柏叶口水库	
		BBD 湿地	文峪河湿地公园、华鑫生态湖湿地公园	
	BC 地下水	BCA 冷泉	庞泉沟（流泉）、卦山（浆水泉、灵泉、龙泉）	
		BCB 温（热）泉	边山温泉	
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	庞泉沟（石壁垂青）	
		CAB 草地	四十里跑马场、庞泉沟（亚高山草甸）、卧牛坪	
		CAD 高山草甸	庞泉沟（亚高山草甸）	
	CB 野生动物栖息地	CBA 水生动物栖息地	庞泉沟	
		CBB 陆地动物栖息地	关帝山国家森林公园、庞泉沟野生动物栖息地	
		CBC 鸟类栖息地	庞泉沟	
		CBD 蝶类或其他昆虫栖息地	四十里跑马场	
	CC 典型物种	CCA 古树名木	庞泉沟（古树宝塔）、卦山柏王、卦山国槐、卦山蛇头柏、磁窑村古槐、广胜寺古槐、庞泉沟（石壁垂青）、九龙松	
		CCB 珍稀植物	落叶松、云杉、灵芝等数百种植物和名贵药材的展示地	
		CCC 珍稀动物	褐马鸡、兔狲、林麝、金钱豹、黑黧、金雕、猓猓等的珍稀动物的展示地	
	D 天象与气候景观	DB 天气与气候现象	DBA 天气景象	卦山浮岚
			DBC 物候景象	庞泉沟（森林）
DBD 康养气候地			庞泉沟	

E 建筑 与设施	EA 实用 建筑与核 心设施	EAA 特色街区	东关古街
		EAE 公共文化场所	吕梁英雄广场、交城县体育场
		EAF 纪念活动场所与 设施	卦山古戏台、府君庙戏台、交城山抗日革命纪念馆
		EAH 渠、井、运河	柏叶口水库，义望水库、胡爷庙水井
		EAM 特色产业园区	庞泉酒庄
	EB 景观 与小品 建筑	EBB 观景点	卦山（柏交亭、半道亭）、庞泉沟（晚翠亭、观鸟亭、百草亭）、狐偃山
		EBC 亭、台、楼、阁	卦山（柏交亭、半道亭）、庞泉沟（晚翠亭、观鸟亭、百草亭）、奎星楼、吕祖阁、卦山（千佛阁、毗卢阁）、卦山李商隐碑亭、玄中寺牌楼
		EBE 碑碣、碑林、经 幢	玄中寺摩崖石刻、竖石佛摩崖造像、石佛寺摩崖造像、鸾公岩摩崖石刻；玄中寺内有北魏、北齐和隋朝的造像碑、唐朝的戒坛碑、寺庄山林四至碑、石壁寺铁弥勒像颂碑、蒙古八思巴文碑、卦山古碑、燕居谦纪念碑、孝文古碑
		EBH 塔型建筑	玄中寺秋容塔、卦山（华严塔、华严经塔）、天宁寺塔林、庞泉沟分水岭瞭望塔
		EBI 广场	吕梁英雄广场
	EC 人文 景观综 合体	ECE 田园乡村	磁窑古村、偏梁古村、柏叶沟古村落、苏家湾、段村、田家山村、代家庄村、沙沟村、东社村、野则河村、神堂坪村
		ECF 主题公园	果老峰庄园、如金温泉景区、香约薰衣草庄园、佳潮水上乐园、庞泉沟水上乐园
		ECG 游憩公园	青禾谷景区、庞泉沟峡谷漂流
		ECI 康养度假综合体	千岁觉城文化康养综合体

F 历史 文化遗 存	FA 物质 类文化遗 存	FAB 聚落民居类遗存	磁窑遗址、瓦窑遗址、三座崖、冶炼遗址、靖安营遗址、水峪贯遗址、龙堂卧龙庵、卦岳古寨
		FAD 产业类遗存	磁窑遗址、冶炼遗址、瓦窑遗址、铝矿遗址、石棉矿洞遗址、炼银山遗址、王文冶铁遗址、南沟水电站
		FAE 社会教育类遗存	卦山书院
		FAG 红色文化遗存	南沟惨案遗址、晋绥边区第八分区驻地旧址、牺盟会旧址、阳湾村、晋绥边区第八军分区岭上兵工厂遗址、华国锋书写及毛泽东诗词碑刻
		FAH 军事文化遗存	荣家峁子母碉堡群、靖安营遗址、县城北山顶烽火台
		FAI 名人遗迹	华国锋旧居、华国锋故居、刘志丹路居处
		FAJ 祭祀文化遗存	玄中寺、玄中寺法堂、地藏殿、玄中寺大雄宝殿、秋容塔、广生院、真武庙、石佛堂、卦山魁星楼、戟门、天宁寺、圣母庙、朱公祠、文昌宫、药王庙、弥陀寺、府君庙、丁家祠堂、磁窑狐侯祠、磁窑娘娘庙、狐爷庙、古冶寺永福寺、卦山普光明殿、遗址、麻叶寺、府君庙、王山圆明寺、九龙圣女庙
		FAK 陵墓	华陵、狐突墓、西社村无名烈士墓地、杜里会墓葬、裴家山墓葬、顾永田烈士墓、崔三娃墓、冯家庄塔墓
	FB 非物质 类文化遗 存	FBA 民间文学	玄中寺鸪鸽二仙传说
		FBB 传统音乐、戏剧与民间曲艺	交城鼓书、交城莲花落、交城叮叮呛、交城顺口溜、交城杂则
		FBE 传统技艺	五香调料面制作技艺、滩羊皮鞣制工艺、云香制作技艺、交城传统堆绫艺术、交城琉璃咯嘣制作技艺、金银器制作技艺、金银器修复技艺

G 旅游 购物品	GA 农业 产品	GAA 农副土特产品	交城梨枣、交城骏枣、交城核桃、“交城滩羊皮”、羊肚菌、交城沙棘、人工养殖中华鲟
		GAB 地方地道药材	庞泉沟中草药材
	GB 工业 产品	GBA 日用工业品	滩羊皮
		GC 手工 工艺品	GCC 剪纸、纸艺作品
	GCD 雕刻、雕塑制品		交城玉雕、石雕、木雕、泥塑
	GCE 金石、玻璃制品		琉璃咯嘣
	GCI 书画作品		绘画、版画
	H 人文 活动	HA 人事 活动记录	HAA 地方人物
HAB 地方事件			南沟惨案
HAC 文化艺术作品			民歌《交城山》文学作品《山乡巨变》的创作地
HB 传统 节庆		HBA 宗教活动与庙会、民间集会	卦山庙会、玄中寺庙会、永福寺庙会
HC 特色 餐饮		HCA 地方风味食品	西营豆腐皮、粉条
		HCB 知名菜品	莜面栲姥姥

## （二）旅游资源评价

### 1、旅游资源等级评价

根据山西省地方标准《山西省旅游资源分类、调查与评价》（DB 14/T 2223-2024）中规定的评价因子、评价依据和分值，本专项规划参照 10 个评价因子对各个单体旅游资源进行评价。总分值 100 分，每一评价因子分为四个档次，每一档次对应相应的分值，其中“珍稀度” 10 分、“价值度” 20 分、“完整度” 10 分、“富集度”

10分、“游憩度”20分、“组合度”5分、“知名度”10分、“通达性”5分、“适游性”5分、“可保护性”5分。

根据对旅游资源单体的评价，得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋分值。依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：五级旅游资源，得分值域 $\geq 90$ 分；四级旅游资源，得分值域 $\geq 75-89$ 分；三级旅游资源，得分值域 $\geq 60-74$ 分；二级旅游资源，得分值域 $\geq 45-59$ 分；一级旅游资源，得分值域 $\geq 30-44$ 分；此外还有：未获等级旅游资源，得分 $\leq 29$ 分。其中：五级、四级、三级旅游资源通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源通称为“普通级旅游资源”。依据标准，对规划区具有一定开发利用价值的旅游资源进行综合评价，并依据其开发利用价值及可能贡献度划定其级别。通过专家对代表性旅游资源进行分项打分，可以初步得出规划区主要旅游资源价值评分和定级。

表 3-2 旅游资源评价表

旅游资源	评价因子										总计	等级
	珍稀度 (10分)	价值度 (20分)	完整度 (10分)	富集度 (10分)	游憩度 (20分)	组合度 (5分)	知名度 (10分)	通达性 (5分)	适游性 (5分)	可保护性 (5分)		
庞泉沟国家级自然保护区	9	19	9	9	18	5	9	5	5	5	93	五级
关帝山国家森林公园	10	19	9	9	18	5	9	4	5	5	93	五级

卦山风景区	9	19	9	8	18	5	9	5	5	5	92	五级
玄中寺	9	18	9	8	18	5	9	5	5	5	91	五级
吕梁英雄广场	9	19	9	9	18	5	9	4	4	5	91	五级
文峪河国家湿地公园	9	18	9	8	18	5	9	5	5	5	91	五级
四十里跑马塬	7	15	8	8	17	4	8	4	4	5	80	四级
庞泉酒庄	7	15	8	8	18	4	8	4	5	4	81	四级
交城山国家森林公园	8	16	8	8	14	3	7	3	3	5	75	四级
庞泉沟峡谷漂流	8	16	7	8	15	3	7	3	4	5	76	四级
永福寺	7	16	8	8	15	3	7	4	3	5	76	四级
千岁觉城文化康养综合体	7	16	9	8	16	4	8	4	4	5	81	四级
柏叶口景区	7	17	7	8	17	4	8	4	4	4	80	四级
苏家湾景区	7	15	6	8	16	3	8	4	5	4	76	四级
东关古街	7	15	7	8	15	4	8	4	4	4	76	四级
狐偃山景区	6	14	7	9	16	4	8	3	5	4	76	四级
孝文山	8	15	7	8	15	3	8	3	4	4	75	四级
八道沟	8	16	8	8	14	3	7	3	3	5	75	四级
八水沟	8	16	8	8	14	3	7	3	3	5	75	四级
东云顶草甸	8	16	8	8	14	3	7	3	3	5	75	四级
竖石佛摩崖造像	8	16	8	7	15	3	8	3	3	5	76	四级
如金温泉景区	8	16	7	7	15	4	8	3	3	5	76	四级
庞泉沟水上乐园	8	16	7	8	15	4	8	4	4	5	79	四级
代家庄村	7	16	8	7	16	4	8	4	3	5	79	四级
《交城山》民歌	8	15	8	7	15	4	8	3	4	4	76	四级
柏叶沟	8	16	8	8	13	3	7	3	3	5	74	三级
木虎沟	8	16	8	8	13	3	7	3	3	5	74	三级
古冶寺	7	13	6	8	15	4	6	4	4	4	71	三级
青崖沟	8	13	7	8	14	4	5	4	4	4	71	三级
华国锋旧居	8	12	6	6	13	4	8	4	4	5	70	三级

香约薰衣草庄园	8	13	6	6	12	4	8	4	4	3	69	三级
大草沟	7	12	6	6	12	4	7	4	4	3	65	三级
九龙松	8	11	8	7	11	4	6	4	3	3	65	三级
柴遂沟	6	11	8	8	13	4	5	3	3	3	64	三级
磁窑遗址	9	10	6	7	10	3	8	4	2	4	63	三级
磁窑古村	7	9	7	8	12	3	6	4	3	3	62	三级
鸾公岩摩崖石刻	8	10	6	7	10	3	8	4	2	4	62	三级
社堂沟	6	8	8	8	13	4	5	3	3	3	61	三级
北云顶草甸	7	9	8	8	11	4	5	3	3	3	61	三级
偏梁村	7	9	8	8	11	4	5	3	3	3	61	三级
青禾谷景区	7	9	8	8	11	4	5	3	3	3	61	三级
神尾沟	6	7	8	8	13	4	5	3	3	3	60	三级
山水村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
沙沟村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
东社村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
磁窑村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
野则河村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
神堂坪村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
田家山村	7	7	7	8	12	3	6	4	3	3	60	三级
石佛寺摩崖造像	7	8	6	7	10	3	8	4	2	4	59	二级
西社村无名烈士陵园	8	8	6	7	8	3	8	4	2	4	58	二级
晋绥边区第八分区驻地旧址	8	8	6	7	8	3	8	4	2	4	58	二级
三座崖遗址	8	8	6	7	8	3	8	4	2	4	58	二级
佳潮水上乐园	6	7	7	7	10	4	6	4	4	3	58	二级
瓦窑遗址	7	8	6	7	9	3	7	4	2	4	57	二级
华鑫生态湖湿地公园	7	7	7	8	10	4	5	3	3	3	56	二级
果老峰庄园	7	9	6	7	10	4	5	3	3	3	57	二级
水峪贯遗址	7	8	6	7	10	3	7	3	2	3	56	二级

晋绥边区第八军分区岭上兵工厂遗址	7	8	6	8	9	3	7	3	2	3	56	二级
龙堂卧龙庵	7	8	6	7	9	3	7	3	2	3	55	二级
牺盟会旧址	7	7	6	6	9	3	7	3	2	3	53	二级
狐突墓	7	7	6	6	9	3	7	3	2	3	53	二级
南沟铅矿遗址	7	7	5	6	8	3	7	3	2	3	51	二级
段村	7	7	5	6	8	3	7	3	2	3	51	二级
山怀村	7	7	5	6	8	3	7	3	2	3	51	二级
靖安营遗址	7	7	5	6	8	3	7	3	2	3	51	二级
崔三娃墓	7	7	5	6	8	3	7	3	2	3	51	二级
坡底村	7	7	5	6	7	3	7	3	2	3	50	二级
王文冶铁遗址	6	7	5	6	8	3	7	3	2	3	49	二级
双龙龙洞	7	7	5	6	7	3	6	3	2	3	47	二级
荣家峁子母碉堡群	6	5	5	6	6	3	6	3	2	2	44	一级
冶炼遗址	6	5	5	6	6	3	6	3	2	2	44	一级
顾永田烈士墓	5	4	5	6	6	3	6	3	2	2	42	一级
南沟水电站	5	4	5	6	6	3	6	3	2	2	42	一级
石棉矿洞遗址	4	4	5	6	6	3	6	3	2	2	41	一级
南沟惨案遗址	4	4	3	5	5	3	5	3	2	2	38	一级

## 2、旅游资源价值评价

交城县丰富的旅游资源创造无限的资源价值，雄起秀美的交城山水因其独具特色的旅游资源优势，适宜发展多产品谱系的旅游产品，是观光、户外、研学、红色等多类现代旅游胜地。

### (1) 山水观光胜地

吕梁山复杂多变的地质、地貌、水文、气象条件，造就了交城许多雄伟壮观、引人入胜的高山草甸、松柏怪石、清泉溪流、神奇天象、珍稀生物等自然景观，水系丰富，吕梁最高峰孝文山、关帝

山、狐偃山、庞泉沟、柏叶口、文峪河等山水旅游资源富集。

## **(2) 康养旅游胜地**

气候宜人、山水、森林、传统医药、有机食品、历史文化等康养旅游资源富集；是避暑度假胜地，四季分明、气候条件优越，森林覆盖、负氧离子含量高，自然生态环境优美，庞泉沟、青崖沟、木虎沟、柏叶沟等避暑旅游资源丰富，具备开发旅游度假区的优势。

## **(3) 红色旅游胜地**

拥有吕梁英雄广场、华国锋故居、晋绥第八分区旧址、刘志丹路居处、牺盟会旧址等诸多革命纪念地和红色遗存，红色旅游资源分布广泛，为交城县打造精品红色旅游线路奠定了坚实的基础。

## **(4) 宗教文化胜地**

玄中寺是国内具有影响的净土宗寺庙，也是日本净土宗、净土真宗的祖庭，被日本净土真宗奉为宗源，被国务院列为汉族地区佛教全国重点寺院；卦山早在唐代就已经是佛教圣地，寺庙古建筑群规模宏伟，汇集佛、道、儒、园林、专祠五个序列，并富含一批国宝级的文物精品，其中卦山天宁寺是国家级重点文物保护单位，宗教文化资源优势显著。

## **(5) 户外运动胜地**

吕梁山脉沟壑纵横、悬崖壁立、沟谷较多、生态环境良好、森林覆盖率较高、溪流众多，适宜开展登山、穿越、野营、攀岩、崖降、郊游、拓展训练等多种户外运动，适宜建设森林、草原、山地、湿地、低空等不同类型的户外运动基地。

## **(6) 亲子研学胜地**

拥有丰富且珍贵稀缺的动植物资源，国家一级保护动物、山西省省鸟褐马鸡分布于此，原始森林中生长着大片落叶松、云杉，有国家级文峪河湿地公园和柏叶口水库，适宜开展科普旅游、科考旅游、研学旅游与亲子旅游。

## **3、旅游资源总体评价**

根据旅游调研资料，交城县既有奇特秀美的自然山水森林资源，又有丰富的人文旅游资源，总体特点可概况为：种类丰富，品质优良，古文化、红色、绿色旅游资源各有特色，资源分布广，资源利于组合且各有其独特的亮点。具体表现为以下几个特点：

### **自然资源生态优越，人文资源文化浓郁**

交城县旅游资源，旅游资源丰度大、自然资源生态优越，人文资源文化浓郁。交城境内水资源丰富，有体量庞大的文峪河水库和柏叶口水库，其中庞泉沟是汾河一级支流文峪河的发源地。交城西北部为高山区，其中庞泉沟国家级自然保护区，有着多样化的动植物群落景观，为山西省范围内优良的自然生态旅游资源之一；县域中部多为丘陵区，分布有三座崖遗址、柏叶口水库、文峪河国家湿地公园、狐偃山景区等自然、人文景点；县域的南部为平原区，历代为交城人口密集区，农田错落，村镇比邻，历史文化悠久，人杰地灵，非物质文化遗产丰富，田园综合体初具规模，县城周边的有玄中寺、卦山、明清老街等文化旅游资源浓郁。丰富的旅游资源，适宜打造多种旅游产品，更为旅游新业态和新产品的创新提供了坚

实的资源支撑。

### **旅游资源分布广泛，地域特色十分显著**

交城旅游资源不仅分布广泛，而且资源的地域特色十分显著。中部地区为丘陵山地，自然生态景点随地形呈大分散分布，村镇也多分散分布于沟谷平原地带，抗日战争时期，吕梁人民多在此坚持游击、挤敌斗争，红色旅游资源亦随之分散布局；东南平原为人口密集区，是经济文化繁荣之地，古人类生活生产遗址、寺庙、书院、明清老街等人文资源集中分布于此。交城县域的资源，整体呈现出自然和人文相对集中，组群性较好，有利于联合打造综合性强、产品和业态丰富的综合旅游区，使东西两区进行特色差异化发展，这对旅游资源开发具有积极的促进作用。

### **同类旅游资源分布集聚，异类旅游资源布局合理**

交城县旅游资源不仅类型丰富、品质较高，而且同类资源分布集聚，异类资源布局合理。自然资源主要集聚于西北部的高山区，既有吕梁山脉主峰的最高峰孝文山，又有黄土高原上的绿色明珠——国家级自然保护区庞泉沟；文峪河国家湿地公园及其周边有森林、河流、库塘及各类沼泽，为野生动物创造了多种多样的繁殖栖息环境。人文资源主要集聚于东南部，著名的日本净土宗、净土真宗的祖庭——玄中寺是中日宗教国际交流的重要窗口；交城山是吕梁的红色之山，是中华儿女抗击日寇、争取民族解放的前沿阵地，是吕梁精神的发源之地；不同类型的旅游资源布局十分合理，为交城县打造精品旅游产品奠定了基础。

## 旅游资源开发潜力大

从交城县的资源分析可以看出，交城县域旅游资源丰富，资源品质较高，旅游地理区位优势明显。经过近些年的开发与利用，交城县的庞泉沟、卦山、玄中寺等旅游资源已经在山西乃至华北地区有很高的知名度，其它自然和文化旅游资源也基本保持原真性，是开发条件与市场潜力较好的优势资源，旅游开发条件成熟，具有较大的开发价值。在山西省大力发展黄河、太行、长城板块、“康养山西”等旅游政策的引导下，交城有望建设成为吕梁市的旅游龙头品牌和全省最具影响力的旅游目的地。总之，在多方优势组合下，交城旅游资源有着相当大的开发潜力。

## 第四章 交城旅游发展研判

### 一、发展现状和问题剖析

#### (一) 旅游发展现状

##### 1、目前交城县旅游发展仍然以观光和门票收入为主

2024 年全年全县旅游景区接待人数 84.67 万人次，旅游收入 1726.32 万元。交城旅游接待人数与旅游收入逐年在快速增长，但是县内大多数景区主要依赖于传统的自然风景观光和文化古迹类旅游为主，门票经济占据主导地位。这说明交城县旅游业旅游产业的发展存在较大的增长潜力和空间。

##### 2、人均停留时间短，旅游消费水平低有待提高

山西省全省游客平均停留天数为 2.64 天，而交城县旅游的游客大多数为一日短期游，由此可以看出交城县人均停留时间较短，需要增加交城县的旅游吸引力来留住游客；交城县游客人均花费为 838.7 元，低于全国旅游平均花费的 892.3 元，整体的旅游消费水平需要提高。

##### 3、旅游业贡献有所提高，产业带动效应有待提高

交城县旅游业对 GDP 的贡献率逐年提高，交城县政府对旅游业的重视程度日渐提高，同时旅游业对第三产业生产总值的贡献率也逐年增加，但旅游业尚未发挥强大的带动效应，下一步急需加大旅游业与其它产业的融合发展。

#### **4、县域旅游要素不完备，旅游功能不完善**

交城县内城镇支撑体系尚需完善，缺乏著名的旅游特色小镇支撑带动，且城镇的旅游要素配套和相应服务不完善。特别是核心目的地城镇较为缺乏，导致县域内各主要城镇的功能和特色不突出，无法形成目的地城镇集群效应，也尚无法形成旅游目的地对客源市场的重要吸引力。

#### **5、旅游产品体系不健全**

当前交城县的旅游发展存在着新业态打造不足，旅游产品体系不健全等问题。主要还是以观光旅游产品为主导，新业态旅游产品打造较为缺乏。当前片区内旅游景区仍多以观光产品为主，休闲度假产品和体验型的产品较少，且部分景区如庞泉沟的漂流存在一定的同质化倾向，产品的替代性较强，休闲度假等旅游新业态发展不足，旅游产品的开发广度和深度不够，产品创新业态发展的供给不足，不能适应新时期旅游消费升级的需求，迫切需要整合深度开发创新产品业态。

### **（二）旅游发展现存问题梳理**

#### **1、资源开发利用和保护问题突出**

近年来，随着交城县旅游业的蓬勃发展，交城县的旅游资源开发利用和保护问题日益凸显。对于山清水秀的交城来说，优质的山水资源是吸引国内外游客的黄金优势。因此，一些企业纷纷将公共山水资源变成自家的“俱乐部”，插标“圈地”，把公共属性的山水资源当作招揽游客的法宝，目前急需政府尽快整治圈占公共旅游

资源的乱象，把优质旅游资源还给公众。在交城县庞泉沟的河谷地带，由于企业在旅游开发中的短期行为对河谷的旅游环境破坏很大，各企业纷纷在庞泉沟的河沟地带无序的开发漂流项目，对河谷原生态的自然景观破坏严重，同时由于旅游者自身的不当旅游行为导致河谷自然环境质量下降，旅游区本身设施的不完善和游客素养不高，在旅游的过程当中，大量垃圾随意扔洒堆积，破坏了河谷的自然景观。

## **2、旅游形象宣传不足**

整体形象宣传塑造不足，资源整合开发不足。提起交城，全国的游客的第一印象和联想到的往往是“面朝黄土背朝天”的形象和黄土高原那干旱贫瘠的黄土，面临着“知吕梁，却不知吕梁最美在交城”的困境。当前交城旅游目的地品牌缺少整合，景区虽多但大多分散营销，缺乏协同营销与推广，整体影响力不足，同时旅游产品缺乏品牌认同感。

## **3、公共服务设施不完善**

旅游公共服务设施硬件不“硬”，主要表现在城市及公路沿线旅游标识标牌体系不健全，游客服务中心、站点少，旅游信息化水平不高，A级旅游厕所数量少，城市休闲空间、游憩场所、停车场不足，游客往返不便，紧急救援体系不健全，景区景点普遍存在档次不高、旅游基础设施落后，旅游产品单一、位置分散等缺陷，无法满足游客基本需求，难以为游客提供满意、周到的服务。

#### 4、信息化设施建设有待提高

智慧景区建设还比较滞后，无线宽带网覆盖的景区少，景区视频、人流监控建设不足，缺乏对自然资源环境进行监测或监控，包装宣传推介手法单一，注重横幅、立式广告牌、画册等零散宣传，利用“互联网+”、数字媒体等现代科技手段整体宣传促销力度不够。

## 二、区域旅游格局分析

### （一）SWOT 分析

#### 1、优势

**区位优势：**交城县地处山西省中部，吕梁山东麓，太原盆地西部边缘，距省城太原 51 公里，属城郊型通衢热线，是吕梁的东大门，省城太原的“后花园”，太原市居民休闲旅游的首选目的地之一；同时交城处于山西省正在重点打造的黄河板块的关联区，具备承东启西的作用，地理区位具有很大优越性；还有通过县境的“太中银”铁路和吕梁大武机场的通航极大的完善了交城的旅游交通格局，距离太原武宿国际机场和太原南站均为 40 分钟车程，为中远途游客提供了便捷的交通，交通区位优势十分明显。

**资源优势：**交城县兼具绚丽多姿的自然旅游资源和内涵丰富的人文旅游资源。自然旅游资源以国家级自然保护区庞泉沟为代表，是黄土高原上难得一见的绿洲和林海，栖息有山西省省鸟褐马鸡等一批珍贵野生动植物，同时狐偃山景区、文峪河国家湿地公园等在全省而言也是具有很大优势的自然景区。人文旅游资源包涵历史文

化与红色旅游资源两部分，其中历史文化以佛教净土宗祖庭，创建于北魏距今已有一千五百多年历史的玄中寺、以及作为我国唯一以卦象命名的卦山、文化底蕴深厚的县城老街、属于新石器时代龙山文化范畴的磁窑、瓦窑遗址等为代表。红色旅游资源以华国锋陵墓、《吕梁抗日英雄传》原型人物交城人崔三娃等为代表。总体上，交城县旅游资源种类丰富且地域组合状况好，利于开发。

**文化优势：**“千年古县”交城县人杰地灵，历史悠久，文化积淀厚重，文化源远流长，蕴涵着丰富的文化特色，保留了难得的民族文化遗产，形成了交城县灿烂的地域文化，展示了深厚的文化积淀和独特的地域魅力。这片土地上孕育并汇集了 10 万年的旧石器文化、7000 年的彩陶文化、5000 年的灰陶文化、2000 多年的道教文化、2000 年的冶炼文化、1500 年的佛教文化、1300 年的玻璃艺术文化、1000 年的红枣文化、400 年的晋商文化，以流光溢彩的历史文化长卷，彰显着深厚的文化积淀与独特的人文魅力。

**市场优势：**庞泉沟作为山西省仅有的两个国家一级自然保护区经过近些年的旅游发展已具备一定的规模和知名度。玄中寺景区、卦山景区都曾作为多部影片的拍摄地，且玄中寺是日本净土宗的祖庭，每年都会有日本净土宗来此拜祭，在一定程度上增添了玄中寺及交城社会影响的广度与深度。中华人民共和国原任主席华国锋出生并安葬于交城，在故乡留下了大量的历史遗址与故事，更是增添了交城的可访性与对游客吸引力。经典电视剧和小说《吕梁英雄传》均以交城抗战时期的典型人物为原型，红色旅游资源具备很高的知

名度。《交城山》一曲红遍大江南北，使交城县在全国亦具有很高的知名度。尤其是近些年来，县政府和旅游管理部门开展了多种旅游推广活动，比如“人说山西好风光”、“褐小美带您游交城”、“醉美交城山、梦幻庞泉沟”全国摄影大赛等活动的举办向国内外旅游市场全新展示“交城的山水实在美”的资源实质和精神内涵，全面唱响了“交城山”旅游品牌。

## **2、劣势**

### **旅游资源整合不够**

一方面交城县各景区的旅游发展往往从眼前利益、自身利益出发，缺乏整体性和战略方面的合作运营机制，加剧了各企业之间的恶性竞争，各企业间盲目的抢占资源，造成了人、财、物的消耗和盈利能力低下；另一方面县政府和各景区的投资规模有限，只能依托自身旅游资源进行小范围的开发，使得旅游资源利用水平不高，旅游产品以低层次的观光游览为主，高层次的体验型和特色型旅游产品缺乏，各景区间同质化现象十分严重，削弱了各景区之间的竞争力，如青禾谷景区以及庞泉沟峡谷漂流等都在盲目做漂流项目，缺乏各自的特色，亟待对旅游资源进行统一整合。

### **旅游基础服务设施不完善**

目前交城县旅游基础设施不够完善。一方面煤炭产业运输对旅游交通路线的抢占影响着交城旅游的发展，旅游“最后一公里”道路亟待打通；另一方面旅游接待能力有待进一步提高，住宿、餐饮、服务等方面投入不足；最后基础设施的信息化程度不高，部分景区

不具备电子门票功能，景区 WIFI 信号未实现全覆盖等问题突出。交城县急需加强旅游基础服务设施的建设，来改善旅游基础服务设施现状。

### **旅游人才储备不足**

交城县旅游人才相对缺乏，尤其是专业人才更为短缺，景区人员年龄老化现象严重，旅游从业人员素质参差不齐，服务水平较低，现无专门培养旅游人才的技术学校。交城县当地村民和管理人员的环保意识和管理水平偏低。如果不及时改变这种被动局面，最终会制约交城县旅游的全面发展和产业提升。交城县应通过各种途径不断扩充旅游人才的储备，尤其是针对高端游客的旅游专业人才，改变自身劣势。

## **3、机遇**

### **宏观形势带来的机遇**

山西省提出了打造黄河、长城、太行三大旅游板块的思路举措，山西省旅游发展被空前的重视，旅游发展环境得到大幅改善，产业规模不断壮大，发展质量显著提高。作为旅游资源大县的交城县必须在中国特色社会主义新时代中来重新审视其旅游产业在全国和全省的定位，借助此次大好形势，把握新机遇，推进交城旅游业转型升级、提质增效。

### **大交通带来的机遇**

随着交城县旅游业的不断发展，“太中银”铁路的开通、吕梁大武机场的通航及太原南站的运行极大的完善了交城的旅游交通

格局，逐步建立起了集公路、铁路、航空三位一体的现代立体化的交通网络，通达条件日益便捷；太原市西二环绕城高速也以交城为起点，以及滨河西路连接线、米五线旅游公路、庞泉沟旅游快速公路、交城山旅游大通道（祁方线改线）等的建设将极大的优化交城县全域旅游交通体系结构，将交城的旅游带入发展的快车道。

### **旅游需求变化带来的机遇**

在新时代下，人们对旅游的需求也发生了深刻的变化，人们已经对传统的观光大众旅游已经厌倦，越来越多的旅游消费者期望了解自然，探索奥秘，期待去亲身体验大自然的的魅力，需要一种个性化的、自然化的体验型旅游方式，作为交城主要客源地市场的太原市、吕梁市居民对休闲旅游度假需求的增长以及自驾游频次的增加，都标示着交城发展度假体验旅游的机遇。交城县可依托于境内丰富的宗教文化、红色文化、自然生态旅游资源，着力打造休闲、度假、康养等体验型旅游，积极开发民宿、乡村体验游、生态游等旅游项目，建设山西省康养基地和环太原城休闲度假带，打造北方绿色生态山水之城。

### **知名度提高带来的机遇**

随着交城旅游业的发展，使一度“藏在深山人不知”的交城成为山西省乃至全国人民向往的旅游胜地，交城的美誉和知名度得到了极大的提高。交城先后打造出庞泉沟漂流、卦山、玄中寺等极富竞争力的核心产品，同时“一城山水，忠信之乡”的形象深入人心，山西省鸟“褐小美”的卡通形象也被人们连连称赞。先后荣获中国

最美县域、中国天然氧吧、中国最美山水生态旅游名县、全国重点生态保护区、千年古县、省城太原卫星区域旅游热线、全省旅游开发重点县等这一系列的多项殊荣，这些殊荣无疑使交城具有了品牌效应，能够吸引更多的游客。

#### **4、威胁**

##### **经济发展对生态环境的破坏**

交城县是一个以煤焦、冶炼、化工、建材、铸造及机械加工等产业为主的工业县份，产业结构以第二产业为主，对资源的依赖性大，付出了较大的资源和环境代价，随着经济的发展，结构性矛盾越来越突出，经济发展对生态环境的破坏也日益明显，主要是以二氧化硫和颗粒物为污染物的煤烟型空气污染以及地表水排放导致的水质污染，山体开采导致的生态景区整体景观的破坏等，都使交城县面临着严峻的挑战，所以交城县在发展旅游时应协调好保护和开发的关系，在保护好现有未破坏旅游资源的基础上，加大对已破坏生态环境的整治。

##### **周边旅游资源同质化现象严重，竞争压力大**

周边县市旅游产业的发展都受到重视，有的景区已具有一定的规模，拥有一定的知名度和市场。人文历史景观有平遥古城、晋祠、乔家大院等闻名全国的景点，红色旅游资源以刘胡兰纪念馆、高君宇故居较为突出，自然风景有云顶山、北武当山、绵山、西华镇等景点，水上景观以娄烦县的汾河水库等为代表。这几大周边景区的存在，使交城县旅游形象的树立难度加大，旅游市场的扩展面临激

烈的竞争，因此交城县的旅游要想突出重围，需避免旅游产品的同质化，走一条交城旅游发展特色之路。

### **项目雷同，客源重叠**

交城县周边的县市目前都在大力发展依托生态资源、人文资源、乡村资源的生态旅游、红色旅游、乡村旅游，客源市场、投资市场竞争日益加剧，项目雷同化已成为业界的公认，客源市场重叠现象十分突出，各雷同项目间很难避免的掉入恶性竞争的泥潭。

### **旅游需求与旅游供给不协调**

旅游需求格局正在发生深刻的变化，那种以较低的价格，在尽可能短的时间里，走尽可能多的景点的旅游消费心理正在被越来越多的比较成熟的消费者所摒弃，已经有一个相当规模的消费群体，愿意并且有能力花更多的钱，享受更好的旅游服务。目前，旅游者在交城的人均消费水平并不高，如果不能尽快调整产品结构，以高档次的产品，去适应高层次旅游规划的消费需求，就会长期陷于较低层次的消费市场，没有足够的旅游收入，就无力在开发与促销方面作必要的投入，没有足够的投入，就无力再发展，长此以往，形成恶性循环。

### **结论**

综上所述，交城县旅游的主要优势在于丰富的资源种类、优良的市场环境、深厚的文化底蕴和有利的地理区位；主要的劣势则是交城的旅游资源整合不够、旅游产品供给不足、诸如煤旅矛盾，产业人才的储备不足等都限制了交城旅游的进一步发展；目前，交城

旅游面临着我国旅游大发展、产业结构转型升级以及周边交通环境的进一步改善的众多机遇；同时，也面临着周边同质景区的激烈竞争和环境保护的巨大压力。交城旅游需在中国特色社会主义的新时代上创新发展，打破原有的发展模式，解决好开发与保护的矛盾，大力实施乡村振兴战略，使交城旅游实现跨越式发展。

## （二）周边旅游竞合分析

环太原地区山水生态旅游产品供给相对匮乏。交城旅游在补白山水生态旅游产品上大有可为。

表 4-1 周边竞合分析

地区	发展思路	资源特色
娄烦	围绕“一主三翼”战略目标，着力构建汾河流域生态景观带、环库水乡休闲观光区、特色乡村旅游体验区、红色文化旅游教育区、绿色生态旅游康养区“一带四区”全域旅游发展格局。	山水 生态风光
阳曲	发挥旅游资源富集优势，以暖泉湾片区为牵引，整合方特、青龙古镇等旅游资源，打造短途游玩的“品质之地”。	古镇古村、 休闲农业
古交	以打造山地康养目的地为目标，启动东部新城三岔口片区太古里民宿康养小镇建设，与福福山、龙城秘境等周边景点联动，争创省级文旅康养集聚区。	人文风情与 乡村旅游
方山	依托“北武当山道医养生、于成龙故里、左国城故都”三大文化品牌，打造集生态游憩、文化体验、朝圣旅游、乡村休闲、康养度假五大功能于一体的山西省生态文明建设示范地。	一山、一沟、 一村、一城、 一水、一廉吏
离石	立足“潜力在山、优势在林、特色在水”的特点，构建农文旅康研融合体，发展露营经济、民宿经济、森林康养等新业态，以全域发展思维，开启全域旅游新征程，助力乡村振兴。	自然生态、 乡村旅游
清徐	立足“国际休闲慢城、中华醋都葡乡、三晋文化水镇、太原花园客厅”，打造面向全省、辐射全国的文商旅目的地和消	以醋、葡萄为

	费新领地，发展成为集观光、休闲、度假、购物于一体的综合性旅游目的地。	最大特色
平遥	以“大美古城，小康平遥，国际旅游城市”为战略目标，以古城保护为基础，走出一条文化旅游产业创新发展的平遥模式，引领全省、全市旅游转型升级方向。	古城、古寺

### （三）区域占位分析

交城自古为军事要塞，地控秦晋咽喉要道，为兵家必争之地。

#### 中国佛教圣地

——从北魏到隋唐，玄中寺先后驻锡过中国佛教净土宗的三大祖师，弥陀净土信仰从士人阶层迅速向中国民间流传，进而开宗立派，并远播朝鲜、日本，玄中古寺成为继庐山东林寺之后，中国佛教净土宗的又一个祖庭。

#### 华夏文明摇篮

——交城历史悠久，人文荟萃，在这片神奇的土地上，前人和古人留下了太多精彩：**10**万年的旧石器文化、**7000**年的彩陶文化、**5000**年的灰陶文化、**3000**年的道教文化、**2000**年的冶炼文化、**500**年的佛教文化，交城在中华文明的发展进程中可圈可点。

#### 革命抗战圣地

——老一辈无产阶级革命家华国锋，中国的红色报人常芝青、李立功、小说《吕梁英雄传》中的战斗英雄崔三娃、韩凤珠等交城优秀儿女曾长期工作和转战交城山，与老区人民共同谱写了《吕梁英雄传》的不朽篇章……

### 三、旅游市场分析

#### （一）市场形势分析

##### 1、文旅康养蓬勃发展

作为把旅游业和“大健康”产业结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。2024年，文旅康养行业迎来蓬勃发展期。尤其是当前中国65岁以上人口约1.9亿，占总人口13.5%。这个年龄段的人，特别是城市退休职工，有着稳定的退休金和丰富时间，是旅游业的重要客群。未来五年，我国康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势，年复合增长率有望达到20%，康养旅游行业市场规模达1000亿元左右。

##### 2、非遗与旅游融合发展渐成趋势

文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，提出在有效保护的前提下，推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，让旅游成为弘扬中华优秀传统文化的重要载体。业内人士表示，非遗是旅游的优质资源，旅游是传播非遗的重要渠道，在文旅产业转型升级的过程中，通过推动非遗与旅游深度融合，能够赋予旅游业丰富的文化内涵，促进文旅产业更好发展。

##### 3、研学游市场空前火爆

国内研学游市场空前火爆，正处于蓬勃发展阶段，且呈现出几大明显趋势。市场规模持续扩张，2024年研学旅行市场规模已达1791亿元，预计2025年将突破2132亿元。需求更趋多元理性，家

长不再只看价格，越发重视研学内容的深度与广度。市场细分愈发专业，除传统人文自然景观项目，“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”等小而专的项目备受追捧，沉浸式、体验式课程增多。此外，从业门槛提升，“研学旅游指导师”职业名称变更，推动从业人员专业化；行业品牌化显现，家长更倾向选择市场认可度高的大品牌机构。

#### 4、乡村旅游风头正劲

乡村旅游风头正劲，市场前景一片光明。从规模上看，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%，收入可观，未来规模还将持续扩张。需求愈发多元，游客不局限于观光，对农事体验、民俗深度游、乡村康养等需求增多，消费群体也从以老年为主，拓展到各年龄段，尤其年轻客群增长显著。产品走向细分，像亲子农耕、乡村非遗研学等特色产品受青睐。此外，产业融合加速，与文化、农业、康养等产业深度结合，提升乡村旅游附加值，线上营销也成为拓展客源的重要手段。

#### 5、红色旅游热持续攀升

红色旅游热持续攀升，其市场前景极为广阔。从规模上看，接待人数已突破20亿人次，市场规模近万亿元，未来仍将保持强劲增长势头。消费群体愈发多元，年轻人成为主力，“Z世代”占比可观，亲子家庭游需求也显著增长。产品形式不断创新，不再局限于传统参观，沉浸式体验项目如红色主题剧本杀、VR革命场景体验等深受欢迎，红色演艺、文创产品也日益丰富。产业融合加速，“红

色+教育”“红色+康养”“红色+乡村”等模式不断涌现，进一步拓展了红色旅游的发展空间。

## 6、沉浸式旅游火爆出圈

随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，沉浸式文旅项目在各地不断涌现。文化和旅游部等部门加快推动沉浸式旅游发展，有效增加了市场新供给，也为文旅产业发展和扩大文旅消费注入新动能。以沉浸式旅游为代表的新供给越来越受游客追捧。大众点评发布数据显示，2024年以来，平台上含“沉浸式”关键词的笔记数量同比增长近70%，“沉浸式”成为上海、武汉、北京、成都、杭州等城市消费者搜索的热门关键词。

### （二）市场现状分析

#### 1、国内旅游市场

2024年国内旅游市场持续蓬勃发展，展现出强劲活力与多元趋势。世界旅游及旅行理事会预测，该年度国内旅游收入较2019年增长11%并创历史新高。从规模数据来看，2024年民航旅客运输量预计达7.3亿人次，同比2023年增长17.7%。供给增长带动价格回调，进一步释放消费潜力，“慢充式旅游”兴起，旅游回归休闲度假本质。消费群体愈发多元，“Z世代”等年轻客群热衷体验式消费，展演类门票2024年增长414%，其中95后占比近7成。同时，银发人群出游订单同比2023年增长超22%，31%的银发人群出游频次达2019年的2倍。自驾游人次全年预计超46亿，租车自驾成行业主要增量。

## 2、省内旅游市场

山西省旅游市场在 2024 年热度持续攀升，文旅全网声量显著提升，“山西文旅”抖音搜索指数均值同比增长 446.85%。全省国内游客接待量同比增长 27.24%，旅游总花费同比增长 36.03%。太原、大同、运城等热门门户城市多次跻身旅游热点榜单，其中太原游客接待量占全省 19.55%。游客构成上，省内占七成、省外占三成，省外客源地以河南、河北等周边省份为主。市场呈现“年轻化”与“她经济”特征，18 至 35 岁游客占比 61.49%，女性游客占比 52.76%。过夜游客占比从 35.04% 升至 40.11%，人均花费超 1500 元。全省 A 级旅游景区增至 451 家，省级以上度假区达 64 家。凭借新奇文创产品与热门话题策划，山西文旅吸引力不断增强，游客满意度持续提升。

## 3、吕梁旅游市场

吕梁市旅游市场同样成绩斐然，据测算 2024 年接待国内游客 3060.9 万人次，同比增长 14.59%；旅游收入实现 192.03 亿元，同比增长 74.07%。文旅部门大力实施 A 级旅游景区倍增计划，全市 13 个县（市、区）A 级景区全覆盖，总数达 43 个，较五年前增长 291%。通过培育文化业态，成立省级工艺美术大师工作室 8 家，创建 4 处文化产业示范基地，并打造特色街区消费集聚区。2024 年实施 14 个文旅项目，完成投资 6.42 亿元，同比增长 10.88%。在融合发展方面，以乡村旅游重点村建设为抓手，规划沿黄精品路线，仅 2024 年“五一”期间，全市累计接待游客 175.9 万人次，增长 11.95%。

## 4、交城旅游市场

交城县在 2024 年积极融入旅游发展浪潮，于春节、国庆等假期推出系列文旅活动。春节期间举办春节联欢晚会、花灯游园会等；国庆期间开展“礼赞新中国逐梦新时代”非遗活态传承体验系列活动。借助吕梁整体旅游市场发展东风，不断挖掘自身自然与文化资源潜力，推动旅游产业迈向新高度。2024 年，交城县累计接待游客 84.67 万人次，旅游收入达 1726.32 万元。

### （三）目标客群分析

针对交城客源市场，交城旅游应按旅游者特点进行市场细分，关注消费特征与需求偏好。

#### 1、自驾旅居：主要人群为核心家庭人群。

本地游尤其本地周边游是自驾车、旅居游客比较喜爱的旅游产品。自驾车旅游者一般来说都是属于中上收入的阶层，从经济水平上看，普遍拥有较好的生活条件，是城镇居民中的中高收入者；从年龄比例上看中青年占主体部分；从人员组成上看，主要表现出群体性特征。休闲活动有露营、野餐、烧烤、风景觅胜，人文风情之旅，地质生态考察等。

#### 2、养生度假：主要人群为中老年人群。

养生度假是一种目的性更强，消费能力更强的旅游度假活动，其主要是以追求健康生活为目的。养生度假旅游活动一般具有客源市场相对稳定，游客逗留时间长，重游率高，主要人群是以家庭为基本单元中老年人群。养生度假以良好的生态环境为基础，主要包

括环境养生度假（海洋、森林、田园）和文化养生度假（佛教、道教等），形式主要以运动养生、医疗养生、游乐养生、居住养生度假四种为主。

### **3、主题娱乐：主要人群为 80、90 后和学生族。**

注重享受和体验，在景区类型上偏好观光型景区、民俗文化类、运动健身及美食街等，在项目上喜欢惊奇、刺激、冒险，对娱乐体验、互动参与要求高，希望有更多创意的旅游产品；在服务上要求人性化和个性化相结合，方便快捷，信息畅通，期待新意；以兴趣为驱动的购买动机，满足彰显个性、体验新奇特的需求。

### **4、研学教育：主要人群为高校、中小学学生。**

从文化程度上看，游客绝大部分具有较高的受教育程度，拥有较强的旅游意识和旅游素养。专业活动多为参与专业论坛、科学研讨会等活动进行自我提升和学术交流。更多偏好自然探险、文化学习、社交学习主题的夏令营、训练营等活动。

### **5、都市休闲：主要人群为太原及周边都市圈市民**

从需求特征上看，游客大多是厌倦城市喧嚣的上班族、家庭群体，有着强烈的周末“逃离城市”、追求放松休闲的度假需求。活动偏好多为体验乡村慢生活、参与田园采摘、打卡特色民宿，或是进行轻量的户外徒步、骑行等亲近自然的休闲活动，更倾向于选择车程短、节奏缓、能让人身心得到舒缓的休闲度假型旅游产品。

## 第五章 发展目标定位

### 一、总体发展目标定位

#### (一) 总体定位

国内知名、华北一流的休闲度假地

四个一流

国内知名文化旅游目的地

华北一流生态康养度假旅游目的地

山西文化旅游融合发展示范区

太原都市圈休闲旅游目的地

#### (二) 客源市场定位

以太原都市圈为基础，以晋中、吕梁、忻州和呼包鄂榆城市群为重点，积极拓展华北地区和西北地区，以文化旅游辐射带动全国及国际市场。

**一级市场（太原都市圈）：**主要指1小时交通圈，基本覆盖的山西省内城市，尤其是太原及周边都市圈，以自驾或高铁游为主。

**二级市场（中程市场）：**主要指晋中、吕梁、忻州和呼包鄂榆城市群等城市，以自驾或高铁游为主。

**三级市场（远程市场）：**以京津冀为带动的华北地区和以关中平原城市群为引领的西北地区等远程市场。以高铁和航空交通方式为主。

**机会市场（港澳台、日韩、东南亚地区）：**以日韩及东南亚地区宗教朝圣、寻根问祖、文化探秘、节事活动等为主要动机，航空为主交通方式。

## 二、目标体系定位

### （一）阶段目标

**近期：2030～2035年，**旅游产业全面培育、转型发展阶段；

**中、远期：2026～2030年，**旅游目的地全面构建、优质发展阶段。

**近期：**为旅游产业全面培育、转型发展阶段。力争完成体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范八方面的建设，为全县旅游工作奠定坚实基础。进一步完善提升全域旅游重大项目，补强短板，多样化的旅游产品体系基本形成，产业竞争力进一步增强，旅游业在促进乡村振兴、资源型地区转型和生态功能区建设中的作用更加突出。

**中、远期：**为旅游目的地全面构建、优质发展阶段。全域旅游目标基本实现，持续优化发展环境，加快创新驱动，做强做优文旅产业，持续推动全域旅游向纵深发展，建设成为中国优质旅游目的地、交城山魂·国内知名文化旅游目的地，旅游产品体系和旅游产业体系不断健全，文化旅游业成为重要的富民产业和幸福产业。

## （二）细分目标

### 1、社会目标

**扩大就业，促进社会稳定。**充分发挥旅游产业的经济社会统筹作用，助力美丽乡村建设和增加旅游就业机会，有效拉动交城县现代服务业发展，争取通过旅游产业发展为地区创造更多的就业机会。

**旅游富民，全力推进乡村振兴。**“坚持农业农村优先发展”和“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴的总体要求。发展乡村旅游，实施旅游富民行动计划，通过发展旅游实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，让旅游成为富民产业、扶智产业，促进城乡区域协调发展。

**以人为本，提高人民生活质量。**既要满足游客观光、休闲、体验、度假的需求，又要通过旅游产业发展有效改善居民的生活环境和生活质量，为交城县人民带来福祉。

### 2、生态目标

生态目标是指生存环境、生态环境的优良程度。为旅游产业发展创造更佳的生态环境，加大重点景区（庞泉沟、玄中寺、卦山）、重点旅游集散中心（县城、庞泉沟）和重点旅游通道（高速公路沿线、307国道、省道祁方线、省道古吴线、文峪河流域、神尾沟、大草沟、青崖沟、柏叶沟）等三类区域的生态建设与环境治理力度，生活垃圾无害化处理率达到**100%**，全面推进绿色旅游行动计划；重点景区、重点旅游通道的森林覆盖率达到**60%**；重点景区污水处理率达到**100%**；重点旅游集散中心绿化覆盖率达到**21%**，污水处理

率达到 90%。

### 3、文化目标

文化目标是指交城文化在旅游业中的应用程度。需加强对国保卦山（天宁寺）、玄中寺、竖石佛摩崖造像、省保广生院、磁窑河遗址、瓦窑河遗址、阳渠永福寺等文物资源的保护，打造特色旅游服务基地；多方融资修复县城老街，使之成为游客了解交城历史的一个重要去处；继续做好农历五月端午卦山庙会、七月三十玄中寺庙会等传统节日，浓郁旅游发展的文化氛围；举办庞泉沟生态旅游系列活动，打出自驾旅游大县品牌；以交城秧歌等为主编排一台具有交城特色的文艺节目，以庞泉沟的森林、草地、河流等自然生态环境为背景打造一台时尚的旅游表演节目，做强旅游文化产业。

### 4、品牌目标

品牌目标是指交城旅游在市场中的影响程度。将交城打造成山西省旅游品牌县，将玄中寺、卦山和吕梁英雄广场联合打造成 5A 级景区；将庞泉沟与周边生态景区联合打造成国内知名、省内著名的生态旅游目的地；将交城县城——庞泉沟自驾露营带打造成国内知名的自驾旅游产品；集合交城县庞泉沟峡谷漂流、庞泉沟激情漂流、青禾谷勇士漂流、野则河漂流等休闲项目，打造“华北第一漂”漂流集散地；将玄中寺建成特色宗教圣地；将卦山建成交城县重要的文化活动场所；举办“庞泉沟生态旅游系列活动”。

### 5、结构目标

实现两个层次的结构优化目标：一是发挥旅游业作为第三产业

龙头带动作用和对工业、农业的促进作用，优化产业结构的调整和转变增长方式；二是旅游产业自身结构的转变，从单一的门票经济迈向综合性的服务经济；建成复合型旅游目的地；实现国际、国内和省内三大旅游市场的协调发展，形成重点突出、辐射全县的旅游产业大格局；形成集团化的企业主体，提高市场化和组织化水平，解决散小弱的问题；改变技术和人力资本结构，增强旅游产业的创新能力。

### 三、品牌体系定位

#### 品牌形象

#### 山魂水韵，康养交城

在品牌形象上，以“山魂、水韵、林海、氧吧、人杰、地灵”为文化旅游新名片，以吕梁山大品牌营造交城的山水优势，以山之厚重灵魂和水之灵动神韵共同演绎出山魂水韵的华美乐章，形成对游客的巨大吸引力。以交城的历史文化资源形成千年古县的厚重感，以交城的山水生态资源形成画面感，深入推动交城文化和旅游的融合，突出交城山魂和庞泉水韵的独特卖点，将交城的品牌定位于“山魂水韵·康养交城”，并通过形象设计用一系列品牌符号展示出交城“山水交融地，人文荟萃城”的独特魅力。

“山魂水韵”表达的是交城深厚的历史文化资源和独特的山水生态资源，展示的是交城厚重的人文历史资源和优越的自然生态环境，给游客带来如诗如画般的山水体验，让游客放松身心、亲近自

然，传达交城慢节奏的生活和悠闲的氛围，体现交城旅游的格调和气氛。“康养交城”全面对接了山西省“夏养山西”康养品牌的发展定位，打响了交城“夏养山西、康养交城”的旅游品牌，以“旅游+康养”为发展主攻方向，重点突出“全季、全域、全体、全产业链”的康养模式，着力形成生态康养、文化康养、运动康养、禅修康养等新业态，展现出交城优越的康养生态环境。

## 第六章 发展布局规划

### 一、旅游发展思路

交城作为山西省级全域旅游示范区，应立足国土空间总体规划框架，紧扣“五级三类”规划体系中专项规划的功能定位，以“三区三线”划定成果为空间开发保护底线，充分依托自然山水优美、资源品类丰富、历史文化独特的禀赋优势。以文化和旅游融合为契机，锚定国土空间总体规划中对区域文旅功能的战略定位，以孝文山、狐偃山等山系山脉的历史文化资源为空间载体，以“山魂、水韵、林海、氧吧、人杰、地灵”为文化旅游新名片，在严格遵循生态保护红线管控要求的前提下，通过山地资源合理开发提升“交城山魂”品牌影响力；以庞泉资源为龙头，在水资源保护红线框架内做足“水”的文章，打造“庞泉水韵”品牌。依托全域山水旅游资源，在国土空间开发保护格局中凸显交城全域旅游特色，发挥优良山水生态环境、深厚历史文化底蕴、别致乡野风情的空间优势，对接太原都市圈国土空间协同发展要求，服务“夏养山西·康养交城”旅游目的地建设目标，提出建设“交城山魂、庞泉水韵”两大体系。

#### 交城山魂

交城山魂是历史之魂，是一本厚重的史书。一代忠信之臣狐偃辅佐晋文公成就霸业，孝文帝因祖母丧而居忧避政孝举传颂万代；昙鸾、道绰、善道开创了净土教派，使玄中寺成为佛教净土宗开宗

圣寺，被日本佛教净土宗和净土真宗视为祖庭；近代交城是一片红色故土，老一辈无产阶级革命家华国锋等交城优秀儿女曾长期工作和转战交城山，与老区人民共同谱写了《吕梁英雄传》的不朽篇章。

### 庞泉水韵

庞泉水韵是流淌的诗行，是一条生态水韵。庞泉水韵是灵动的乐章，庞泉两岸峰峦叠嶂、苍松翠柏，河道随山势蜿蜒曲折，造就了惊艳无比的美丽景色，形成了庞泉百里黄金旅游廊带。吕梁山的庞泉沟、山西的文峪河、孝文山的落叶松、庞泉的褐马鸡，更是引人入胜，令人神往，演奏了一首独特的庞泉水韵。

## 二、旅游发展空间布局

### （一）总体布局思想

基于国土空间总体规划及相关上位规划要求，结合当前旅游发展实际情况，统筹旅游资源空间分布特征，在“三区三线”底线管控框架下，提出与国土空间开发保护格局相契合、能有效落地“上图”的“一带四区多项目”空间布局，具体如下：

**一带：**以庞泉沟为主线的庞泉水生态景观带

**四区：**以交城山为中心的交城人文片区

以庞泉沟镇为中心的庞泉沟片区

以青崖沟为中心的青崖片区

以柏叶沟和柏叶口水库为中心的柏叶片区

**多项目：**是指在各个节点上布局多个项目。其中自然保护区、青崖片区和柏叶片区以自然景观为主，交城人文片区以人文景观为

主。

本次规划通过“一带”牵贯“四区”，带动全域旅游发展；通过“多项目”实现旅游服务层级化，点出旅游项目空间安排。

## （二）分区发展引导

### 1、一带：庞泉水生态景观带

**规划范围：**庞泉水生态景观带贯穿于整个交城县，以庞泉沟主河谷为中心，西北延伸至关帝山，沿着文峪河水系往东南方向主要流经山水村、苏家湾村、木虎沟、偏梁村、青崖沟、新南沟、河西庄、柏叶口水库、田家沟、直至野则河。

**发展思路：**打造多功能融于一体的旅游轴线。重点设计庞泉沟生态景观控制规划，划定生态景观控制区、生态景观修复区和生态永续利用区，沿着整个生态景观带，营造处处见景、处处可观、处处可玩、处处可留的环境氛围，同时保护周边山体和河谷的整体生态环境，严格控制风貌，在该景观带附近的旅游项目开发应当以原生态为主。

### 2、四区

#### （1）交城人文片区

**规划范围：**以交城山为中心，规划包括交城县城、洪相镇、天宁镇、西营镇、夏家营镇。旅游资源主要包括以玄中寺、卦山为代表的宗教文化资源；以县城老街、皮革店旧址为载体的晋商文化资源；由华国锋陵园、烈士陵园、伟人故居等革命遗迹所组成的红色文化资源。

**发展思路：**根据交城人文景观资源的特色以及区位优势，以“一山一寺一广场”为重点建设项目，把卦山、玄中寺、吕梁英雄广场联合打包创建国家 5A 级旅游景区，组成卦山-玄中寺文化旅游区，规划通过对文化资源的精品塑造，做强交城的人文旅游。

交城山精品文化组团景区项目已成为品牌，应将该片区的旅游资源做好层级规划，第一层资源为交城山 5A 级景区，主要包括卦山、玄中寺、吕梁英雄广场，将交城的宗教资源、晋商资源、红色资源分别并入山西省宗教、晋商、红色旅游精品线路中去，以提升交城人文旅游资源的品质与竞争力；第二层资源为县城周边的农业田园等资源，重点开发采摘农业、医养康养中心。

## （2）庞泉沟片区

**规划范围：**以庞泉水韵小镇为中心，规划主要位于庞泉沟镇的庞泉沟国家级自然保护区及其辐射地带。此区域位于吕梁山中，山高林密，峰险景奇，山泉长流，鸟类群居，自然景色诱人，是山西省森林资源和生态资源最为丰富的区域。

**发展思路：**整合庞泉沟片区的生态资源，重点保护该片区的自然历史遗迹、整体生态环境与公共资源，核心打造“一峰一坪八沟八水一小镇”，突出高山探险于一峰、特色体验于一坪，汇聚庞泉文化和交城文化于一园、庞泉八沟于一区，综合旅游服务功能于一镇，让游客享有共享大自然、亲近大自然的权利，实现大景区、大开发、大市场的开发理念，真正做到时间全域化、空间全域化与产业全域化。其次，以生态修复为重点，恢复金蟾湾河道、滩地等自

然生态，重点建设山水村的特色旅游村目标，通过生态旅游带动乡村旅游，并成为全域旅游的抓手。

### **(3) 青崖片区**

**规划范围：**以庞泉沟主沟沿线和青崖沟河谷为主次中心发展轴，规划主要包括庞泉沟镇南部和东坡底乡的西部区域。此区域最贴近庞泉沟片区项目，资源密集、生态优良、地势平缓、交通便利、适应性强，已具有一些较为成熟和有一定开发规模的旅游景区。

**发展思路：**作为旅游产业发展重要区域，依托优质的自然景观、独特的山地资源、森林资源和丰富的庞泉水资源，以水文化为主体，核心打造“一园二漂一精品”，建造通往绿色殿堂、回归森林的精品乡村旅游示范区、突出红柳景观并强化“华北第一漂”形象的庞泉沟峡谷漂流、突出“农耕文化”的青禾谷勇士漂流、集“势、力、速、美、娱”于一体的水上乐园。其次，强化“庞泉水韵”的定位，重点建设“全季·全域·全体·全产业链”的高端综合性康养基地和生态度假综合体，注重软硬件打造和公共服务设施的配套。

### **(4) 柏叶片区**

**规划范围：**以柏叶口水库库区为中心，西延至四十里跑马场，规划主要包括东坡底乡的东部区域、西社镇和水峪贯镇。此区域山川起伏、河谷弯曲、地势险要有特色，但旅游资源相对分散，沿柏叶沟主河谷的各村子中，房子整体布局坐北朝南，且乡村富有特色。

**发展思路：**作为旅游产业发展拓展区、从人文旅游到生态旅游的过渡带，核心建设“一蓝一绿”，充分发挥水库观光景观资源，

以“庞泉天池、高山平湖”为特点形成新的水系景观带；发挥四十里跑马塆的山川草甸资源，打造大景观及户外体验旅游区。其次，重点建设“一带一漂一红”，以库区为中心向西、向东北、向东南三个方向形成射线状旅游空间格局。

### **3、多项目**

#### **(1) 交城人文片区**

一类重点区域项目建设**3**个：卦山-玄中寺文化旅游区、狐偃山、田家山乡村旅游示范区。

二类重点区域项目建设**6**个：东关历史文化街区、东方现代商业街区、红旗铅矿遗址旅游区、东社红色旅游项目、如金温泉景区、新型公共文化空间。

一般区域项目建设**5**个：磁窑古村、段村、竖石佛摩崖造像、沙沟特色旅游村、野则河特色旅游村。

#### **(2) 庞泉沟片区**

一类重点区域项目建设**4**个：孝文山、八沟生态核心区、八水文化主题园、庞泉水韵小镇。

二类重点区域项目建设**2**个：山水特色旅游村、东云顶草甸。

一般区域项目建设**3**个：长立乡村旅游区、社堂沟乡村旅游带、九龙松。

#### **(3) 青崖片区**

一类重点区域项目建设**4**个：苏家湾精品乡村旅游示范区、庞泉沟峡谷漂流、青禾谷勇士漂流、庞泉沟水上乐园。

二类重点区域项目建设 6 个：木虎沟康养基地、庞泉酒庄文化园、偏梁特色旅游村、青崖沟健康养身中心、果老峰庄园、千岁觉城文化康养综合体。

一般区域项目建设 3 个：香约薰衣草庄园、三座崖、代家庄特色旅游村

#### **(4) 柏叶片区**

一类重点区域项目建设 2 个：柏叶口库区项目、四十里跑马场。

二类重点区域项目建设 2 个：柏叶沟美丽乡村旅游带、水峪贯红色旅游项目。

一般区域项目建设 2 个：上长斜特色旅游村、东坡底美丽乡村连片区。

## 第七章 项目建设规划

### 一、交城人文片区项目建设

#### (一) 一类重点区域项目建设

##### 1、卦山-玄中寺文化旅游区

###### 发展现状

玄中寺创建于北魏距今已有 1500 多年历史，是国内具有影响的净土宗寺庙，也是日本净土宗、净土真宗的祖庭，被日本净土真宗奉为宗源。卦山天宁寺作为是全国重点文物保护单位，是融自然风光和千年古刹为一体的三晋著名旅游景区。卦山天宁寺和玄中寺同为三晋名刹，均有着悠久的历史，并在中国佛教发展历史上有着较为重要的地位。两座寺院以其建寺历史、佛事活动、碑碣石刻、建筑艺术、名人踪迹等，形成浓郁的宗教文化氛围。两寺位于吕梁市交城县，地处太原盆地，浸润着山西历史文化、民俗文化、饮食文化等，融合着宗教文化，形成吕梁灿烂的文化之花。

卦山天宁寺、玄中寺虽同属汉地大乘佛教，但又分属华严宗和净土宗，有着不同的传承和教义，同根而不同脉。从景区统一规划角度来说，两寺并无统一的文化主题，且东西相隔十里，两重山脉，不成一体，同时目前两个景区的游客中心功能不完善、内部服务点特别是购物、餐饮点环境欠佳；标识标牌种类不全、数量不足；垃圾桶样式不统一，休息观景设施欠缺且部分档次较低；游步道特色

性文化性不足等问题。这些问题需要在统一规划时需予以解决。

吕梁英雄广场作为展示吕梁英雄好汉浴血奋战的历史、彰显英雄儿女们的革命献身精神的载体，其连片子项目的开发已相对成熟，基础设施及服务配套设施的建设基本完善，交通衔接性强，旅游纪念品等购物要素规划建设也相对完善。

### 开发思路

该景区遵循上位规划《交城县旅游发展总体规划(2011-2025)》，借鉴《交城卦山-玄中寺文化旅游区创建国家AAAAA级旅游景区提升方案》，将卦山、玄中寺和吕梁英雄广场三个景区进行有效融合，联合打包创建国家5A级旅游景区。

文化融合层面上，将卦山、玄中寺、吕梁英雄广场三者的文化进行有机融合，即将卦山天宁寺的佛教华严宗和玄中寺的净土宗从旅游文化角度寻找提炼契合点；将本地吕梁英雄的红色文化与旅游区的核心文化——宗教文化进行合理、适度的融合；以佛教文化为主体，将卦山和玄中寺联成一体；以红色文化为补充，将宗教与爱国精神融于一区；以休闲文化为落脚点，将吉祥和快乐实现于一游。

基础服务设施建设上，把旅游区软硬件设施通过包装、创意等手法体现旅游区文化内涵。加大卦山、玄中寺、吕梁英雄广场的生态建设与环境治理力度，提升配套基础设施和公共服务设施的质量并增加其综合效益。通过专项旅游交通线路的建设将卦山、玄中寺和吕梁英雄广场连成整体，形成一个循环的绿色通道，使自然与人文相得益彰。

软件建设上，将卦山、玄中寺和吕梁英雄广场三个景区统一规划旅游区名称；建立统一的企业标识（LOGO）；开发旅游区统一、专用的官方网站；设计旅游区的联票；提升大旅游区的 WIFI 覆盖、自助导游、电子商务、预警系统、自媒体服务与管理、信息收集和共享系统等软件设施建设；加大对旅游区的导游配置、导游词、工作人员服装、营销宣传等方面的提升力度，以国家 5A 级旅游景区标准全方位的提升旅游区的软件服务水平。

## 2、狐偃山

狐偃山旅游项目由于地处大山深处，山路交通不便，相关文化旅游产品缺少，目前的旅游吸引力不足。未来开发应改变目前的旅游发展思路，挖掘狐突和狐偃的文化元素，打“忠信文化”牌，挖掘这一展现地缘魅力的文化精髓，在项目上做大、做好弘扬人文精神的大文章。以“忠信”为主题创造设计现代旅游产品，增加文化旅游产品的创意设计成分，依托狐偃山周边良好的自然环境和村落山怀村，结合乡村振兴的大形势，发展乡村旅游度假和民宿产品，将人文和自然有机结合起来。其次要对整体环境进行改造，提升沿线景观、改造村庄立面、完善交通设施和公共服务设施。

## 3、田家山乡村旅游示范区

田家山村位于交城县城西北，距交城县城约 1 公里，村庄呈金字塔形，依山势倾斜而建，村西为 4A 级卦山风景名胜区和吕梁英雄纪念广场，作为国家级文化生态保护区项目的设施单位及山西省文化创意产品开发试点单位的交城县非物质文化遗产保护中心。

依托田家山村紧邻景区和县城的区位优势，挖掘田家山村的古村落资源、非遗文化等资源，打造集非遗文化传承、文化创意、休闲康养等于一体的乡村旅游示范村。开展传统技艺体验、传统游戏体验活动，打造综合性非遗文化体验场所，将村庄打造成交城县全域旅游文旅产品创业基地。旧村中主街为唐代至民国时期的“卦山古道”，道路两旁古柏参天，柏香满山，清心醒脑，负氧离子含量极高，可打造休闲健身步道。有效利用本地自然生态资源老宅、充分利用地方文化资源，改造民房，建设中高端民宿群落。通过非遗文化体验园、特色文化民宿康养基地、休闲健身步道等项目的建设，形成一个布局合理、功能互补、旅游资源有机连接的乡村旅游示范村，全面开启交城全域旅游与乡村振兴融合发展新模式。

## （二）二类重点区域项目建设

### 1、东关历史文化街区

目前老街上仍保留有皮货店旧址，除了大量的老旧店铺和院落之外，街巷中还保留着奎星楼、麻叶寺、府君庙等文物古迹，但由于年久失修，破损较为严重，且老街业态陈旧，已经不能满足现代游客多样化的旅游需求，急需注入新业态，培育“旅游+”市场主体。

在老街保护的前提下，对街道风貌进行整治和氛围营造，恢复、完善其商业街的功能，再现繁华古街市，充分释放城市商业遗产的旅游价值，将其转换为可观、可玩、可购的旅游产品。全方位收集能代表晋商文化的系列符号产品，统一老街建筑风格，并进行统

一再利用，输入多种业态，进行文化创意和设计，使这里成为一个可以承载交城历史的文化古街区，同时也成为交城人民和外来游客休闲娱乐的好去处。建议文化街东区至奎星楼一带与县委、县政府大院连通，将大院、广场、天宁商城（拆除）区域，规划为未来城市“绿心”。

## **2、东方现代商业街区**

东方现代商业街区位于交城县城龙山大街和新开路交汇处，2019年10月，吕梁东方世纪商业街被山西省商务厅认定为山西省特色商业街。以东方世纪城、东方新天地和东方家园等为依托，以入选山西省特色商业街为契机，整合现有的商铺、步行街等资源，从建筑、美食、风情等全方位打造交城特色，将旅游与商业两者相结合，利用情景再现的打造手法，以雕塑、文化墙为载体，充分展示交城街区特色，打造集游览、休闲、购物、娱乐为一体的现代旅游商业街，给游客以可赏、可游、可乐的高质量的体验。

## **3、红旗铅矿遗址旅游区**

依托丰富的水资源、森林资源等优质的原生态环境，对自然生态环境进行保护、开发和再利用，赋予其新的康养旅游价值，同时将度假、休闲、探险、游憩等功能有机融合来汇聚交城山水的天然灵气。其次，借康养旅游发展新格局的东风，找准自身的定位，满足多层次的康养旅游市场需求，聚焦“养心、养生、养老”三养体系，整合山地、生态、气候、森林、中医药资源，将山水旅游、休闲度假、康养旅游等产品有机融合，打造出洞天林屋、流水山庄和

漪溪康养等高端、精品、大众三个层面的康养产品，最终把红旗河打造一个具有区域特色的康养旅游目的地，打响“夏养山西”康养旅游品牌。

#### **4、东社红色旅游项目**

整合东社村及周边的红色旅游资源，将红军东征文化广场、村内 8 处红色遗址、4 处不可移动文物等红色旅游景点进行整合，打造东社红色旅游片区。改变传统以展示为主的旅游方式，完善基础服务设施建设，紧密联系周边村镇及核心发展项目，实现全域旅游发展。依托东社村现有的红色旅游资源，深入挖掘革命历史与红色精神，在对村容村貌修复的基础上，以红色文化旅游为背景，辅以东社村优美的生态景观，塑造交城特色红色旅游乡村典范。以红色岁月体验和生态景观为主题，将东社村打造成集红色文化体验、生态观光、传统生活感受、红色教育为一体的综合型乡村旅游目的地。

#### **5、如金温泉景区**

如金温泉景区坐落于吕梁市交城县安定村。西邻古刹玄中，梵音袅袅，东望卦岳爻峰、参天古柏及吕梁英雄广场。现运营项目包括温泉理疗及游泳、水上游乐、住宿、餐饮。重点挖掘山水自然风光和人文历史文化旅游资源特色，结合县城周边地势平坦，交通便利的优势，以县城居民及周边城镇居民为大众市场，兼顾商务、会议和旅游团队游客。打造集休闲度假、文化体验、生态示范、温泉理疗、全时护理于一体的全国性老年康养基地及文化休闲度假村，

进而促进旅游与农业、医疗、科技等相关产业的融合。

## **6、新型公共文化空间**

选址在交城县文体广场及各乡镇等公共空间，服务半径 1.5 公里，覆盖服务人口不少于 5000 人，类别包括图书馆、文化馆、美术馆、街道综合文化站、社区综合文化服务中心，城市书房、阅读岛、文化驿站、非遗展示场馆、非遗综合传承基地等。重点挖掘交城丰富的历史文化与艺术资源特色，打造集文化阅读、艺术培训、社交娱乐、展览交流、休闲体验于一体的新型公共文化空间，面向群众常态化免费开放，进而促进文化与旅游、教育、创意等相关产业的融合。

### **（三）一般区域项目建设**

#### **1、磁窑古村**

磁窑古遗址位于县城东北的磁窑河口两岸，属于新石器时代龙山文化范畴，是山西省重点文物保护单位。出土有多种石器、陶器，并有陶窑遗址发现。遗址包括磁窑古村遗址、磁窑狐侯祠、磁窑河河神庙、磁窑娘娘庙。利用磁窑古村的区位优势和历史文化资源，规划以“磁窑寻古，陶冶生活”为主题，以休闲、民俗展示与交流为重点，把磁窑古村发展成为陶艺文化产业示范基地。打造古村落民宿村、陶瓷文化广场、瓷韵演艺中心、瓷艺学院、瓷艺坊艺坊、磁窑历史博物馆、陶瓷雕塑苑等项目。同时将村内的古建筑、古庙宇、古街道、人文景观与自然景色巧妙融合，进行景观方面的提质升级，保留农耕文化和陶瓷文化的精髓，为游客呈现出一幅独特的

文化画卷。

## 2、段村

段村在汉代时称为印驹城，到唐朝时正式改名为段村，经历了宋、元、明、清直到民国初年，段村成为了附近清徐、文水、交城这一带的经济和文化中心。每到大年初一，段村家家户户都要在院中点起这极具当地特色的土香，云儿香是交城一带特有的民俗，工序复杂。依据段村现有的历史资源、民俗资源和区位优势，带动段村美丽乡村建设，旅游发展主要以传统晋商文化为背景，以“游段村、品晋韵”为主题，以乡土文化与晋韵遗迹为主要吸引点，规划品香民俗园、古村落观光区、生态农业体验区等项目，多方面对段村进行改造。

## 3、竖石佛摩崖造像

竖石佛摩崖造像在县城东北十公里天宁镇竖石佛村南，相传凿成于北齐至唐，被列为全国重点文物保护单位，具有很大的历史鉴赏价值。浮雕佛塔平座方形，塔身一层，塔檐迭涩挑出，塔门方形。酷似唐代以前的四门塔，但基座和塔刹部分设置较高，具有极高的历史和宗教研究价值。

利用竖石佛摩崖造像的历史文化资源，围绕石窟，建设保护性寺宇群落，弥补其单一性。规划以“游艺竖石佛”为主题，以休闲、艺术展示与文化感悟为重点，完善村中的基础服务设施，邀请艺术家工作室入驻，把竖石佛村发展成为艺术写生基地。规划项目有竖石佛写生训练营、竖石佛艺术馆、竖石佛艺术街区等。

#### 4、沙沟特色旅游村

沙沟村位于西冶河与文峪河交汇处，依山傍水，古树成荫。凭借原工卫旅住址、华国锋旧居、中共交城县委及县政府驻地旧址等革命文化资源，以及 1936 年修建的天主教堂等人文建筑，规划打造革命传承教育与民宿休闲旅游结合的示范区。通过修缮历史遗址建设展览馆，展示村庄历史与文化底蕴，同时推进民宿建设，为游客提供特色住宿体验。通过政府投入完善基础设施建设，吸引社会资本参与，逐步将乡村旅游培育成支柱产业，打造集革命传承教育、民宿休闲、文化体验于一体的美丽乡村旅游示范区。

#### 5、野则河特色旅游村

野则河村地处 320 和 219 省道交汇处，山清水秀，文峪河穿村而过。规划以“把游客引进来、把文化带出去”为理念，依托农耕文化园，拓展生态采摘园、森林栈道、林间写生、露营烧烤等项目，打造民宿一条街。结合当地民俗，开展传统手工艺制作课程，如剪纸、编织等，丰富文化体验。民宿建设上，融入更多本土文化元素，从建筑外观到内部装饰，全方位营造乡村韵味，同时提升住宿品质，构建集现代农业、休闲旅游、宜居康养为一体的乡村旅游示范区。

利用文峪河优势地理条件，开展野则河特色漂流项目，对主题漂流段和主题漂流节点突出多重体验和多重主题。注重沿途的配套旅游要素规划，在漂流的上下站建设配套旅游设施设备，游客漂流提供休闲、娱乐、购物、体验等服务；在漂流的重要主题漂流节点配齐旅游配套设施，让游客可在漂流后再去感兴趣的漂流节点景观

带进行岸上观光体验游。

## 二、庞泉沟片区项目建设

### （一）一类重点区域项目建设

#### 1、孝文山

##### 发展现状

孝文山作为关帝山的主峰，海拔 2830.7 米，是吕梁山脉最高峰，山西仅次于五台山的第二高峰和华北第三高峰。闻名之于高俊，生态环境优美，山中苍松翠柏群峰耸峙，公路盘旋逶迤绿树成荫，群山似大海的波浪尽收眼底。人文资源突出，包括山顶的“孝文古碑”、“孝文庙”，还有民间流传着孝文帝感动天地的一段千古佳话。主峰位于自然保护区缓冲区内，禁止开发旅游项目。

##### 开发思路

孝文山主峰位于自然保护区缓冲区，具有较强的保护性生态开发的可行性，应在保护好自然资源和人文资源的前提下开发以观光为主体的生态项目，可包含生态观光、高山探险等项目。

#### 2、八沟生态核心区

##### 发展现状

八沟生态核心区是指庞泉沟国家级自然保护区的生态整体形象，八沟具体包括位于庞泉沟国家级自然保护区的核心区的齐冲沟；在实验区与庞泉沟主沟相连并，跨越缓冲区和核心区地带的大沙沟和八道沟；位于自然保护区的实验区的八水沟和神尾沟；尾段沿着实验区延展的大草沟；处于自然保护区的外围延伸区域的柴遼沟和

社堂沟。八个沟域呈现叶脉式空间布局，整体生态风光秀丽、溪流环境清澈、动植物资源丰富，其中八道沟、八水沟森林景观保存最为完好，很多树木年龄都在几百年以上。但目前缺乏统一的生态旅游规划，环境教育和自然保护知识普及等方面的实践与生态旅游的要求还有一定距离。

### **开发思路**

以自然保护区的实验区和延伸区的自然景观和生物资源等为基础，以保护第一，利用第二为原则，推进八沟生态文明建设，将自然保护区的环境保护与观光、科考、教育市场需求相结合，打造以森林生态资源为特色，以生态观光、生态环境教育、生态科考为主的生态旅游产品体系，集保护、发展、教育等功能于一体的可持续生态旅游区。在开发前要制定详细的生态旅游规划，进行环境影响评价，量化生态旅游带来的环境影响和八沟生态核心区生态旅游承载力，为其生态旅游管理提供依据。

## **3、八水文化主题园**

### **发展现状**

八水文化主题园选址于庞泉沟镇八水沟，处于尚未开发阶段。包含原八水沟景区的废弃游客服务中心、漂流段和漂流蓄水池，由于生态环境的保护、河谷滩涂的修复等问题，现已取消该漂流点。

### **开发思路**

以“庞泉文化”为主体，利用原游客服务中心的废弃建筑和原漂流蓄水池片区建设文化演艺中心，推出反映交城文化特质的演艺

活动。如围绕以文峪河为载体的文峪水文化、以庞泉沟国家级自然保护区为载体的生态文化、以孝文山为载体的孝文化、以交城旅游吉祥物品牌“褐小美”为载体的交城主题文化，进行一年四季不同文化水产品的研发，以人文动态和物质资源为基础，以水为表现载体，并以文化传送为目标的模拟景观设计呈现给游客耳目一新、眼前一亮的文化旅游形象。

#### **4、庞泉水韵小镇**

##### **发展现状**

庞泉水韵小镇的服务范围东起社堂沟，可连接通往娄烦县、西至大草坪，连接通往方山县、南接交城县的重要旅游交通主轴、北抵庞泉沟国家自然保护区，可通往方山县。目前庞泉沟的旅游服务呈现分散的局面，造成旅游服务产业不够聚集，庞泉水韵小镇的发展未能成型，导致整个庞泉沟镇以及生态旅游区缺乏著名旅游特色小镇支撑带动，容易带来资源与环境的破坏，旅游要素配套和相关服务的不完善，导致旅游服务质量难以提高以及旅游经济效率低下等各种各样的问题。

##### **开发思路**

结合国家对特色旅游小镇的要求和标准，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领，按照山西省旅发委公布的《山西省推进文旅村镇建设实施方案》的要求，建成文化鲜明、设施完善、品质高端、体验丰富的国内一流文旅村镇，打造成为特色鲜明、富有创意、模式多样、业态丰富、聚合力强、带动力大的文旅村镇

旅游目的地。融合文化、娱乐、商业和康体产业于一体的“RBD 乐活平台”，使之发展成为规划区域内的重要旅游交通枢纽、游客集散和综合服务中心。择址规划一处湿地公园，园内设计一座造型别致的会议中心，申办有影响力的会议或节庆，力争打造成为全国甚至国际主题会议永久会址，还可向国家有关部门申建国家级体育集训基地等地标型项目，增加景区的国际知名度，适时建设褐小美主题乐园，在确保安全的前提下，冬季利用水韵小镇的天然冰面开发雪车、花样滑冰、冰壶、冰球、滑雪等冰上运动项目。

## （二）二类重点区域项目建设

### 1、山水特色旅游村

山水村位于县城西北，距县城 102 公里，当地经济收入主要依靠农业、牧业、采摘业。山水村的乡村旅游开发应围绕“山水文化”，重点打造山水田园农家乐。村内房屋的建设宜采用山西特色民居——砖瓦四合院的形式，庭院布置点缀中国的山水诗画，增加文化氛围。

村内建设山水茶社、山水诗社、山水画社、山水琴筝馆形成“山水四绝”，以供游客休憩、品茗、打牌娱乐，为诗词爱好者提供交流学习场所，为画家及爱好者交流学习提供方便，为我国传统乐器古筝、二胡、笛箫的音乐爱好者提供演奏、交流、学习的场所。在搞好食宿服务的基础上，主打山水文化牌，使游客在这里休闲度假的同时能够享受一顿丰富的山水文化盛宴。也可以结合农业厅关于美丽乡村标准，在外观和布局，提供地域特色景观化改造的指导性

办法。

## **2、东云顶草甸**

庞泉沟东云顶山上分布着大片的高山草甸，春季绿草茵茵，夏季野花飘香，秋季金色茫茫，冬季白雪皑皑，周围村庄养有棕色马、白色羊和牦牛等动物，是开发草甸旅游项目的理想之地。目前东云顶草甸处于旅游开发的初步阶段，登山道路和登山方式未进行系统规划，部分草甸风貌有待恢复和完善。

以“户外运动，田园牧歌”为主题，依托山地、林地及草甸等地理自然资源，开展集挑战性、刺激性、趣味性、多样性于一体的高端户外运动体验类旅游产品。规划整治登云顶山的道路和设计多样化登山产品，修建草甸游步道，建设游客服务中心，修复被破坏的草甸，恢复完整自然的状态，设露营地、多样登山方式体验，打造纯天然的高山草甸游览观光和户外运动区。

### **（三）一般区域项目建设**

#### **1、长立乡村旅游区**

长立乡村旅游区包括交城县庞泉沟镇下辖村二合庄、长立村和黄鸡塔，属关帝山国家森林公园范围临近庞泉沟国家级自然保护区，气候凉爽，光照充裕，昼夜温差较大，境内森林茂盛，野生资源丰富，牧坡辽阔，在发展畜牧业方面有着得天独厚的自然条件。

利用连片区与旅游一类、二类重点区域项目邻近的区位优势，综合考虑各村资源条件，规划以“田园画卷，药香郁郁”为主题，以“农业+森林”为吸引点，打造富有特色的大田与森林相结合、

民俗乡情浓郁的特色乡村旅游目的地。通过生态药田、大田采摘、森林民宿等项目开发乡村生态休闲游及中药材产业文化游，建设集休闲、娱乐、体验于一体的旅游目的地。

## **2、社堂沟乡村旅游带**

社堂沟乡村旅游带包括庞泉沟镇安上村、社堂村、王家湾和刁窝村。位于县城西北部，距县城 80 公里，海拔 1825m。其中刁窝村因村中周山崖有老雕居住，故明清时期称为雕巢，称曰雕窝，后误雕为刁，生物资源丰富。

依据各村不同的历史资源、民俗资源和区位优势，旅游发展主要以农牧观光体验为主要功能，以“自然森呼吸，动物临距离”为主题，以乡土文化与农牧观光为主要吸引点，打造集休闲、娱乐、科研和乡土文化于一体的特色美丽乡村旅游带。具体规划项目有农场体验、草场捕捉、森林休闲区等。

## **3、九龙松**

九龙松位于交城县庞泉沟镇，在关帝山国家森林公园范围中，与庞泉沟国家自然保护区相邻，生长环境优越。树龄约百年，因其形特异，远看如九龙盘旋，腾飞而起，被人称为“九龙松”。树貌从各个角度观看皆不相同，有人为他作诗称赞：“鳌头独巨九龙松，浩瀚雄伟架彩虹，苍茫枝叶遮天地，神形一抖转乾坤”。龙作为中国传统的图腾崇拜在当今社会也具有很大影响力。

综合以上资源、区位优势，以“九龙奇松，抒写温暖”为主题，以休闲观光为主要功能，着重完善周边服务体系建设，配合连片发

展区。利用文化和景观资源优势，举办九龙松国际摄影大赛活动和“梦想成真”许愿树常驻项目。利用庞泉沟自身的优越条件，开展多种雪上项目，如跳台滑雪、灯光雪道、狗拉雪橇、雪上越野拉力、雪上摩托、雪上比赛等。

### 三、青崖片区项目建设

#### （一）一类重点区域项目建设

##### 1、苏家湾精品乡村旅游示范区

###### 发展现状

苏家湾村位于交城县庞泉沟镇以南 8 公里处，由苏家湾和梅窑会两个自然村组成，森林资源丰富、生态风景优美，乔灌丛生，野草茸茸，森林茂密，蔽日参天。目前，苏家湾村作为山西省 2018 年重点打造的旅游扶贫示范村，其营房沟已经开发建设了森林穿越、水上拓展、骑马射箭、山地摩托、露营服务等项目，已经实现试营业。但由于苏家湾村地处偏远区域，其基础设施建设相对滞后，服务群众人数少、季节流动性大、资金渠道匮乏、后期运行维护成本高，配套基础设施和公共服务设施仍得增效提质。

###### 开发思路

依托苏家湾丰富的森林资源、优美的生态风景，合理利用森林地文、水文、生物、人文、天象等因素，以“回归自然景、领略森林情”为主题，打造通往绿色殿堂的纯天然、原生态绿色旅游和精品乡村旅游示范区，加快推进苏家湾村的生态保护乡村振兴工作。

## **2、庞泉沟峡谷漂流**

### **发展现状**

庞泉沟峡谷漂流位于山西省交城县庞泉沟镇从苏家湾到曹家庄的文峪河道上。其上下码头相距 6 公里，漂流长度为 10 公里，河道平均宽度 8 米，水深 80 厘米，垂直落差 130 米。河道两旁高山耸立，林木繁茂，一河两岸，芳草青青、河柳掩映。河道时宽时窄，水流时急时缓，漂流沿途既有急流险滩，又有缓流碧潭，是华北地区最佳漂流地之一，知名度较高，客源市场结构相对成熟稳定。目前需要跟青禾谷勇士漂流进行定位的差异化发展，并完善上下码头的配套基础设施和公共服务设施的建设。

### **开发思路**

突出“庞泉沟峡谷漂流”为主题，以统筹周边资源、丰富旅游业态、提升景观质量和优化配套设施为抓手，注重对特色旅游资源红柳进行产品打造和内涵赋值，打造时尚、动感、高档次的生态漂流项目，建设差异化漂流基地项目。在整体经营的战略基础上提炼出一个鲜明的理念，打造华北第一漂的旅游形象。青少年团体、度假旅游群体、探险旅游群体均可来此漂流探险。现需对景区内部功能布局、设施设备定标进行规范设计、完善软硬件建设，对漂流段的生态绿化景观进行修复和布局，并注重景区的安全保障工作。

## **3、青禾谷勇士漂流**

### **发展现状**

青禾谷勇士漂流位于吕梁交城山庞泉沟镇代家庄村，东邻庞泉

沟水上乐园，南依吕梁山南云顶，西接庞泉沟国家森林公园。320省道直至漂流区，文峪河环抱全境。全程 6.8 公里最佳激情漂流体验长度，累计落差 90 米。目前此漂流景区在周边市场已具有一定知名度，但缺乏对主题文化的探索和挖掘，未能与庞泉沟峡谷漂流形成较为鲜明的个性化、异质化、竞争性内容。

### 开发思路

打造以“农耕文化”为主题的漂流，形成自己独特文化内容和特征，在各节点融入中原农耕文化如特色耕作技术、科学发明等景观，配套渔樵耕读等文化体验，形成富有内涵并囊括飞瀑流泉、峰峦耸峙峭崖怪岩、茂林修竹、诡谷险滩、青鸟唱柳、漂流赏景等特色的人间仙境。

## 4、庞泉沟水上乐园

### 发展现状

山西乃至华北地区，亲水旅游产品属于稀缺产品。庞泉沟文峪河常年流动着泉水，利用山泉水开展亲水活动项目具有市场号召力。庞泉沟水上乐园项目现已基本建成完工，作为华北地区规模最大的水上乐园，拥有国内最大的大喇叭，全球水上乐园面积最大的人造海啸海浪池。项目运营可以带动周边社会经济的大发展，是庞泉沟镇全面建成小康社会的龙头项目。

### 开发思路

未来发展可利用水上乐园、研学写生基地、恐龙馆以及庞泉沟激情漂流等资源，建设成集运动康体、观光休闲、漂流度假、研学

写生、文化体验等功能于一体的综合旅游目的地。注重各项目间的空间设计与联动，通过产品互补、动静结合、模式调整，定期更新园区产品内容。加强乐园提质工程，为游客提供不同功能的水上游戏交往空间，以及多样的研学、观光、漂流等体验空间。在条件成熟时建设滑雪场，破除季节性问题，使得一年四季都有运营项目，不同季节有不同主题和产品提供给不同人群游玩，延长整体旅游项目的经营期。

## **（二）二类重点区域项目建设**

### **1、木虎沟康养基地**

以“仁孝之邦、养老天堂”为主题，建设木虎沟康养基地，采用“养老+护理+康复”三位一体的新形式，“阳光、标准、服务、安全”4S管理模式，为他们提供疗养休闲、保障养老的功能，创造舒适、安全、温馨、优雅恬静的休闲生活环境。主要建设功能区可包括老年中心和养生之谷，主要项目可包括疗养公寓、养老医疗保健中心、长者文化活动中心、休闲公园、亲耕农庄、养生康体中心、美容纤体会馆、森林氧吧等。

### **2、庞泉酒庄文化园**

庞泉酒庄文化园所处区位生态好、环境好、水质好。为延续中华酒文化之神韵、传承古典酿酒技艺之卓越、装点庞泉沟人间仙境之盛景和助力脱贫攻坚之难题，在钟灵毓秀的骨脊山下，借天地馈赠之清泉踏绝妙盛景之风水宝地，以“生态、生土、生长”的理念，将建筑与中华传统酒文化相结合、建筑与生态环境相结合、建筑与

纪念性博览馆相结合，让历史工艺与现代科技对话，让酿造空间与旅游体验交融。按照 4A 级景区建设规范，把酿酒空间转化为集古法酿造体验、智能机械酿酒、酒庄主题旅游、酒文化传播交流为一体的生态文化旅游项目。

### **3、偏梁特色旅游村**

偏梁村位于庞泉沟峡谷漂流和青禾谷勇士漂流的中间节点，生态环境、居住环境十分优异，旅游区位优势明显，是联通庞泉沟和县城的重要场所。未来建设应发挥偏梁村中介及调控的作用和优势，开发成一个乡村旅游游客集散区域，建设好配套基础设施，提升旅游公共服务功能，尝试“旅游+”的多元化内容运营，如旅游+服务、旅游+民宿、旅游+富民等多种形式，既能服务乡村，又能服务周边景点，既是乡村文化配套，又是周边景点住宿配套，建设成为将“分享经济”和“装配式建筑”完美结合的轻体量、多功能、大内容的乡村旅游驿站。

### **4、青崖沟健康养身中心**

青崖沟作为重要的交通轴和枢纽节点，位于青禾谷和红柳湾之间，起到承上启下的作用，利用其优越的生态环境、幽深的山林溪谷、适宜的海拔高度和高密度的负氧离子含量等资源优势，以山情野趣的生态符号和诗意化的规划理念，着力塑造山西省最大的康养集群和夏养基地，同时规划周边驿站式乡村旅游，形成以康养入住和生态体验为核心来带动水上娱乐项目和其它卫星区域运转的结构，打破以水上项目这一过气产品为主体的牵动模式。

## 5、果老峰庄园

果老峰庄园位于庞泉沟镇，森林覆盖率 80%以上，全境海拔 1200-2270 米，是集旅游、住宿、娱乐承办会议为一体的理想旅游景点。庄园环境优美，风景怡人，动植物种类繁多，园内有北方窑洞式建筑。风光旖旎的果老峰庄园，流传着许多关于“八仙”的动听传说，这里古木参天，绿树成荫，松涛阵阵，鸟鸣声声，是久居喧嚣都市人们回归自然，访古寻幽的好去处。以山地自然人文旅游资源为吸引物，果老峰庄园山地旅游基础和休闲度假设施为载体，为旅游者提供休闲度假为取向的旅游活动方式，作为水上乐园的“后花园”概念整合规划，一体提升，优势互补，打造集观光游览、运动休闲、科研考察为一体的国际山地旅游目的地。

## 6、千岁觉城文化康养综合体

千岁觉城文化康养综合体选址于河西庄，山清水秀、沟深林密，地理位置相对较好，先后被认定为吕梁市重点工程、山西省“百企千村”产业扶贫开发重点工程和山西省重点工程项目。现阶段计划共涵盖千房酒店、衡温小镇、东方不夜城、中华五方佛坛城等四期项目，可打造为集餐饮、住宿、旅游、会议、娱乐生态农业、养生、坛城文化为一体的生态休闲度假区。

### （三）一般区域项目建设

#### 1、香约薰衣草庄园

香约薰衣草庄园位于交城县庞泉沟镇代家庄村，是以乡间花海为主题的生态农业庄园，香草种植面积约 300 亩，种植香草种类 10

余种，包含各类观赏性建筑设施，基础设施完备。欧式古典风格，环境优美清风徐徐，花香阵阵，是夏日游玩拍照圣地和清凉避暑山庄，更是婚纱摄影、个人写真的天然外景基地。

规划以“浪漫花海，与你香约”为主题，打造以浪漫情调为基调的，面向青年情侣、新婚蜜月、热爱花卉的高品味人士的休闲旅游基地，结合原有项目规划建设“永恒挚爱”婚礼教堂、薰衣草香薰 SPA 馆、花海小筑、婚纱外景摄影基地等项目并打造“香约”熏香、精油品牌。

## 2、三座崖

三座崖位于交城县东坡底乡燕家庄村兑久自然村，海拔 2077 米。因主峰遥望方而高、平如座故名。高山居于林海之中，有松柏、白桦、绿柳环绕拔地而起的绝壁，更显得山峰巍峨壮观。明末清初，震撼三晋的吕梁农民起义军就以此地为据点，坚持斗争长达四十年。主峰悬崖百丈，长约 3 米、宽 1 米的“试心石”如鹰嘴斜悬挂于崖顶。崖腰西侧，悬空凿穿一“将军洞”作为将领商谈机密要事之所。其下方“演兵场”历经三百余年也依稀可辨。

三座崖规划在对原有遗址保护的前提下，以“聚三座崖，逐英雄梦”为主题，打造以古军事基地观光体验为主要功能，以古军事训练户外体验为主要吸引点的户外探险基地。具体规划项目有体能训练营军事住宿体验、户外攀岩等。

## 3、代家庄特色旅游村

代家庄地处交城县西部，紧邻庞泉沟自然保护区。村庄布局随

地形自然延展，民居错落分布，透着浓郁的乡土气息。村旁花海成片，香草芬芳弥漫，周边山水环绕，景致宜人。村内不仅有完善的生活配套设施，还因毗邻特色庄园，成为融合生态观光与乡村生活的特色村落，尽显田园风情与活力。

规划利用闲置农宅持续推进“隐庐民宿”建设，丰富民宿风格，融入更多乡土元素，提升住宿品质。整合“香约”薰衣草庄园、青禾谷种植旅游基地和百亩采摘园，打造生态旅游环线。同时，完善周边配套，建设乡村集市，汇聚当地土特产、特色小吃，打造旅游步行街；完善停车场、公共卫生间等基础设施，提升游客接待能力，打造庞泉沟旅游线路上集乡村观光、住宿采摘为一体的市民休闲驿站。

## 四、柏叶片区项目建设

### （一）一类重点区域项目建设

#### 1、柏叶口库区项目

##### 发展现状

柏叶口水库位于汾河支流文峪河干流上，坝址在交城县柏叶口村附近。水库是以防洪、城市及工业供水、灌溉为主，兼顾发电、养殖等综合利用的大型水库。作为观光游憩库区，山水相依，生态环境良好，尤其是半岛处景色颇佳，自然生态环境及地理位置优越。但目前柏叶口水库库区处于闲置未开发状态，未能将旅游发展的观念融于其中，缺少旅游开发意识。

## 开发思路

对柏叶口库区进行系统的旅游规划，进一步突出“水”的文化氛围，提供游客更多的亲水机会。以水为媒，大力推行水上旅游的发展；以水为韵，增加该旅游地的灵动性，并打造动静结合的产品，一方面以水上运动、亲水娱乐、游憩休闲为主要功能，打造天然、野趣、生态的水上休闲中心；另一方面以水上观光游憩和滨水休闲度假为主要功能，打造静态旅游产品，设计陆地观光、水上观光和低空观光旅游线路，形成互补，满足不同游客的需求。功能分区主要分为交城人家文化游览区及水库观光游览区。

## 2、四十里跑马塬

### 发展现状

目前跑马塬旅游开发处于萌芽状态，多以自助游览及观光为主，尚未深入挖掘旅游内涵，系统设计旅游产品，缺乏相关配套基础设施建设，现景区道路交通不够便利，导致游客停留时间短，对当地旅游经济效益的带动作用较小。

### 开发思路

利用优越的高山草甸资源，开发高端户外康体项目，建设成高原体育基地，配齐高端特色基础设施打造“最美草原”的形象定位。户外康体旅游作为以生态环境、特殊资源、传统文化、现代科技为依托以改善身体机能、保障心理安适、实现身心和谐为主要动机，以护养身心健康、提升生活质量、激发生命潜能为核心功能的系列户外旅游活动，跑马塬的项目建设要坚持走特色化和差异化发展路

线，确保“人无我有，人有我优”。

在对跑马塢整体环境进行分析的基础上，坚持保护第一、开发第二的基本原则，打造以高端康体户外运动为主的旅游产品体系，并加入相关文化体验项目，以满足现阶段游客的市场需求。

## （二）二类重点区域项目建设

### 1、柏叶沟美丽乡村旅游带

以柏叶沟为旅游轴线，由柏叶口水库从东向西延伸至四十里跑马塢，沿途覆盖胡家沟、张家庄、窑儿上、王家庄、高家坪、兑久会、禅寺塔、孔家庄 8 个村庄，各村庄房子整体布局坐北朝南，且乡村富有特色。考虑进行人居环境整治，提升外观与内饰，凸显特色化，进行差异化业态、错位发展，让居民参与进来。

以“望得见山、看得见水、记得住乡愁，割不断思、剪不断恋、言不尽乡俗”为发展理念，以“乡愁、乡亲、乡音、乡邻、乡土、乡俗、乡宴、乡宿”八大主题，打造“乡情”乡村旅游目的地。依托每个乡村的优美环境、生态资源和动植物养殖等资源进行统一规划打造，结合不同“乡情”主题，开发农业科技游、瓜果园林游、花卉游、务农体验游、民俗风情游、休闲农庄游、渔业游、牧业游等不同特色的主题休闲活动，创建交通便捷、业态齐全的柏叶沟美丽乡村旅游带和集聚区，促进美丽乡村沿线落地开花，一次性满足不同游客体验农业、林业、渔业、牧业的心理需求。

### 2、水峪贯红色旅游项目

此区域现有的红色旅游项目主要以传统的红色展示为主，缺乏

与群众之间的互动，现代科技功能融入较少，与周边乡村的联系不紧密，处于开发的初级阶段。需进一步加强对革命历史文化遗产的有效保护和合理利用，发挥旅游产业优势，将革命传统教育与旅游开发有机结合，贴近实际、贴近生活、贴近群众，通过政府引导、社会参与和市场运作，对原有纪念馆的提档升级。改进和完善原有的运营方式，增加参与性的旅游项目，尤其是夜间旅游项目，扩大红色旅游的市场群体，使之成为爱国主义教育，乡村地区研学旅游和日常休闲的场所。

### （三）一般区域项目建设

#### 1、上长斜特色旅游村

上长斜村位于柏叶口水库上游，处于文峪河国家湿地公园范围，地势开阔、平坦，农田错落，水资源丰富，生态环境良好。结合上长斜村优越的自然资源和区位条件，规划以休闲度假为主要功能，度假多样化、服务完善化、景观艺术化和居民引导化为重点工作。即根据不同的旅游资源特色开发不同主题的度假形式；配备完善的基础服务设施，提升旅游服务质量；在生态系统恢复和湿地景观打造的前提下改造观光吸引物，对景观进行艺术化；引导并鼓励居民参与到旅游发展中来，提升村落经济发展水平及改善民生。此次规划以“乐山、乐水、乐乡村”为主题，打造以特色休闲为主要基调，以山水与乡村结合为主要吸引点的水上美丽乡村。具体规划项目有水上贸易区、水上木屋、农业生态园、渔趣园等。

## 2、东坡底美丽乡村连片区

东坡底美丽乡村连片区包括交城县东坡底乡的东沟、神堂坪村、田家沟村和西落沟。这四个村庄相邻都位于交城西北山区中西川下游，东倚水峪贯、东坡底，南靠西社，西接离石，北临庞泉沟，文峪河流经全境，矿产缺乏，但随之而来的是地表植被尚未破坏，生态环境优良。这个连片区以“生态+乡村”的模式规划发展，利用其原有的北方稀缺景观、自然资源和区位优势，规划以“泛舟揽胜，流水人家”为主题，以乘舟游览文峪河沿岸景观为吸引点，在不破坏原有生态前提下对村容村貌进行修缮整改，加强沿边景观带建设。具体规划项目有彩绘小村、泛舟揽胜、玻璃小船体验、一日渔夫体验馆等，带动内在和沿线的乡村经济，把连片区打造成具有特色景观的旅游名区。

## 第八章 产品体系与游线规划

### 一、旅游产品体系建设思路

在巩固发展传统观光优势基础上，按照资源分类、产品分级、市场分层、服务分等的原则，结合市场需求变化，拓展旅游内涵和外延，将交城的旅游产品大致分为基础旅游产品、核心旅游产品、拓展旅游产品三大系列。

表 8-1 交城县旅游产品体系

产品层次	产品系列	产品构成
基础旅游产品	观光旅游产品	生态观光旅游
		名胜古迹观光旅游
		城市观光旅游
		交通观光旅游
	休闲旅游产品	运动休闲旅游
		主题公园旅游
		购物休闲旅游
		美食休闲旅游
核心旅游产品	度假旅游产品	康养度假旅游
		医养度假旅游
		露营度假旅游
核心旅游产品	文化旅游产品	宗教旅游
		红色旅游
		历史文化旅游
	乡村旅游产品	农家乐旅游

		田园农业旅游
		乡村休闲度假旅游
		民俗风情体验旅游
		科普教育旅游
拓展旅游产品	商务会展旅游产品	商务会议、会展旅游
	节庆旅游产品	节庆旅游
	自驾车旅游产品	自驾车旅游
	研学旅游产品	科学考察旅游
	工业旅游产品	工业旅游

## 二、产品体系内容

### （一）基础旅游产品

交城的基础旅游产品重点是在现有的以县城为中心的人文旅游和以庞泉沟为中心的观光休闲旅游线路基础上，进行整合、完善与提升。

#### 1、观光旅游产品

以高山草甸、山谷幽地、森林生态、人文古迹、社会生活等景观为主要依托。

#### 生态观光旅游产品

以庞泉沟等生态景区为主开展一些生态型的体验性、参与性旅游活动，如：高山生态旅游、森林生态旅游、草甸观光旅游等，旅游过程中提供良好的自然解说服务，旅游住宿与其他旅游设施要体现环保性并符合生态旅游的要求。

野生动植物生态旅游，开发保护区内的动植物资源，可通过建

设 4D 影院等进行阐释，使游客同森林间的寻觅与影院、博物馆、动植物的探秘相结合，更加科学、完整、细致地阐释当地的动植物资源，促进保护。

除此之外，还可以重点开发青崖沟、柏叶沟等河流峡谷观光旅游；庞泉沟、苏家湾森林观光；柏叶沟生态产业观光旅游；东云顶草甸、四十里跑马塬高山草甸观光旅游等。

### **名胜古迹观光旅游产品**

重点开发的名胜古迹观光旅游产品主要集中在县城及周边，包括卦山-玄中寺文化旅游区、东关历史文化街区、鸾公岩摩崖石刻。

### **城市观光旅游产品**

重点开发的城乡观光旅游主要包括现代文化场所、工业园区、生态园区、产业种植区域。

### **交通观光旅游产品**

交通观光旅游产品划分为公路观光、江河水上观光、低空飞行观光。公路观光旅游产品重点开发交城“祁方线”旅游轴线风景廊道、夏汾高速公路风景廊道及大草沟、青崖沟、柏叶沟公路风景廊道；江河水上观光旅游产品重点开发文峪河沿线水上游览和柏叶口水库水上游览；低空飞行观光游览通过热气球、动力三角翼、动力伞、滑翔机、飞艇游、旋翼机等多种方式重点开发四十里跑马塬和柏叶口库区的空中观光旅游廊道。

## **2、休闲旅游产品**

### **运动休闲旅游产品**

运动休闲旅游是一种集娱乐、休闲以及健康体育运动相结合的旅游类型，是旅游活动中重要的体验项目，特别是以优良生态的环境为背景开展一些参与技术要求不高，可以让游客轻松体验的户外运动项目，很受旅游者欢迎。随着该部分旅游市场逐步扩大，交城县需挖掘运动休闲旅游潜力，将区域特色与体育旅游深度结合，提供多层次、多角度的运动休闲旅游活动。在庞泉沟可开展一些休闲运动旅游产品，包括：徒步、登山、溯溪、山地自行车、漂流、滑草、滑雪、围猎等项目，让旅游者在运动的同时，感受大自然的美妙。

### **主题公园旅游产品**

主题公园是根据某个特定的主题，为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的具有创意性活动方式的现代旅游目的地。按照旅游体验类型，分为情景模拟类、游乐类、观光类、主题和风情体验类及 4D 体验类。重点开发项目为庞泉沟水上乐园。

### **美食休闲旅游产品**

美食休闲旅游是一种较为新颖的旅游形式，游客到异地寻求审美和愉悦经历，以享受和体验美食为主题的具有社会和休闲等属性的旅游活动。交城以莜面食品为代表，主要为莜面栲栳栳，其余特色美食还包括羊肚菌、沙棘等。可在县城区开发特色餐饮街区、重要城镇郊区发展农家乐，带动美食休闲旅游。

## 购物休闲旅游产品

交城土特产、民间工艺品及药材十分丰富，例如骏枣、梨枣、羊肚菌、版画、石雕、玉雕、莜面栲栳栳、琉璃咯嘣、滩羊皮、沙棘等，都深受游客的喜爱，将交城兴建为吕梁市旅游商品的生产集散地，使购物成为交城旅游的一项重要活动，带动经济收益。

## （二）核心旅游产品

度假旅游是旅游业发展到高级阶段的必然产物，文化旅游作为文明旅游的产物已成为一种旅游时尚产品。在此发展背景下，交城的核心旅游产品可以依托庞泉沟生态旅游区、玄中寺、卦山等资源禀赋高、在市场上有一定的知名度的景区，以及具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品的乡村，开发一些适宜项目，从而占领度假旅游、文化旅游以及乡村旅游市场。

### 1、度假旅游产品

度假旅游是指出于疗养目的或为了摆脱日常工作和生活环境造成的身心紧张，而去海滨、山区等环境优美的地方放松一段时间的旅游活动。度假旅游产品的发展，应以自然生态为核心，促进旅游产品结构转型和升级。针对细分度假休闲市场，开发康养度假、医养度假、露营度假、生态度假等不同类型的休闲度假产品。完善休闲度假设施，在建设综合性度假酒店的同时，加强主题度假村的建设，配套多样化、特色化的休闲娱乐设施。

### 康养度假旅游产品

作为集健康、度假、养生、养老、休闲、旅游为一体的新兴旅

游产品，康养旅游已被纳入我国旅游发展战略，进入了规范化的发展道路。在交城绿色、生态等资源禀赋的前提下，在乡镇一带整合大健康绿色资源，着重打造“养、情、闲”的康养三要素，并建设高端、中端、低端差异化的康养度假基地，让有不同康养需求的游客都能够尽情享受慢时尚，来一场心灵和身体的洗礼。青崖沟可重点开发高端康养度假基地，木虎沟可开发森林康养，柏叶片区可开发大众型康养度假，四十里跑马塬可建康养走廊，其他具备康养规模的地域包括长立村、阳坡村以及具备打造康养中心的如金温泉景区。

### **医养度假旅游产品**

医养度假旅游是在康养度假旅游的基础上，融入了一系列医疗服务、健康管理咨询等新元素，配备了医疗的软硬件设施设备。但由于医养旅游受制于医疗体制、资源配套不均衡等原因，交城县在度假旅游产品设计中，应重点打造康养度假旅游产品，若有成熟设施设备及医疗体制可发展医养度假旅游。目前交城县具备做医养度假旅游的是宏禾园生态农业观光园，具有中医疗养设施设备，近期可重点开发。后期对于医养度假旅游成熟一个，开发一个，不过度追求规模。

### **露营度假旅游产品**

露营度假旅游强调与野外生态环境的零距离接触和休闲体验，同时一定程度上保障度假品质。应重点建设从县城至庞泉沟旅游轴线自驾露营旅游带，营造原生态的野外景色，建造符合本地气候、

习俗的野宿设施及配套服务设施，充分结合野外资源特点设计配套野游活动。此外，露营地的建设要依托附近的城镇、村庄、景区，为露营地提供相关服务和救援支撑，同时还要注重优化生态环境，配套环卫设施和标识系统、紧急救援信息。

## **2、文化旅游产品**

### **宗教文化旅游产品**

宗教文化旅游根据不同的客源群体可分为宗教朝觐、宗教观光和宗教考察三大类旅游产品。宗教朝拜是宗忠信徒的祈祷、祭奠、朝圣活动；宗教观光一般是非宗忠信徒的大众观光活动，但是对有些游客既是宗教文化观光，了解宗教历史、教义、仪式、音乐、建筑、绘画、雕刻等知识，也有顺便参与某种祈祷活动，为自己或亲友祈福免灾，满足某种心理寄托；宗教考察一般是宗教文化或与之相关的宗教历史、教义、建筑、艺术的专业研究者与爱好者的活动，是一种特种文化旅游产品，大多由游客自助进行，也可由统战、宗教或文化部门组织，也有由专业旅行社组织，配置专业领队与导游员，编排专门旅游线路。宗教文化考察旅游的客源对象主要是宗教文化研究者和爱好者。宗教文化旅游重点是玄中寺、卦山等。

### **红色旅游产品**

交城县作为吕梁山抗日的前沿阵地，中华人民共和国原任主席华国锋和他的战友们在这里为新中国的诞生进行了艰苦卓绝的斗争。华国锋出生并安葬于交城，在故乡留下了大量的历史遗址与故事，更是增添了交城的可访性与对游客吸引力。经典电视剧和小说

《吕梁英雄传》均以交城抗战时期的典型人物为原型，红色旅游资源具备很高的知名度。可重点建设华国锋陵墓、华国锋故居、吕梁英雄纪念馆。

### **历史文化旅游产品**

重点有作为我国唯一以卦象命名的卦山、文化底蕴深厚的县城老街、属于新石器时代龙山文化范畴的磁窑、瓦窑遗址及各种历史遗迹等。开发中，挖掘文化内涵，利用好历史遗迹，增加旅游产品的文化附加值，形成交城个性化的、独有的城市风格。对交城现存的城市风貌、人文景点、历史遗存等要加强保护，有选择性地恢复原有的风貌。同时要为城市文化寻找合适的载体和表现形式，变静态为动态，积极创造参与性的旅游活动。在城镇规划建设过程中，积极融入精品旅游城市的规划理念，强化城市的旅游功能，体现近代城市的文化和景观特色。

## **3、乡村旅游产品**

### **农家乐旅游产品**

农家乐是指农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点，以低廉的价格吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等旅游活动，是农民向城市现代人提供的一种回归自然从而获得身心放松、愉悦精神的休闲旅游方式。作为城市与乡村互动的桥梁，交城可选取交通相对便利、环境优美且开发农家乐条件成熟的乡村，利用田园农业生产及农家生活、当地民俗文化、民居住宅、齐全的设施、舒适的服务，吸引游客前来观光、休闲、体验等，亦

可开发以农业生产活动和农业工艺技术的农事参与农家乐，让游客真正体验住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐。同时，要保证农家乐餐饮的服务质量，做到服务人性化、卫生安全化、菜肴本土化及质量标准化。

### **田园农业旅游产品**

以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为休闲吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题休闲活动来满足游客了解和体验农业、回归自然的心理需求。重点打造果林和园林，开发采摘、观景、赏花、踏青、购置果品等旅游活动，让游客游览绿色景观、体验采摘过程、亲近美好自然。

### **乡村休闲度假旅游产品**

依托自然优美的乡野风景，舒适宜人的清新气候，环保生态的绿色空间，结合周围的田园景观，兴建休闲度假的娱乐设施，为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮等服务。在庞泉沟片区、青崖片区及柏叶片区，以山水、森林等为依托，以齐全、高档的设施和优质的服务，建设休闲度假村；以优越的自然环境、独特的田园景观、丰富的农业产品、优惠的餐饮和住宿，建设休闲农庄；以餐饮住宿为主，配合周围的乡村自然景观和人文景观，建设乡村酒店，如可建设庞泉沟酒店等。

### **民俗风情体验旅游产品**

民俗风情体验旅游以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物，充分突出乡土文化和民俗文化特色，重点开发一些小康村、保存较

好的古村落（磁窑古村）等，通过开发民俗村、农耕展示、民间技艺、时令民俗并组织旅游主题活动或民俗风情专题旅游活动等形式开发具有当地特色的民俗风情旅游产品，增加乡村旅游的文化内涵。

### **科普教育旅游产品**

在交城县周边，打造农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园、少儿教育农业基地，形成集农业生产、农业观光、参与体验、文化展示、科研教育、DIY 体验于一体的旅游场所，为游客提供了解农业历史，学习农业技术，增加农业知识的旅游活动。

## **（三）拓展旅游产品**

拓展旅游产品是对上述旅游产品的完善与提升所进行的规划，其近年来在旅游产业中的收入所占比重逐步提高，增长潜力巨大。

### **1、商务会展旅游产品**

商务、会议、会展等公务商务旅游具有消费水平高，购物能力强，不受气候和旅游季节影响的特点。公务、商务会议旅游等产品是交城旅游产品体系中不可缺少、并不断扩展的一部分，带动了观光休闲产品的扩大与提高。庞泉沟和县城将是公务、商务会议的发展重点。

公务会议旅游，主要指政府会议产品，各级政府机构的会议总量较大、对价格不敏感，抓住这一市场，可以获得长期稳定的客源，利润也较高。

商务会议旅游，包括销售会议、专业技术会议、管理会议、培

训会议、公关会议、奖励会议、企业年会、专题研讨会等，该类市场广阔，经济收益高。

## **2、节庆旅游产品**

打造 2-5 个精品节庆工程，空间和时间上要形成合理布局。2 个传统节日，五月端午卦山庙会、玄中寺庙会等；现代节庆包括宗教祈福会、国学（易经、玄学）文化论坛、“庞泉沟生态旅游系列活动——庞泉之夏”等。

## **3、自驾车旅游产品**

随着私人汽车拥有量的快速猛增，自驾车旅游已经成为国内正在兴起的旅游方式，交城两小时车程范围内有太原市、吕梁市、晋中市等重要客源市场。根据交城的区位状况和资源情况，自驾游将是交城旅游重点打造的旅游产品。自驾车旅游应特别加强沿路汽车保障、维修、给养、信息等配套设施的建设，以确保自驾车旅游的安全性，同时为自驾旅游配套一些特色的服务设施，如自驾营地的建设，为自驾游客提供独特旅行体验。

## **4、研学旅游产品**

研学旅游是一种历史悠久的旅游形式，在中国可溯源到孔子周游列国以广求知识、丰富阅历、考察政风民情。作为一个新的旅游热潮在国内异军突起，迅速成为教育旅游市场的焦点。根据交城县的旅游资源特色，适合开发科学考察旅游，并将其分为地理考察、生物考察、宗教文化考察三种类型。

地理考察：以交城县山体资源为依托，进行系列登山探险考察

等；

生物考察：以增加动物、植物认知和科考研究的考察；

宗教文化考察：宗教建筑、典籍、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、佛事、法器、节庆等宗教文化观光考察。

未来可依托高校和科研院所，组织青少年生态科考与探险旅游夏令营活动，吸引学生开展生态科考与探险旅游实践活动，促使交城成为生态科考与探险的社会实践基地之一。

## 5、工业旅游产品

这也是交城县域经济转型发展的要求，如英国的格拉斯哥在工业衰退之后，立足转型，将矿洞、工厂开发为旅游吸引物，引导旅游者感受“英国工业文明”历史，同时开发现代服务业，逐渐走向新生。建议交城县以此为例，结合县域工业园区、特色产业生产、旅游商品生产等，发展交城县特色工业旅游产品。

## 三、旅游商品规划

### （一）旅游商品资源现状

交城境内资源丰富，生态良好，又有众多地方特色文化，因此，可开发的旅游商品较多。主要当地特色资源包括剪纸、窗花、刺绣、布艺、布鞋、泥塑、石刻、木雕、玉雕、滩羊皮、琉璃咯嘣、版画、胡油、莜面、土豆、羊肉、牛肉、枣、核桃、羊肚菌、沙棘、党参等。目前仍存在部分资源还没经过系统开发，以交城人自己消费为主，部分销往外地。这些资源通过精心设计，做出精品，既可产生很高的附加值，又可传播交城的地方文化。

## **（二）旅游商品研发**

### **1、土特产品系列**

交城县土特产品十分丰富，如胡油、莜面、豆面、羊肉、牛肉、羊肚菌、骏枣、梨枣、核桃、沙棘、党参等。但目前开发这类商品面临两个问题：一是加工包装不足；二是既要满足大规模游客需要，又要保护环境，需要建立各种养殖基地。近期重点开发：羊肚菌、骏枣、梨枣、核桃、沙棘、党参等果品干果、果脯、饮料；将莜面做成精美包装的速食食品，宣传其保健养生功能，成为绿色时尚饮食纪念品。

### **2、手工艺品系列**

交城县拥有丰富的手工艺，剪纸、窗花、刺绣、布艺、泥塑、石刻、木雕、玉雕、滩羊皮、琉璃咯嘣、版画等工艺品的开发有着良好的基础。开发的基本思路是：与新市场相结合开发新产品，与旅行特点相结合，开发便携性旅游日用品，功能上强调旅行的应急性，体量上强调便携性，近期重点开发琉璃咯嘣、玉雕、滩羊皮等。

### **3、特色邮品和纪念品系列**

根据各景点特色设计不同的纪念品与收藏品，如画册、明信片等。开发“实用纪念品”系列，如钥匙扣、手机套等；设计易于批量生产的品种，采用标准化定制半成品，随市场变化再加工的生产模式，特制动态旅游纪念品系列。

### **4、旅游知识性商品系列**

开发交城旅游 APP，整合书籍、地图等内容，提供景区介绍、

攻略及 AR 导航；制作景区全景 VR 视频，让游客通过设备身临其境；推出历史文化有声读物，由专业配音演绎，方便游客途中聆听。将游客的旅游照片、旅游录像，设计融入到交城景区的宣传片中，为游客个性化制作“旅游纪录片”。这也是交城县域经济转型发展的要求，如英国的格拉斯哥在工业衰退之后，立足转型，将矿洞、工厂开发为旅游吸引物，引导旅游者感受“英国工业文明”历史，同时开发现代服务业，逐渐走向新生。建议交城县以此为例，结合县域工业园区、特色产业生产、旅游商品生产等，发展交城县特色工业旅游产品。

## 四、文化娱乐产品

娱乐休闲服务是丰富旅游内容，延长游客停留时间，增加旅游收入的重要途径，是旅游者在旅游活动中最活跃和最自在的体验。目前，交城城区提供 KTV、棋牌、台球、茶楼、洗浴桑拿等一些常见的居民休闲娱乐项目，而民族风俗表演、夜游活动、夜间市场、特色娱乐等都还没开发出来。

### （一）文化娱乐类型

#### 1、公共文化服务

在交城城区及庞泉沟景区等地，规划建设图书馆、文化馆、美术馆等新型公共文化空间。图书馆收藏丰富纸质书籍与电子文献，定期开展读书分享、作家讲座；文化馆设交城民俗文化展示区，通过多样形式展现本地特色民俗，还开设各类文化艺术培训课程；美术馆集中展示以交城元素为主题的各类美术作品，定期举办展览与

艺术沙龙，三者协同发力，为居民和游客带来多元文化体验，提升交城文化氛围与知名度。

## **2、特色娱乐**

以交城鼓书、莲花落、叮叮呛、顺口溜等为基础，编排一台具有交城特色的文艺节目；以庞泉沟的森林、草地为背景、以全国优秀儿童剧精品剧本《褐马鸡与少年》为载体，推动旅游演艺进景区的建设，通过儿童剧的演艺展现了少年儿童热爱大自然、珍爱自然生命等朴素的生态意识和与破坏野生动物的偷猎者坚决斗争的不屈信念。

## **3、夜游活动**

在县城和庞泉沟景区设夜游项目，结合购物、小吃等功能，开辟夜市。

## **4、康体保健**

配合旅游活动，设置各类桑拿、医疗按摩、康体保健项目。

## **5、旅游节庆**

举办卦山五月端午庙会、玄中寺庙会、庞泉沟之夏（之秋）等传统节庆。

## **6、赛事与活动**

根据旅游发展的形势和政府财力的状况，选择有利时机举办婚纱摄影大赛、摄影（写生）邀请赛、徒步邀请赛、宿营技能邀请赛、越野邀请赛、集体婚礼、漂流邀请赛等休闲娱乐活动。

## **7、民俗表演**

选择具有特色民俗文化的乡村增设民俗表演项目，在田家沟的民俗文化进行挖掘和提升，设立秧歌、民歌、皮影等传统吕梁乡村民俗表演，在四十里跑马塆可融入蒙古民俗表演等项目。

## （二）发展布局

交城旅游的文化娱乐产品开发以交城人文片区为主，以庞泉沟片区为辅，主要集中在县城及周边乡镇，其他地区根据旅游发展的态势适时发展对口的娱乐项目。

**1、县城：**编排一台具有交城特色的文艺节目；开辟夜市；设置各类桑拿、医疗按摩、康体保健项目；开拓以民俗文化为主题的旅游节庆活动；举办美食节活动；举办各类赛事与活动；开发健美型、观赏型、消遣型、艺术型、鉴赏型等五类娱乐休闲项目。

**2、庞泉沟片区：**打造一台时尚的旅游表演节目；开展夜游项目；作为徒步旅游主题活动、庞泉沟秋冬养生美食活动的主场地；作为各类赛事与活动的主场地；开发艺术型、刺激型、竞技型、运动型、消遣型、交际型、观赏型、健美型等八类娱乐休闲项目。

**3、其他片区：**根据旅游发展的速度，选择适合自身的休闲娱乐项目适时开发，满足市场需求。

## 五、旅游产品线路设计

### （一）跨区域旅游线路

#### 1、大区域游线

依托交通优势，将交城与周边高速公路沿线其他重点景区进行组合，共同构建贯通山西南北、东西的重要旅游节点，形成大区域

游线，充分发挥交城的旅游区位优势。

大区域游线主要串联了交城县的玄中寺、卦山，其他市县的汾酒文化景区、贾家庄文化生态旅游区、白马仙洞景区、王营庄农文旅科创小镇、安国寺景区、彩家庄景区等，并辐射到外围的碛口景区、石楼红军东征纪念馆、黑茶山四·八烈士纪念地景区、白龙山景区、蔡家崖晋绥红色文化景区等。

## **2、小区域游线**

把交城的主要旅游片区与周边的主要景区景点相串联，形成一些中短型的小区域游线，以增强交城与周边区域的资源互补与游客分流，构建吕梁市以交城为中心的脉络式旅游主轴线，以应对目前“节日多，时间短”的中国新休假制度带来的游客出游线路缩短的变化。

小区域游线对内可直接通往交城县域内庞泉水生态景观带上的大部分景点以及四大片区中的一类重点区域项目，对外可直接通往其他市县的重要景区景点如北武当山、大东沟景区、苍儿会景区和汾河水库等。

### **（二）区域内主题游线**

区域内主题游线既是满足交城人民和外地游客在交城内旅游需求的一种方式，也是让当地老百姓和外地游客全面了解交城的一个窗口。游线的组织既要注重交城历史文化、红色文化的展现，还要推出交城发展的建设成果，让游客真正了解交城山水养育出怎样的交城儿女。

## 1、山水交城主题游

八沟生态核心区——八水文化主题园——庞泉水韵小镇——山水特色旅游村——苏家湾精品乡村旅游示范区——庞泉酒庄文化园——庞泉沟峡谷漂流——偏梁特色旅游村——青禾谷勇士漂流——香约薰衣草庄园——庞泉沟水上乐园——千岁觉城文化康养综合体——柏叶口库区项目——东社红色旅游项目——如金温泉景区——卦山-玄中寺文化旅游区

## 2、历史文化主题游

段村——东关历史文化街区——新型公共文化空间——磁窑古村——田家山乡村旅游示范区——卦山-玄中寺文化旅游区——狐偃山

## 3、红色教育主题游

东关历史文化街区——卦山-玄中寺文化旅游区——如金温泉景区——东社红色旅游项目——水峪贯红色旅游项目

## 4、城郊休闲主题游

东关历史文化街区——东方现代商业街区——田家山乡村旅游示范区——卦山-玄中寺文化旅游区——如金温泉景区

## 5、乡村休闲主题游

八水文化主题园——长立乡村旅游区——庞泉水韵小镇——苏家湾精品乡村旅游示范区——庞泉酒庄文化园——庞泉沟峡谷漂流——偏梁特色旅游村——青禾谷勇士漂流——青崖沟健康养生中心——四十里跑马场——柏叶沟美丽乡村旅游带——上长斜

特色旅游村——柏叶口库区项目——东社红色旅游项目——如金温泉景区——卦山-玄中寺文化旅游区——东关历史文化街区

## 6、养生度假主题游

卦山-玄中寺文化旅游区——如金温泉景区——东社红色旅游项目——红旗铅矿遗址旅游区——东坡底美丽乡村连片区——柏叶口库区项目——上长斜特色旅游村——千岁觉城文化康养综合体——庞泉沟水上乐园——香约薰衣草庄园——果老峰庄园——青禾谷勇士漂流——青崖沟健康养身中心——偏梁特色旅游村——庞泉沟峡谷漂流——庞泉酒庄文化园——木虎沟康养基地

## 7、户外探险主题游

八沟生态核心区——孝文山——八水文化主题园——东云顶草甸——社堂沟乡村旅游带——庞泉水韵小镇——山水特色旅游村——苏家湾精品乡村旅游示范区——庞泉酒庄文化园——庞泉沟峡谷漂流——偏梁特色旅游村——青禾谷勇士漂流——香约薰衣草庄园——庞泉沟水上乐园——千岁觉城文化康养综合体——柏叶口库区项目

## 8、生态观光主题游

八水文化主题园——长立乡村旅游区——庞泉水韵小镇——苏家湾精品乡村旅游示范区——庞泉酒庄文化园——庞泉沟峡谷漂流——偏梁特色旅游村——青禾谷勇士漂流——香约薰衣草庄园——庞泉沟水上乐园——千岁觉城文化康养综合体——上长斜特色旅游村——柏叶口库区项目

## 第九章 市场营销规划

### 一、旅游形象

#### 1、总体形象定位：

山魂水韵 · 康养交城

#### 2、分区形象定位

总体的目的地形象是由各个重点景区（点）等形象为支撑，在塑造整体形象的同时，需要形成统一主题、不同风格和魅力的分支形象体系。

##### (1) 交城人文片区

英雄山 · 忠信地

佛道灵境 · 英雄故里

##### (2) 柏叶片区

文峪明珠 · 吕梁天池

##### (3) 青崖片区

乐活水乡 · 康养胜地

##### (4) 庞泉沟片区

原始秘境 · 生命源泉

## 二、旅游市场营销规划

交城县域旅游资源丰富，资源品质较高，旅游地理区位优势明显，人文与自然、物质与非物质搭配组合良好，高品位旅游资源较多，保护状况较佳。同时，交城县处于山西旅游精品线路晋商旅游线和沿黄旅游线之间，经济交通地理优势明显。在多方优势组合之下，交城县的旅游资源具有着相当大的开发潜力。交城县的旅游市场营销应把握时代特征，掌握当前游客的消费心理，制定合理的营销策略。

### （一）营销策略

交城旅游开发已具规模，针对旅游目标市场，旅游目的地可以有的放矢地开展营销工作。通过营销推广，提升交城山水的旅游品牌效应，使交城旅游产品成功实现市场突破，快速拓展市场。

#### 1、产品策略

◆加强以“褐小美”为主题形象的衍生设计产品，推出以“褐小美”为主题衍生的儿童舞台剧、连载漫画、儿童乐园、主题公园及与“褐小美”结合的农特产品“交城三宝”等文旅产品。

◆打造“康养”主题旅游，优化旅游路线，通过打造庞泉沟森林康养休闲地、柏叶口田园康养体验线、卦山养生道场等有特色的旅游产品，吸引旅游者，提高游客的满意度，同时充分利用旅游商品和纪念品，强化游客的体验。

◆针对旅游方式向深度游的转化，加强精神层面体验产品的

设计，以“体验”为核心，满足游客对于接触自然、家庭情感、文化体验、亲子关系等方面的诉求和消费。

## 2、价格策略

◆转换经营理念，卦山-玄中寺文化旅游区放弃靠门票吃饭的旧理念，创新产品，提升旅游者对景区产品的服务体验价值。

◆通过多元化收入来源支撑景区柔性定价，拓展价格调整和变动空间，从而增加收入渠道。

◆邀请旅游者和社会各界通过各种渠道参与价格决策，将价格制定过程公开化、透明化，强调景区利益相关者的全程参与。

## 3、渠道策略

◆继续完善智慧旅游大数据平台各项功能，以互联网大数据为基础，建设交城旅游区之间的信息联动系统，提供旅游智能搜索引擎，全面介绍旅游吃、住、行、游、娱、购等多方面信息，及时处理游客投诉。

◆通过视频营销、体验营销、微信 app 等手机客户端等渠道进行营销。在官方网站、携程等，开展网上预订酒店、饭店、景区门票、去其他景点的车票等服务。

◆卦山-玄中寺文化旅游区在宣传中突出特色的同时，力求找到优势景区之间进行联合营销的经济合作点和文化结合点，实现资源共享、宣传互惠、客源互流，进而推动区域内景区的管理建

设，促进交通改善降低旅游成本，增加效益，共同申报 5A 景区。

#### 4、宣传策略

◆通过媒体强势宣传。利用在全国有影响的报纸、杂志等平面媒体，电视、广播、电影、网站、视频、微博、公众号等立体传播媒体，向游客展示交城的旅游信息。利用新闻事件造势，形成一时间家喻户晓、全民皆知的效果，以吸引电视台、日报等权威媒体，提高品牌知名度，直接创造和实现品牌价值。

◆利用景区旅游产品，提升景区影响力。“褐小美”在《人说山西好风光》节目首次亮相后，迅速受到广大群众的热爱与追捧，成为交城乃至山西省新的旅游文化名片。可通过打造“褐小美”品牌，向所有人传递褐小美的故事，让全国甚至全世界的人能够喜欢褐小美，能记住褐小美的故乡是交城。

◆节事促销。通过开展节事活动，提升旅游形象，扩大市场影响。卦山端午庙会文化节、“醉美交城山、梦幻庞泉沟”全国摄影大赛、白木耳采摘文化节、中秋拜月活动、庞泉沟自行车挑战赛是交城重要的主题活动，应继续办好、完善、丰富，同时还可按照时间节点，策划各种宣传活动，做到月月有活动，重大节庆举办具有节日特点的大型旅游宣传活动，通过举办活动提高知名度，吸引更多的游客。

表 9-1 交城旅游系列活动策划表

活动名称	主要内容策划	影响力
庞泉沟森林康养生态旅游系列活动	开展以森林生态旅游为主题的活动,包括康养讲座、文艺表演、摄影、绘画、诗文比赛等。	国内
“净土玄中”文化交流月	开展净土宗文化交流活动。	国际
世界易学研究论坛暨卦山旅游月	与中华国际易学研究会山西省分会合办,推动中华传统文化的发展。	国际
交城民俗文化博览会	举办专题文化研讨,开展民俗观光、民俗工艺品展示和商贸活动。可在卦山庙会时期,开展踏青、登山、地方戏剧表演、商贸活动等。	省内
关帝山避暑旅游“大行动”	开展森林探险、山地运动、野外定向等森林生态旅游,主要对象为青年和学生。	国内
吕梁英雄纪念日	寻访英雄足迹,缅怀先烈,讲吕梁英雄故事,实景演出等。	国内

## 第十章 产业融合发展与可持续发展规划

### 一、产业融合规划

产业融合是现代旅游业发展过程中不可逆转的趋势。发展旅游产业，要把大旅游理念融入经济社会发展全局，拓宽融合渠道，促进旅游产业与特色、优势产业融合。

#### （一）“旅游 + ”

##### 1、“旅游 + 文化”

要做强以吕梁英雄广场为龙头的英雄文化，以玄中寺为代表的佛教参拜及观光文化、以卦山为代表的卦文化、以晋绥边区八分区所在地为主的红色文化、以如金温泉景区为代表的农耕民俗文化、以庞泉沟、交城山为代表的自然生态文化“六大文化品牌”；成立文旅产品开发协会，集中展示在交城县新型公共文化空间内，通过AR/VR等虚拟现实技术和特定表现手法，培育文化创意旅游产品，提升“六大文化品牌”显示度。

##### 2、“旅游 + 健康”

深入贯彻山西省委省政府提出的“夏养山西”战略，以“旅游+康养”为发展方向，编制执行“全季·全域·全体·全产业链”康养规划，大力发展生态康养、文化康养、运动康养、禅修康养等新业态，叫响“夏养山西·康养交城”这一品牌，推动旅游与大健康产业的融合发展。以养心、养生、养老为主要内涵，在青崖沟、

木虎沟、青龙沟、如金温泉景区大力发展山林康养、生态康养、运动康养等业态，开发全生命周期康养产品，建设知名“康养胜地”。

### 3、“旅游 + 水利”

用“旅游+水利”的思维打开交城旅游发展大格局，保护和合理利用文峪河、庞泉沟、柏叶口水库等河流水系资源以及两岸良好的生态环境，开发水域观光、生态度假、水上运动、科普教育等水上项目，重点开发文峪河国家湿地公园，形成慢行旅游线路。对文峪河和柏叶口沿线旅游资源进行整合开发，以交城山魂的人文底蕴为基础，以沿河乡村自然生态为特色，打造一个集健身绿道、水上游览、文化体验、乡村度假等功能为一体的河流生态旅游廊道。

### 4、“旅游 + 体育”

依托交城“山魂、水韵、林海、氧吧”的自然生态优势，大力开发山地马拉松、徒步穿越、山地自行车、越野汽摩、峡谷漂流、马术骑行、冬季滑雪等不同类型的体育旅游项目，开发适合不同人群的竞技与休闲相结合的体育项目，通过不同赛事、赛点和运动设施场地的建设，全力打造果老峰户外休闲运动小镇、庞泉沟亚高原训练基地等体育旅游综合体，努力建设品牌户外赛事基地，带动交城运动旅游新突破，打造交城新型体育旅游目的地。

## （二）“+ 旅游”

### 1、“农业 + 旅游”

以“农业赋能旅游”为发展方向，编制执行“全产业·全季节·

全体验”农业旅游融合规划，大力发展休闲农业、观光农业、农耕体验等新业态，叫响“交城田园·农耕乐享”品牌，推动农业与旅游产业融合发展。以农事体验、田园观光、农产品采摘为主要内涵，在交城各大农业园区、特色种植基地大力发展果蔬采摘、农耕体验、田园观光等业态，开发全流程农业旅游产品；突出交城特色农业，深度开发红枣种植体验、食用菌培育观光等业态，加快建设以特色农业园区为核心的农业旅游区。

## 2、“生态 + 旅游”

以“生态赋能旅游”为发展方向，编制执行“全生态·全景观·全休闲”生态旅游融合规划，大力发展生态观光、森林度假、湿地休闲等新业态，叫响“交城山水·生态畅游”品牌，推动生态与旅游产业融合发展。以生态观光、森林康养、湿地探秘为主要内涵，在青崖沟、木虎沟、青龙沟等生态景区大力发展森林观光、生态徒步、湿地游览等业态，开发全维度生态旅游产品；突出交城山水特色，深度开发生态科普、自然探险等业态，加快建设以重点生态区域为核心的生态旅游区。

## 3、“工业 + 旅游”

以“工业赋能旅游”为发展方向，编制执行“全流程·全体验·全科普”工业旅游融合规划，大力发展工业观光、工艺体验、工业研学等新业态，叫响“交城工业·旅游探秘”品牌，推动工业与旅游产业融合发展。以工业生产观光、传统工艺体验、工业历史研学为主要内涵，在交城特色工业企业、传统工艺作坊大力发展生产线观光、

工艺制作体验、工业历史探秘等业态，开发全链条工业旅游产品；突出交城工业特色，深度开发琉璃咯嘞制作体验、传统酿造工艺研学等业态，加快建设以特色工业企业和传统工艺作坊为核心的工业旅游区。

## 二、可持续发展规划

### （一）生态环境保护

严格按照关帝山国家森林公园、交城山国家森林公园、庞泉沟国家级自然保护区、柏叶口水库、文峪河国家湿地公园的国家生态红线的划定要求，严格保护交城县生态环境的空间边界与管理限值，在保护的基础上合理开发利用交城县的旅游资源，正确处理好旅游发展和生态环境保护的关系，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

#### 1、生态环境保护分区

根据交城县旅游资源评价及其地域分异特征，将其生态空间划分为四类，具体如下：

##### （1）生态核心区

主要分布在庞泉沟国家级自然保护区核心区，该区域是褐马鸡、华北落叶松和华北云杉保护的重点空间，生态价值极高，对人类开发建设活动极为敏感。

##### （2）生态控制区

主要分布在庞泉沟国家自然保护区的缓冲区和实验区、关帝山

国家森林公园、文峪河国家湿地公园和交城山国家森林公园的生态红线范围内，控制区对人类活动敏感性较高，对维持极度敏感区的良好功能及环境等方面起到重要作用，开发必须严格控制。

### **(3) 生态修复区**

主要分布在文峪河两侧和各支沟中生态环境破坏严重的地区，该区域由于人类过多的干扰产生水土流失及相关自然灾害，破坏河谷地貌，急需对该区域的生态进行修复，使生态环境得到恢复。

### **(4) 生态利用区**

主要分布在文峪河两侧和各支沟两侧狭窄的地区，该区域能承受一定的人类干扰，在符合生态承载力的前提下，合理进行旅游区设施建设活动。

## **2、保护措施**

### **(1) 生态核心区**

主要是指庞泉沟国家级自然保护区核心区，该区域内部有着完好的森林生态系统、垂直分异现象明显的植被景观，基本处于原始半开发状态，旅游现阶段以观光游和休闲体验为主。

针对上述区域现状，建议对列入其保护区范围内的林地、耕地、道路、河流、宜林地等严格依照《中华人民共和国自然保护区条例》管理，严格控制该区域的生态红线，对该区域实施绝对管理，严禁人为活动；设立环保监测站，对保护区的环境质量进行定期监测，并通报监测结果，依据监测结果，提出环境保护措施；对庞泉沟的森林植被和野生动物资源及其栖息地制定严格的保护措施，促进人

与自然的和谐可持续发展。

## **(2) 生态控制区**

该区域主要分布在庞泉沟国家自然保护区的缓冲区和实验区、关帝山国家森林公园、文峪河国家湿地公园和交城山国家森林公园，控制区对人类活动敏感性较高，需要对该区进行严格控制。

针对上述区域现状，建议从整体上对自然环境进行保护，维护生态平衡限制高强度的大众旅游开发。采取有效措施逐步实现禁牧活动；严禁破坏山体、植被和生态多样性，对于地质灾害区要配置必要的防护措施；在设置保护区时，要考虑庞泉沟动植物物种资源与周边物种之间的交流与繁衍，不可将其控制为孤岛；对珍稀动植物的生境进行研究，选择建设繁育基地，实施珍稀濒危动植物的再引入工程，恢复野生动植物种群。

## **(3) 生态修复区**

主要分布在文峪河两侧和各支沟中生态环境破坏严重的地区，该区域由于人类活动的过多干扰，河谷地貌遭到破坏，水土流失及相关自然灾害频发，需要对生态环境进行修复。

针对上述区域现状，建议通过人工干预来恢复该区域的生态原貌，保持生态系统的完整性。该区内严格禁止采砂、种植农作物、采伐两岸林木的破坏行为。对疏林地进行补植，增加了生态恢复，对部分地区进行了封山育林的抚育措施，修筑了围栏，让生态得到恢复，对已经破坏的山地风貌和河谷风貌进行合理的生态修复，来恢复原生态的自然景观。

#### **(4) 生态利用区**

主要分布在文峪河两侧地区，和各支沟两侧区域，该区域能承受一定的人类干扰，在符合生态承载力的前提下，可合理利用生态旅游资源进行旅游区设施建设活动。

针对上述区域现状，建议在不破坏自然景观的前提下可以适当开发利用生态资源来发展旅游。在已开发和建设的旅游景区增加相关的制度来规范旅游开发行为，在建设与管理有关的设施时，应该控制其体量与风格，保持自然生态的原真性；政府要督促工矿企业建立健全环境管理制度和监测制度，并将环境管理纳入企业生产和考核体系。

### **(二) 人文环境保护**

协调处理好旅游开发与人文社会环境保护利用方面的关系，不仅有利于更好的保护和开发人文社会资源，同时也可从整体提升交城历史文化内涵，增加旅游魅力，改善当地居民的生活水平与居住环境。交城县人文社会旅游资源丰富，文化内涵品质高，如以宗教古建筑旅游为特色的卦山-玄中寺文化旅游区、以清末民国商铺为特色的县城老街、良好地保存了传统民居建筑特色的磁窑古村、具有考古和人文价值的狐突墓、具有爱国教育和宣扬革命传统的晋绥边区第八分区的驻地与革命遗迹等。以下对其具体分类与规划。

#### **1、人文景观资源分类**

人文景观可分为以下四类：

##### **文化遗产**

包括古文化遗址、历史遗址和古墓、古建筑等，例如卦山-玄中寺文化旅游区。

### **革命活动地**

包括现代革命家和人民群众从事革命活动的纪念地、战场遗址、遗物、纪念物等，如华国锋故居、陵墓，吕梁英雄传原型人物崔三娃墓等红色革命文化景观。

### **非物质文化遗产**

包括地区特殊风俗习惯、民族风俗，特殊的生产、贸易、文化、艺术、体育和节目活动，民居、音乐、舞蹈、壁画、雕塑艺术及手工艺成就等丰富多彩的风土民情和地方风情，如民歌《交城山》、卦山庙会等。

### **现代社会景观**

包括现代经济、技术、艺术、科学活动场所形成的景观，如交城影剧院及各种展览馆、纪念馆、科研、科普、观赏、参与结合为一体的符合新时代要求的观光地、现代农业示范园、农业观光园等。

小结：上述旅游人文社会景观具有的共同特点即有一定的历史时期的积累，历史文化底蕴深厚；具有旅游吸引力，开发潜力大；具有多种表现形式，可以是实物载体，像文物古迹，也可以是精神形式，像神话传说，民俗风情等。

## **2、保护措施**

### **(1) 文化遗产**

交城县文化遗产现状特点：其一，量多史远，文物价值高，如

国宝级文物保护单位卦山天宁寺和玄中寺，山西省重点文物保护单位瓦窑遗址和磁窑遗址，玄中寺内藏有的堪称旷世奇珍的唐铁弥勒像颂碑、蒙古八思巴文碑，第七批中国历史文化名村段村、磁窑村，聚集众多县级文物保护单位的县城东关老街等；其二，损坏严重，文物状况堪忧。历史悠久是其优势，却也恰恰因为历史久远而年久失修，许多古建受风吹日晒，雨淋霜打而严重破坏。

针对上述文物保护现状，规划建议具体措施为：一是要严格控制古村古镇的拆旧建新，保持古村古镇的原有风貌和传统格局；二是加强对游客的教育和引导，防止由于不当的行为造成对文物古迹的破坏；三是建立健全文化遗产保护责任制度和责任追究制度，依法严厉打击盗掘、盗窃、倒卖、走私文物和破坏文物本体及其历史风貌等违法犯罪行为。

## **（2）革命活动地**

交城县革命活动地数量多，资源质量高，但保护状态较差，如华国锋故居、吕梁英雄传原型人物崔三娃等革命英雄事迹与遗物等。

针对上述革命活动地现状，规划建议具体措施为：一是加大对革命活动地等相关红色文化资源的统计与调查，系统、全面做好革命活动地保护工作；二是对革命活动地领导人物的故居等建筑设施进行修复时应遵循《文物保护工程管理办法》和有关法规的政策；三是对革命活动旅游资源进行整理，如可在文化集中发达区县城规划建设吕梁英雄纪念馆，集中展示和保护红色旅游资源等。

### **(3) 非物质文化遗产**

交城县非物质文化遗产资源丰富，主要有地方特色民俗活动、传统表演艺术、口头传统、民间手工艺、传说等，地方性特色明显，但是对其保护不佳，缺乏非物质文化遗产教育及人才培养，传承渠道不畅，存在逐渐消逝和衰落的状况。

针对上述非物质文化遗产的现状，规划建议具体措施为：一是加强对民间艺人的保护及资助、扶植措施，畅通非物质文化遗产的传承渠道，确保口头等遗产的传承；二是整理、编纂、出版民俗文化艺术图书文献及可视资料，建立民俗文化艺术信息数据库；三是积极筹措非物质文化遗产发展资金，延伸非物质文化遗产的产业链，走市场化发展道路，申报国家级、省级非物质文化遗产，建立民间基金组织等；四是活化非物质文化遗产，提高非遗产品的创作设计水平，注重现代人的审美与需求，让非遗衍生品的开发成为扩大就业的重要渠道。

### **(三) 生态环境容量控制**

根据国家相关法律文件，对各重点景区的容量在规划和管理意义上进行探讨，对旅游环境容量的极限值和最佳值进行测量，在旅游区达到或者接近旅游管理容量时候，必须采取相应的措施，以缓解景区的环境压力。下列景区，如庞泉沟、卦山-玄中寺文化旅游区、县城老街等需根据《风景名胜区总体规划标准》(GB/T50298-2018)，利用面积法、线路法等对景点最佳游客容量预测计算。

从旅游需求方面着眼，减低旅游旺季的高峰流量，使旺季的旅

游流量在旅游地域饱和点之内。

#### **（四）乡村环境可持续发展**

##### **1、现状问题**

##### **（1）农村居民环保意识欠缺**

农民生态建设、环境保护意识的薄弱是目前交城县农村生态环境遭到破坏、环境恶化的内在原因。由于在农村经济建设和旅游开发中忽视了对农民的环保教育，虽然生活水平得到了很大的提高，但环保意识却依然低下，生活中随意乱丢垃圾、废水排放的现象依然屡见不鲜，对环境保护没有任何使命感和责任感。

##### **（2）环境保护设施不够健全**

基础设施的建设完善决定着环境保护的成效，在过去的时间内，我们忽视了环境保护基础设施的建设，使得设施建设原本就落后的农村在面对经济发展的“附作物”时显得力不从心、生活垃圾无法集中处理只能随意丢弃，没有配套的污水处理厂各种废水也只能排放到河道，河水污染，河道堵塞，基础设施的欠缺，已经严重制约着农村环境的改善和村民的身体健康水平。

##### **（3）工业转移带来负面效应**

交城县为工业大县，过去煤炭、铸铁等企业是县经济发展的支柱。这些企业在城镇化的进程中将越来越多的重工业部门开始迁移县城，入驻农村，工业园区在农村开始规模化的建立，农村地区的天然劣势也使得迁入企业在短时间内无法完善环境保护设施的建设，这也使得大量企业不能得到法律的监管，工业废水废物肆意排

放，农村承担着城市工业转移带来的环境污染问题。

## **2、保护措施**

### **(1) 构建旅游引导的乡村产业模式**

在农作物种植集中的片区，发展生态农业、观光休闲农业和体验型农业；将农业与旅游结合，重点将交城县的农作物加工成便于携带的旅游商品；加快推进乡村振兴，发展乡村旅游业，激活农村宅基地资源，在乡村中发展餐饮、住宿接待、休闲娱乐等业态。

### **(2) 构建旅游引导的乡村民宿模式**

政府部门要充分发挥引导作用，通过实施系列优惠政策，充分调动农民发展乡村旅游的积极性，开办乡村民宿、农家乐及其它类型的旅游服务；依托乡村旅游的开展，逐步完善乡村中交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的民居外立面。

### **(3) 提倡绿色生产，推行无公害农业发展**

首先，未来的农村种植业要大力提倡绿色无公害农业的发展，扩大有机蔬菜的种植面积，实现绿色农产品的集约化、产业化生产；其次，做好绿色无公害产品的宣传推广，借助互联网+的时代优势，积极发展农村电商，引导人们形成健康的饮食模式。

### **(4) 发展生态经济，健全农村环保法规**

发展生态经济就要运用科学的手段，实现资源的节约利用和循环利用，提倡发展生态农业和生态养殖业是当下农村极为可行的一条道路，也可以借据当地的独特优势，发展乡村旅游，建设特色小镇等。同时地方政府的立法应因地制宜建立完善的惩罚措施。

## 第十一章 乡村振兴与乡村旅游规划

党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，为解决“三农”问题作出了总体布局，即按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求来加快推进农业农村现代化。而乡村旅游作为以乡村社区为活动场所、以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游业态，其发展能够起到农民增产增收、农业多元经营、农村美丽繁荣的作用，已经成为乡村振兴中的重要引擎。

### 一、乡村旅游发展基础

近年来，交城依托山水生态资源、历史文化资源发展乡村旅游业取得一定成绩。一是交城乡村旅游点星罗棋布。部分乡镇村依托山水旅游资源积极发展观光、湿地、垂钓、种养、餐饮等项目，以“一村一品”带动乡村旅游发展，成效明显。二是休闲农业观光示范带集聚发展。充分利用 307 国道连接城区的交通优势，发展观光农业，打造农业观光示范带，强化现代农业示范园区的业态创新与休闲升级，形成农副产品销售、游客接待和产业延伸的良好局面。三是庞泉沟乡村旅游蓄势待发。特别是对庞泉沟部分景区以及农家乐进行了整改和提升，并出台庞泉沟景区整改方案，重新规划景区、农家乐布局设施功能，苏家湾、偏梁、代家庄村、山水村等精品乡村旅游示范区初步建成。

## 二、乡村旅游发展规划

根据交城乡村旅游资源状况、发展基础、交通优势、发展潜力等诸多条件，在乡村旅游发展空间布局上，应着力建设四条乡村旅游带，打造乡村旅游特色线路。

### 庞泉沟主沟乡村旅游带

庞泉沟是交城独特的天然旅游资源，庞泉沟主沟山水景观独具魅力。苏家湾、山水村等村落乡村旅游已初具规模，颇受游客欢迎。要围绕山水资源，在自觉维护自然生态的前提下，合理利用森林地文、水文、生物、人文、天象等因素，积极发展观光、演艺、茶社、餐饮、森林住宿等乡村旅游项目。要重点发展苏家湾、偏梁村、山水村、二合庄、长立村、黄鸡塔等一批特色村落，重点建设精品乡村旅游示范区，打造纯天然、原生态绿色旅游，形成与庞泉沟山水景观交相辉映的亮丽风景，形成带动群众就业、促进脱贫致富成效最显著的乡村旅游项目。

### 社堂沟乡村旅游带

社堂沟是从庞泉沟镇政府到东云顶高原草甸的唯一一条旅游路，包括庞泉沟镇安上村，社堂村，王家湾和刁窝村四个村落，沟内牧坡辽阔，森林茂盛，野生资源丰富，马匹成群、牛羊散落，构成了与庞泉沟主沟完全不同意蕴的天然画卷。可依据各村不同的历史资源、民俗资源和区位优势，发展以乡土文化与农牧观光为主要吸引点，以农牧观光体验为主要功能，形成集休闲、娱乐、科研和乡土文化于一体的特色美丽乡村旅游带。

### 柏叶沟乡村旅游带

柏叶沟以柏叶口水库从东向西延伸至四十里跑马塆，沿途覆盖胡家沟、张家庄、窑儿上、王家庄、高家坪、兑久会、禅寺塔、孔家庄 8 个村庄。在整体提升村容村貌的基础上，根据每个乡村的生态环境、动植物养殖等资源进行多元化、差异化的规划打造，错位发展乡村旅游项目，开发农业科技游、瓜果园林游、花卉游、农牧体验游、民俗风情游、休闲农庄游等不同特色的主题休闲活动，建设一批各具特色的山水田园农家乐，形成交通便捷、业态互补的柏叶沟美丽乡村旅游带，促进美丽乡村沿线落地开花，一次性满足不同游客体验农业、林业、渔业、牧业的心理需求。

### 东坡底乡村旅游带

东坡底乡所属的东沟、神堂坪、田家沟、西落沟四个村庄位于交城西北山区中西川下游，东倚水峪贯、东坡底，南靠西社，西接离石，北临庞泉沟，文峪河流经全境，矿产缺乏，但地表植被尚未破坏，生态环境优良，为发展乡村旅游提供了非常有利的条件。四个村庄位于柏叶口水库与文峪河漂流之间，彼此相邻，已经有较好的乡村旅游发展基础，形成了集中连片的乡村旅游带。四个村庄要以“生态+乡村”的模式规划发展，以乘舟游览文峪河沿岸景观为吸引点，在不破坏原有生态前提下对村容村貌进行修缮整改，加强沿边景观带建设，带动内在和沿线的乡村经济，把东坡底乡乡村旅游带打造成具有特色景观的旅游区。

### 三、乡村旅游产品打造

**打造乡村观光产品：**依托农业、林业、牧业等产业资源优势，重点发展特色农业园、各类采摘园、田园风光等。

**打造乡村休闲产品：**发展乡村咖啡屋、休闲茶社、面包坊、啤酒屋、乡村足浴、乡村书屋、乡村剧场、郊野垂钓乐园等。

**打造乡村度假产品：**发展旅游度假小镇、乡村主题酒店、精品民宿客栈、乡村俱乐部、度假乡村庄园、户外运动基地等。

**打造乡村民俗农事体验产品：**深入挖掘本土文化，活化农村生活场景体验，强化乡土游憩功能。积极开发农耕体验等民俗农事体验产品。

**打造乡村旅游商品：**支持乡村旅游经营者依托当地特色乡村资源，开发具有乡村特色的旅游商品。鼓励旅游商品研发、设计、生产企业走进乡村、服务乡村，加强对乡村旅游商品的开发和包装策划，做好小商品大市场的文章。

### 四、乡村旅游重点项目建设

以红色教育体验模式，打造西社镇沙沟村、东社村；以传统古村落游览模式，打造天宁镇磁窑村、夏家营镇段村；以绿色民宿、氧吧康养休闲模式，打造西社镇野则河村、庞泉沟镇山水村、代家庄村、苏家湾村；以休憩驿站创意空间模式，打造东坡底乡神堂坪村；以非遗研学体验模式，打造天宁镇田家山村。

**加强乡村旅游基础设施建设：**把乡村旅游纳入乡村振兴和现代

农业、旅游、文化产业建设的整体布局，重点抓好城乡统筹发展、公共服务均等化与旅游配套设施有效结合。加快乡村旅游道路和休闲慢行道建设，改善乡村旅游道路交通条件。完善村内道路、停车场、垃圾污水、水电、通讯等基础设施，引导投资者兴建特色餐饮、住宿、购物、娱乐、户外运动、文化体验等配套服务设施，优化乡村旅游环境。

**培育发展乡村旅游特色产业：**依托“全域旅游”发展思路，以旅游业为中心，融合其它产业，大力推进“旅游+相关产业”的文化内涵拓展，培育发展乡村旅游特色产业，在形成旅游综合新产能的同时，带动当地老百姓脱贫致富，寻求百姓富和生态美的有机统一。在着力打造庞泉沟、卦山-玄中寺文化旅游区等重点景区和东云顶草甸、峡谷漂流、庞泉沟水上乐园、康养度假等重要项目的同时，将休闲农业和乡村旅游纳入全县旅游发展大格局，延伸吃住行游购娱产业链，配套文创旅创农创创新链，促进农旅深度融合。

**加强乡村旅游人才培养：**乡村旅游从业人员培训要纳入全县职业技能培训体系，符合规定条件的，按培训补助标准补助。旅游、人社、教育、农业、文化等部门要将乡村旅游人才培养工作纳入本部门工作计划，重点培训乡村旅游发展带头人、经营户和专业技术人员，提高其经营管理水平。依托旅游企业建立乡村旅游从业人员培训基地，对农户进行运营管理、食宿服务、接待礼仪、传统技艺、导游解说、文艺表演、旅游商品设计、市场营销等培训，全面提高从业人员的素质和服务技能。

**加强乡村旅游宣传推介：**将乡村旅游宣传推广列入年度计划，利用广播、电视、报刊、网络和微博、微信等各种媒体，开展全方位、多形式、多层次的宣传营销推广活动，着力提高乡村旅游产品知名度和影响力。支持发掘推介本地乡土文化、民俗风情、特色产品，举办乡村旅游主题活动、乡村旅游线路推广活动等。

**创新“互联网+”新业态：**积极推动“互联网+旅游”模式，鼓励有条件的村将乡村旅游与电子商务融合，建立乡村旅游展示、体验平台，积极发展智慧旅游，依托微信等促进旅游产品在线宣传和销售。依托阿里巴巴“农村淘宝”平台，引导农户开展电子商务，在全县打造 50 个电商村，培育一批智慧乡村旅游示范村。重点培育农副产品、日用品等特色旅游纪念品企业，扶持农畜林类、中药材类、民特纪念类、宗教特色类等本土特色旅游商品的研发推广，探索电商销售，引导农户开展电子商务，促进乡村发展。

## 第十二章 基础设施规划

### 一、旅游交通体系

#### (一) 外部交通

##### 1、航空

主要经太原机场、吕梁机场中转。到机场后，游客可通过旅行社的旅游车、太原或吕梁的班车、包车、租车等方式到交城。

##### 2、铁路

主要经太中银铁路直达或由太原火车站中转。到太原站或太原南站后，游客可通过旅行社的旅游车、太原的班车、包车、租车等方式到交城。

##### 3、自驾车、旅游车及包车

自驾车或乘坐旅行社安排旅游车，或在机场、火车站包车来交城旅游的游客比重较大。这批游客主要通过交城周边高速公路进入交城。交城县城通过祁县一方山（省道 S320）、古交—吴城（省道 S219）、307 国道与山西高速公路网 G5（京昆高速）、G20（青银高速）、国家旅游公路对外联通。

##### 4、大巴

主要是与交城或吕梁有大巴往来的周边城市居民及少部分经航空、铁路中转的游客。交城汽车站目前已与陕西榆林、太原、晋中、阳泉、长治等多个县市开通班车。交城通往太原的大巴每隔十

五分钟一趟。

## （二）内部交通

### 1、县域内游客流向分析

交城县域内游客流主要集中在以县城为中心的东部和以庞泉沟为中心的西北部。除连接县城与庞泉沟的省道祁方线为主要通道外，还有多条道路直通景区。

#### （1）以县城为中心的放射状流向

游客进入交城县城之后，主要流向县城、卦山-玄中寺文化旅游区。

#### （2）自驾车游客直奔景区

交城县自驾车游客有多个通道。除夏汾高速、307国道、祁方线、古吴线这四条主要通道外，还有太原经神尾沟到庞泉沟；北武当山经大草沟到庞泉沟；离石经青崖沟到庞泉沟；西华镇经柏叶沟到庞泉沟；苍儿会经古吴到交城西社等多个通道。

### 2、内部交通系统建设

内部交通以公路构建“城景通、景景通、村景通”三级网络，实现全域旅游交通无缝衔接。

#### （1）城景通

以“城区 - 景区快速连通”为目标，打造从夏家营镇国道 G307（可通往太原市）出发，途经洪相镇连接省道 S219，经西社镇、东坡底乡连接省道 S320，沿 S320 延伸至庞泉沟国家级自然保护区内省道 S320 的旅游区大通道。该通道如叶脉主脉，串联交城县四

大片区，其中洪相镇至西社镇的交城山旅游大通道为重要组成部分，同时在东坡底乡青崖沟沿线设置分支道路通往离石区，高效实现城区与主要景区的快捷通达。

## **(2) 景景通**

以“景区 - 景区互联互通”为核心，构建七段旅游区二级通道，形成脉络式侧脉。包括从西社镇省道 S219 往北途经水峪贯镇通往古交市的主道路、从西社镇省道 S320 往西南途经南沟通往文水县的主道路、从柏叶口水库往北途经东坡底乡通往娄烦县的主道路、从柏叶口水库往西沿柏叶沟途经四十里跑马塆通往吕梁市离石区的主道路、从双家寨往北通往白草庄的主道路、从庞泉沟小镇往西沿大草沟的主道路、沿神尾沟往北通往方山县的主道路，全面实现景区之间及邻近县区的旅游交通联动。

## **(3) 村景通**

以“乡村 - 景区深度衔接”为重点，在交城人文片区，县乡道路以细脉形式交织成网状，覆盖乡村与景区的连接；其他三个片区的村景通道路则由旅游区一级或二级通道重要节点的分支道路构成，串联各片区其余重点旅游项目，形成“村村连景、景村相融”的交通网络，助力乡村旅游资源开发与全域旅游普惠发展。

## **(三) 生态停车场**

一类停车场，作为重点大型停车场分布在一级游客服务中心、二级游客服务中心里的交城全域旅游游客服务中心、文旅双创基地游客服务中心、西社游客服务中心、庞泉沟游客服务中心、青崖沟

游客服务中心和八水游客服务中心。

二类停车场，主要分布在一类重点区域中的庞泉水韵小镇、东云顶草甸、苏家湾精品乡村旅游示范区、庞泉沟峡谷漂流、庞泉沟水上乐园、四十里跑马场、卦山、玄中寺。

三类停车场，分布在二类重点区域中的山水特色旅游村、木虎沟康养基地、果老峰庄园、千岁觉城文化康养综合体、柏叶沟美丽乡村旅游带、水峪贯红色旅游项目、狐偃山、红旗铅矿遗址旅游区和如金温泉景区。

四类停车场作为配套停车场分布在一般发展区域所在地。

## 二、旅游集散体系

### （一）旅游服务中心

根据全县游客量和旅游资源的分布情况，规划建设一级游客服务中心、二级游客服务中心、三级游客服务中心三级服务中心体系。

依托 307 国道、320 省道及未来的山西省旅游公路一核环线，规划在县城建设一级游客服务中心，提供旅游咨询、展示、票务、交通、投诉等服务，在重要的旅游景区、旅游度假区、车站等人口密集场所，建设二级游客服务中心，提供旅游咨询、售票、车辆停靠及换乘、旅游专线公交停靠、商品售卖、投诉服务等。在普通景区、乡村旅游点建设三级游客服务中心，提供旅游咨询、售票、景点宣传等服务。分布如下：

**1、一级游客服务中心：**交城县全域旅游游客服务中心（吕梁英雄广场、老干部局附近）。

**2、二级游客服务中心：**八水沟、青崖沟、庞泉沟（柏叶口村）、西社镇、文旅双创基地。

**3、三级游客服务中心：**社堂沟、苏家湾、木虎沟、庞泉沟水上乐园、四十里跑马塢、柏叶口、水峪贯镇、狐偃山、红旗铅矿遗址、卦山、玄中寺。

## （二）旅游信息服务平台

依托国家旅游局 12301 旅游公共服务平台，完善统一受理、分级处理的旅游投诉处置机制。各景区对接电信部门，设置功能完备的服务器终端，健全旅游公共产品和设施、旅游投诉和旅游气象、旅游救援等公共信息查询服务，发送极端天气、交通实况、其他重要信息等预警信息，逐步实现无线通讯的移动短信互动、短信预定票务系统、景区绿色通道服务等。加强旅游要素、城市资源、气候、交通等旅游公共信息的采集，推进旅游公共服务信息数据面向社会开放，借此开发交城旅游 APP，集成旅游咨询、导航、导览、导购、投诉等综合服务功能。

## 三、自驾车旅居车营地体系

以出行便利化、服务完善化为原则，结合交城县重点旅游区规划，在全域布局自驾车旅居车营地，完善自驾游配套和服务体系，加强个性化设计、特色化自驾游服务，设置公路服务区、汽车文化驿站、交通导引、安全监管、救援保障等功能。依据房车营地建设标准，打造五星级、四星级、三星级三级房车营地体系和露营地。

**五星级营地：**位于核心景区及城市郊区、核心交通枢纽；建设

区域房车旅游集散服务中心，服务于自驾及房车旅游游客，包括停车场、加油站、集散中心、露营地、驻车观景台、环境卫生设施、标志标识等，提供旅游集散咨询、汽车租赁、自驾露营、休闲娱乐、救援等服务。交城暂无。

**四星级营地：**位于重点景区及交通枢纽，依托交通优势，建设房车旅游集散次中心，提供旅游集散咨询、汽车租赁、房车旅游管理及接待等服务。在庞泉沟设一处。

**三星级营地：**位于核心景区、旅游村镇，建设房车旅游集散点、停车场，整合周边资源最终形成具有丰富旅游产品体验的功能片区。在柏叶口、县城、东云顶、木虎沟、青崖沟、四十里跑马塢各设一处。

露营地散布于各个景区、乡村和重点交通旅游轴线。柏叶口水库、柏叶沟、东云顶、四十里跑马塢、果老峰庄园、青崖沟、庞泉沟、苏家湾、野则河、上长斜、偏梁、山水村、红旗铅矿遗址。均可设露营地。

#### 四、旅游标识体系

按照《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》《公共信息图形符号》《旅游景区公共信息导向系统设置规范》等国家标准，统筹规划、合理布局。标识的地理布局要合理，应在全域交通设施基础上进行统一规划安排，设置清晰标识导引，保证其引导作用的发挥。对旅游标识设计与制作应高标准、精细化，结合交城县旅游的定位与形象，让标识牌成为道路上的一道亮丽的风景。提升标识

系统的数字信息化水平，与各大移动端的导航地图合作，提供各级公路的详细布局情况，实现智能分流功能。

## **（一）全域旅游三大标识体系**

### **1、公路交通旅游标识**

位置：高速公路（青银高速、京昆高速）、国道（G307）、省道（S320、S219）、县道的出入口、交叉口，相关路段的交通枢纽。

旅游标识：景区全景标识、旅游景区（点）道路交通指引标志、旅游景区（点）方向距离标志。

### **2、各个站场旅游标识**

位置：火车站、汽车站、集散中心、景区停车场为重点的旅游场站。

旅游标识：景区全景标识、景区景点形象宣传牌。

### **3、景区景点旅游标识**

位置：各游览区、景区景点。

旅游标识：景区全景标识、景观介绍标识牌、服务设施标识牌、景区公共标识牌、警示提醒标识牌、交通导向标识牌，按照 A 级旅游景区导览标识系统设计。

## **（二）旅游景区六大标识系统**

### **1、景区全景标识**

旅游景区入口处设置景区全景标识，对景区的位置、方位、区域、主要景区、服务点、游览路线（包括无障碍游览路线）、咨询投诉、应急救援电话（包括夜间值班电话）等信息进行说明，位置

需显眼、规格要较大，醒目清晰、正确标识，标识牌做到中、英文对照。标识系统与数字信息化相结合，在导游全景图旁设置电子屏，可根据不同时期的需要动态显示不同的内容，如天气预报、安全提示、旅游活动预告等。

## **2、景观介绍标识牌**

一个景点通常由不同的景观组成，每个景观都需要用景观介绍板来解释。使用通俗易懂的文字，并根据游客的特点，添加不同国家的文字，以突出重点解说景观。

## **3、服务设施标识牌**

服务设施的标识可分为：停车场、售票处、出入口、旅游中心、公共厕所、购物点、公交车站、游船码头、摄影部、餐饮点、电话亭、邮箱、医务室、住宿点、失物招领处、免费物品供应处以及其他必须使用图形符号牌标示公共信息的服务场所。

## **4、景区公共标识牌**

景区公共标识牌可分为：道路交通索引牌、垃圾桶（垃圾分类牌）、休闲区分类牌，向游客明示驾车或步行方向。

## **5、警示提醒标识牌**

景区必须在相应的显著位置设立标志，以警示的形式向游客提出建议，包括安全警示、友情提示、公益建议等。必须在必要的区域设置安全告示牌，向游客展示景区内可能发生危险的区域、景区采取的保护措施以及游客注意的事项。

## 6、交通导向标识牌

交通引导系统包括地图、路标、旅游路线标识图等，还有路口提醒、交通设备说明、农村地区的路标等。

## 五、智慧旅游体系

智慧旅游体系建设通过利用云计算、物联网等新技术，通过互联网、移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让游客能够及时了解交城县全域旅游的相关信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

### （一）智慧旅游网络支持服务体系

建立并完善智慧旅游门户网站，提供在线预订、景点介绍、虚拟旅游、旅游气象服务、地图导航、住宿推荐、餐饮推荐、购物推荐等服务。

**提供在线预订和预约旅游。**网站和公众号公示交城县境内景点淡旺季票价信息，提供在线预订功能和预约旅游。

**开发虚拟旅游功能。**引进虚拟现实技术，通过模拟或超现实景，构建一个虚拟的三维立体旅游环境，游客足不出户就可以观赏交城县美景。同时，游客在出发游览之前可以根据虚拟游览选择自己感兴趣的景区。

**提供旅游气象服务。**与网络、手机 APP、交通标识系统等结合，发布景区最佳旅游时间、旅游路线、旅游舒适度指数等特色旅游服务产品，发布旅游气象环境指数，发布特色景观气象条件预报，如

开花期、红叶期、积雪、云雾等物候监测预报。

## （二）智慧旅游管理平台

**完善电子门票管理。**通过完善电子门票管理，实现网络购票和电子门票入园系统无缝对接，使游客快速流畅地进入景区游览。

**完善实时客流管理。**通过大数据、云计算、5G 技术等实时监控景区人员流量密度，预判超标数值并及时预警，有效缓解景区流量压力和景区环境承载压力。

**完善监控系统管理。**通过完善监控系统管理，加强对监控盲区和人流量较少地方的实时监控，提前做好突发安全问题应对预案，降低景区安全事故发生的概率。

## （三）智慧旅游营销平台

各旅游景区建立自己的营销团队，加强网站建设，设立营销公众号，增加动态视频、VR 实景虚拟旅游等，吸引游客目光。通过线上线下载移动终端的全媒体立体营销系统、精准投放、线上活动策划，开启交城县旅游智慧营销。

# 六、给、排水规划

根据国家现行的有关标准与规范，结合规划区的地形、气候与水文特征以及各旅游分区的功能要求，对规划区的生活、消防、生活污水管网及污水处理排放、雨水泄流等进行规划。

**给水：**强化水源保护工作，水质达到地面水环境Ⅱ类质量标准；强化供水设施的卫生防护工作，水质要求符合国家生活饮用水卫生标准。蓄水池里应储备消防用水，水池池底高度应充分考虑消防水

量要求，供水、用水过程与环节都要节约利用水资源。

**排水：**污水系统规划为相对集中又各自独立的污水排水系统。设置污水处理设施，处理工艺要采用技术先进、成熟、占地面积小、建设费用和运行费用都比较低的处理方式，可采用成套污水一体化处理设备。公厕等地点可设置沼气池或化粪池进行简易污水处理。处理后，再利用为浇灌用水。

## 七、电力电信规划

由市政统一规划用电，采用地埋 10KV 电缆输电至各功能区。在建筑集中处设置变配电房和箱式变电器，再输送至各用电部门。根据预测，规划用电量近期为 350 千瓦/日，远期为 1382 千瓦/日。考虑未来庞泉沟景区的开发，采用 10KV 及 380/220V 两级电压供电方式。

道路照明的照度，交通主干道的平均照度应为 35—45LX，次干道平均照度为 25—35LX。主干道照明采用高压钠灯，次级道路照明采用庭院灯，绿化、草地采用草坪灯。路灯采用光控、时控与手控方式，根据实际情况选择一种或数种方式结合使用，按不同的路段的需要设置全夜灯和半夜灯，节约用电。

## 八、环境卫生规划

### （一）公共厕所

按照《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）标准以及《关于实施全国旅游厕所革命的意见》建设旅游厕所，努力实现

游客中心、旅游线路等游客集中区域的旅游厕所全部达到Ⅱ类标准，近期（2024-2026年）Ⅰ类旅游厕所比例不少于20%。

### 布局人性化

在城区和庞泉沟沿线景观廊范围内规划15处Ⅱ类旅游厕所。庞泉沟沿线规划2到3处Ⅱ类旅游厕所，八沟生态核心区、八水文化主题园、苏家湾精品乡村旅游示范区、庞泉沟峡谷漂流、青禾谷勇士漂流、庞泉沟水上乐园、柏叶口库区项目、四十里跑马场各布一处Ⅰ类旅游厕所，其中4座环保移动厕所也已竣工并正式投入使用。另外在其他级别景区、乡村旅游点、旅游驿站等游客集中的区域旅游厕所等级达到Ⅰ类旅游厕所标准。

### 设计生态化

配备一定数量的移动厕所和生态厕所；若旅游厕所设置在河道周边，要杜绝对水体的污染；设置一定数量的生物降解型生态厕所，具有环保、节能等特点。

### 主题特色化

在保持旅游厕所基本功能同时，通过独特的外观设计以及适合的装饰，使之成为外观上具有景观性、功能上具备复合性、富有景区特色的文化载体。

### 功能全面化

增设家庭卫生间、无障碍厕位，解决特殊对象上厕不便的问题；设有工具间、清洁池，厕所做到专人管理；配备厕纸、洗手液等软件设施；设置轮椅进出坡道；有厕所标识、厕位标识、文明提示牌、

功能提示牌，提供完善的人性化服务。

## （二）垃圾处理

规划区中设置环境卫生管理机构，负责景区垃圾的分类收集和处理。停车场、游客服务中心等停靠点分别设立分类垃圾箱，主要游览景区每隔 80—100 米设立 1 组分类垃圾箱（池），设专人定期收集，统一处理。垃圾箱可就地取材，使用天然石块、枯树根，或创造性地使用混凝土、金属等材料，造型古朴，色泽不宜过于鲜亮，应与周围景观、氛围协调。区内全部实行垃圾袋装化分类（包括常住人口的日常垃圾处理和游客进入景区后产生的垃圾处理）。将居民点生活垃圾的分类、收集、清运、处理由村委统一管理，生活垃圾可进行分类筛选后采用静态堆肥处理，不能做肥料的垃圾，送到指定的垃圾处理厂统一处理。在庞泉沟和县城各建垃圾处理厂一处。

## 第十三章 公共服务体系规划

### 一、旅游住宿

交城的旅游住宿服务体系要重点打造两个住宿接待基地（交城县城、庞泉镇）、一条宿营带（柏叶口水库——庞泉镇），配套七类住宿设施，分别是星级酒店、经济型酒店、度假酒店、康养基地、民宿客栈（含农家乐）、自驾车营地、露营地，通过引进创新经营方式，创建交城县住宿服务体系新格局。

#### （一）发展模式

规划提倡“政府扶持与市场引资相结合、村民共建与农民致富相结合”的住宿服务体系发展模式。在经营方式创新上，可考虑引入产权酒店、分时度假两种新的形式，盘活住宿类资产，稳定休闲度假客源；建设康养基地，进一步细化市场。

#### （二）发展布局

受旅游者旅游空间行为的影响，度假酒店作为整个度假区的游客集散地和聚集地，依托交城山地自然资源，大多选址于度假地或风景区等游憩区域，与周边资源形成互补。依托度假区的建设，基本呈现每片区 1—2 个度假酒店。

民宿客栈主要分布在庞泉沟、柏叶沟、文峪河沿岸的美丽乡村及乡村旅游地带，主要分布在庞泉沟镇、苏家湾村、柏叶口村、偏梁村、田家沟、东坡底乡，呈带状分布，并在主河谷周边散点开花，

为外出郊游或远行的旅客提供具有乡村特色的个性化住宿。

## 二、旅游餐饮

“食不厌精，脍不厌细”，以大众消费为主的餐饮业有着广阔的发展空间，市场潜力巨大。要用餐饮这六大要素之一助推全域旅游县的发展，通过挖掘交城美食文化，寻找交城民间美食，抓好“软、硬”两方面的建设，依托空间搞好三级餐饮点布局，根据“特色化，精细化、品牌化”的趋势要求，做足一日三餐文章。

### （一）餐饮发展规模

目前，交城县餐饮企业较多，分布也比较集中，主要集中在县城和庞泉沟镇。知名的绿色菜肴有牛、羊肉、养殖中华鲟、豆腐、莜面栲栳栳、红枣、沙棘、西营豆腐皮、粉条等众多品种。以满足当地消费为主，追求经济实惠，缺乏菜品创新。就餐环境、服务意识和水平与旅游服务的要求有较大差距。

### （二）餐饮接待布局

交城县的餐饮接待将建设为四类餐饮基地：一是在交城城区规划建设特色餐饮街区、二是在重要城镇郊区发展农家乐、三是在重点景区发展生态餐饮基地、四是发展酒店餐饮，形成三级餐饮点的空间格局。

#### 1、一级餐饮点

一级餐饮点主要布置在交城城区。建议在规划近期着手建设服务基地餐饮带，让酒店餐饮和社会特色餐饮成带状集聚。中远期要在旧城老街附近建设一条小吃街，同时不断充实和丰富餐饮带的餐

饮品种和特色。

## **2、二级餐饮点**

二级餐饮点主要布置在庞泉沟镇、玄中寺、柏叶沟、果老峰山庄等主要景区及住宿接待点。景区餐饮的设计除了在菜肴上下功夫外，还要在就餐形式上进行创新。要让游客在就餐高峰期能较方便地就餐，同时要让游客将就餐与娱乐结合起来，让就餐成为一种享受。

## **3、三级餐饮点**

三级餐饮点主要指其他较少游客活动区域的餐饮点。对这些餐饮点的发展不需要花大力气引导，以自发成长为主，其经营手法以模仿为主，模仿交城及外地的一些经营方式。菜肴制作追求口感，注重清洁卫生，管理以成本控制为主。

# **三、旅游安全**

## **（一）旅游安全保障联动机制建设**

将旅游安全保障纳入交城县安全保障系统，并重点做好以下工作：一是起草交城旅游安全应急救援预案；二是按应急预案要求落实责任到部门和主要负责人；三是旅游安全信息统计、发布、处理工作；四是在条件成熟后，24小时受理旅游者的报警与求助电话，旅游者只需拨打任一个特服号码就能得到综合救助服务，并在一定时间内完成救助受理。

## **（二）建设旅游应急救助安全保障体系**

完善急救网络体系，重点做好以下五项工作：一是成立急救医

院网络，在整合县城医疗资源基础上，与市急救中心联合、设立 1 个急救分中心和若干个急救站等三级机构组成的急救网络；二是构建交通救援体系，建立相应的交通救援体系，包括汽车托运、修理等，设立呼叫中心；四是组建高专业化程度的救援队伍，由政府引导，结合民间救援队伍的力量，建立政府救助、商业救援和公益救援相结合的专业化、市场化救援体系。

### **（三）建立社会治安防控体系**

以派出所民警和巡警为骨干，以群防群治力量为补充，以社区和内部单位防范为基础，以科技手段为支撑，以可能影响社会治安的特殊人群、危险物品管理为重点，人防、物防、技防结合，警民结合搞好旅游安全环境整治工作。

### **（四）建立旅游景区景点预警系统**

景区需完善安全设施，定时定点检查维护大型游乐设施与消防基础设施并排查隐患，保障设施完好有效，同时确保疏散通道、安全出口畅通，设置合规消防标识与应急照明；制定游客分流预案，合理规划游览线路，实行分区游览与总量控制，避免热点集中及超最大承载量；对险段、险点开辟循环道路，实行游客单向流动，减少路途及出入口滞留时间；加大治安与交通巡逻力度，及时处置相关问题；加强食品、饮水监管，防范集体中毒事件。

## **四、旅游便民惠民服务**

### **（一）实行景区门票优惠和免费开放**

鼓励景区景点根据淡旺季实行门票减免、打折或赠送等惠民活

动；推动城市公园、博物馆、纪念馆、爱国主义教育示范基地等公共资源免费向市民游客开放；推动有条件的景区景点针对不同群体设立公众免费开放日，逐步弱化旅游门票经济形态。

## **（二）完善特殊群体旅游服务保障**

鼓励企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施，完善老年旅游产品的研发设计，优化老年人游览服务。针对残障人士、老年人、学生、儿童等特殊游客群体制定相应的优惠政策，并推进特殊群体的公共服务设施建设。

## **（三）提升旅游消费便利化**

鼓励有条件的景区景点加入山西省全域的旅游一卡通建设中，鼓励发放旅游优惠券、电子消费券、旅游年卡等，为游客市民提供旅游便利服务。鼓励金融企业开发旅游金融分期消费产品，支持景区景点开展互联网平台建设，完善旅游预约服务。

## **（四）加强旅游公益教育**

建立旅游知识宣传、公民旅游教育体系，传播旅游出行知识、旅游消费知识和旅游安全知识。推动旅游教育进学校、进社区，各城市应广泛利用各类媒体、景区宣传栏和电子显示屏、饭店告示牌、旅行社门市等渠道，通过播放公益宣传片、发放宣传资料、提供应急手册下载等多种形式，持续开展旅游宣传教育活动，提升游客的环保意识、生态意识、文明意识；强化旅游责任教育，鼓励交城依托文化旅游资源、红色旅游资源、自然生态资源景区，建设一批研学旅游基地。

## 第十四章 旅游保障体系规划

### 一、项目保障

为了确保规划目标及任务的顺利实现，需要启动规划项目、资金筹措、组织管理、政策法规、人力资源五大保障措施，建立起一个与旅游综合产业特点相适应、先导产业地位相称、满足跨越式大发展要求、促进龙头企业成长、强有力的保障体系和支撑环境。

交城县旅游发展要以项目库为抓手，加强项目库建设，形成县级规划与市级规划配套、景区规划与县级规划配套、控详与总规配套、修详与控详配套的“多规融合”的旅游规划体系。

项目库建设是交城县政府推动旅游发展的重要手段，对今后的工作具有重要的指导意义。交城县旅游产业需要通过抓好若干重点工程来促进旅游业实现跨越式发展，使交城旅游产业最终落到实处。

遵循分类、分级、分阶段、分渠道的原则建设项目库。

**第一，分类建设。**根据旅游项目的性质和功能，分为旅游资源开发项目、旅游接待设施项目、基础设施项目、生态保护与环境整治项目四大类。

**第二，分级建设。**按照项目对全县旅游产业的带动能力，分为县级及景区共二级。县级项目由市里指导，县里主抓，景区配合；景区项目由县里指导，景区主抓。

**第三，分阶段建设。**按照“完善一批、提升一批、新建一批、

规划一批、储备一批”的分批建设思路，将旅游项目建设分为三个阶段，第一阶段为头三年，第二阶段为中间五年，第三阶段为后五年。

**第四，分渠道建设。**按照“政府引导、市场运作、社会参与”，根据项目资金来源渠道分为政府投资、市场投资、银行贷款和社会投资四类。

## 二、资金保障

### （一）建立交城县旅游发展和生态环境保护专项基金

随着经济的发展和社会的进步，公众对珍贵的文化传统和生态环境日益重视，各种类型的保护基金不断涌现，国家也出台了支持性的相关政策。

在此背景下，设立“旅游发展和生态环境保护专项基金”，成为现实的可能。从财政中提取一定比例，建立旅游产业发展专项经费。主要用于文化资源和生态环境的保护和修复、旅游规划、形象宣传、公共信息平台、环卫、游客中心、标识系统、培训、奖励等公共服务投资。发挥政府的推动作用，给予强有力的财政扶持。

### （二）争取国家、省、市的大力扶持

抓住“乡村振兴”、“全域旅游”等战略机遇，积极争取国家的资金扶持，重点整合天然林保护、农业综合开发、农村能源、旅游专项公路、乡村振兴等相关渠道建设资金。根据政府投资走向，重点投资于以下难以获得直接收益的公共领域：交通等公共基础设施及公共事业；城镇市政基础设施；大气、水源等环境治理项目；文化资源、生态环境以及古村保护和修复；生态建设工程；人力资

源开发等。

### （三）加强旅游项目招商力度

交城县旅游资源价值较高，投资回报有较好的保障，招商引资应成为融资的重点之一。第一加强旅游招商引导，为旅游招商营造良好的氛围和环境，制定出台行之有效的招商政策和考核办法，把旅游招商纳入全县招商的整体部署。第二推进精准招商工作，积极组织旅游项目单位参加国家、省、市级大型旅游推介会，分门别类、分片划区的组织小分队进行专业精准招商活动。第三加强项目包装策划，主攻一批可引爆市场，拉动交城旅游快速突破的“高大上”项目，同时也要引进引领市场消费潮流的“专特新”旅游项目，加强项目招商前期基础资料的充实和完善，编制旅游招商指南。第四加大旅游政策扶持，增加财政投入、落实税费优惠、旅游建设用地保障等方面的政策支持，实现在招商中引智、在招才中引资，以项目揽人才、以人才带项目，促进人才、项目、资金一起落户交城。第五把好旅游项目准入门槛，成立旅游项目招商评估机制，制定产业导向目录，强化旅发委把关，保证旅游资源的最高效利用，在招商中坚持“非高不入，非优不引”的原则，保障项目对于推动交城旅游发展具有积极的意义。

### （四）创新旅游资金渠道

创新出台金融政策，保障交城县全域旅游的开发建设。支持企业通过政府和社会资本合作模式（PPP）投资、建设、运营项目，动员全社会各类资本共同投资建设。第一推广 PPP 投融资模式，支

持企业通过政府和社会资本合作模式（PPP）投资、建设、运营项目。第二设立旅游投资引导资金，整合现有资金渠道，扩宽资金来源，支持大型旅游重点项目及基础设施建设和开发。第三出台税收优惠政策，出台具体的有关旅游项目的税收减免细则并保证其落实实施。

### **三、组织与管理保障**

实施政府主导战略，形成领导重视、部门联动、社会参与、共同发展大旅游的格局。

#### **（一）加强组织领导，形成综合协调机制**

强调一把手抓旅游，加强规划的领导，将规划任务分解，明确相关部门和地方的责任和考核标准、考核机制和相应的奖惩措施，形成任务书、时间表、责任状、考核表、路线图，将考核任务分为强制性、引导性和示范性等类型，实现信息共享、资源共享、经验共享，及时协调和解决旅游发展中的困难和问题。

#### **（二）加强职能建设，提升旅游部门管理能力**

强化重点景区的实体管理与全县旅游管理的职能整合，既突出重点，又兼顾全县，实现一体化管理。

第一，加强旅游业从业人员的培训和管理，同时，增加旅游事业经费；

第二，加强旅游统计和信息化工作，在旅游行业实现电脑联网；

第三，实施旅游产品开发分级管理，努力提高产品质量和经营管理水平；第四，认真贯彻国家旅游政策及省市相关政策法规；

第五，推进行业标准建设，推动创优评星工作，增强政务信息服务。

### **（三）深化体制改革，创新旅游管理运行机制**

深化旅游企业改革，建立跨部门统筹协调机制、强化考核指导的同时，应通过政府内部会议与全社会进行造势，建立大部门、大旅游的发展理念，通过思想观念的革新，在全社会形成关注旅游发展的氛围。积极探索景区点管理体制改革，通过借鉴成功旅游示范区的管理模式和经验，来探索适合交城县旅游的管理模式，在统一规划、严格保护、合理开发、有效利用的前提下，推进交城旅游管理体制与经营机制改革和创新。

### **（四）建立部门协作与产业联动机制**

在全域旅游的大趋势下，交城县的旅游发展已经不再是单个部门的工作，而是一种全方位、综合性的党政统筹工作格局，县政府应该协调各有关部门之间加强分工合作，合力兴旅，围绕“领导联系、季度例会、专题会商、预审评估、督查通报、专项考核”的六大制度要求，不断提升交城旅游项目服务的推进力度。同时，加强各部门的统一认识，大力走出去与请进来，组织有关部门、乡村和企业外出学习考察先进模范地区的经验，开拓视野，增长见识，邀请一批具有实战经验的专家和成功人士现身说法，在解放思想中不断统一思想。最后，各部门应加强对旅游活动的监管力度，加大对旅游发展负面形象案例的曝光和查处力度，促进全社会齐抓共管，打造旅游发展一流的软硬环境。

## 四、产业政策保障

制定旅游企业发展机制创新政策、保护旅游发展政策、吸引旅游投资政策、目标考核与奖励激励政策等配套的政策与措施，保障规划实施和目标实现。

### （一）旅游企业发展机制创新政策

创新景区点管理机制，通过政企分开、股份制、景区特许经营、建立特色旅游经营公司等多种途径，推动景区经营环节市场化；吸引外商兴办独资旅行社和合资旅行社，鼓励并扶持有实力的企业在主要客源地设立办事处，开办旅行社，经营管理宾馆饭店及其他旅游项目和业务；允许省市范围内从事旅游客运的汽车公司和旅行社自备客运汽车在交城开展旅游客运业务。

### （二）保护旅游发展政策

在旅游产业优先发展区和重点旅游区范围内，不得进行开矿、取石和建设高污染工业，为旅游留出发展空间；对主要旅游交通干线沿线、主要服务站点、口岸进行空间管制，在标识服务、功能设施、环境卫生、文化特色等方面提出管理要求。

### （三）创新旅游支持政策

对于规划确定的各类旅游项目，要优先安排用地指标。支持利用废弃矿山、垃圾场、荒山等土地开发旅游项目，给予补助和贴息贷款支持。同时鼓励农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。

#### **（四）目标考核与奖励激励政策**

规划目标与规划任务分解，对目标完成较好的几类人员由政府重奖，每年给予表彰奖励；对引进国际性、全国性的大型会展和旅游节庆活动，经济与社会效益明显的旅游企事业单位，旅游业发展有突出贡献的个人、旅游企业和企业家进行奖励；对组团、促销等做出突出贡献的旅行商予以奖励，鼓励旅行商开展国际国内大型团队业务。

### **五、旅游人才保障**

交城县的旅游发展目前亟待需要建立常态化的人才培养、技能培训机制和人才激励机制，通过招、引、育等多种途径来实现交城县旅游人才的储备和更新，提高交城县旅游发展的软实力。

#### **（一）人才培养**

加强交城县旅游专业队伍的建设，对旅游行政管理人员、旅游企业管理人员定期培训；有计划的选派旅游人才到旅游发达国家和地区培训学习，鼓励人才“走出去”；出台相关鼓励和吸引人才的政策，建立旅游人才库，促进人才“引进来”。

#### **（二）院校扶持**

实施“千名旅游英才计划”，鼓励交城县的大企业和个人冠名，在太原市和大学城的普通高校和职业院校设置旅游专业奖学金。

加大对旅游专业的扶持力度，在教学资金、师资力量上给予优先保障；最后积极推动院校与政府、企业间的合作，在院校内开展有关旅游的各种活动。

### （三）创业引导

颁布相关的优惠政策，积极推动各类旅游企业在交城落地；加强政策引导和专业培训，支持本地居民、大学生毕业生等通过旅游实现回家自主创业；最后鼓励文化界和艺术界的专业人士在交城具备文化创作、非遗传承的地点进行创作。

### （四）短期职业技能培训

定期举办高层次培训班，培训政府、企业中高层管理人员。聘请内外地旅游行业专门人员举办短期培训班，邀请国内著名专家就旅游规划、旅游策划与营销、旅游文化、城市规划等专家讲学。

## 六、全民共建共享原则

### （一）全民共建原则

#### 1、政府引导

搭建旅游产业服务平台、扩大旅游参与度与行业监督体系。第一可搭建交城智慧化旅游产业服务平台 TISP（tourism industry service platform），由政府主导，坚持“政府搭台实体化，产业服务集中化”的创建原则，打造集产业、管理、投融资、项目招商、人才培养、信息化等多重功能于一体的全县旅游产业服务平台，为交城县旅游产业提供一站式的综合服务。第二提供全程、全方位服务，完善产业平台、管理平台、项目交易平台、公共服务平台等子平台建设，为交城旅游提供全方位的服务支撑。

#### 2、社会参与

企事业单位、社区协会等社会机构充分参与，可在太原大学城

建设有关旅游文化的智库，为交城旅游提供智慧支持，培养输送专业人才；旅行社、酒店、出租车等相关企业作为旅游业态的创新、推行者，要为游客提供良好的服务和旅游体验、做好渠道营销；协会、社会团体作为行业环境的规范、标准制定者，推动产业合作，行业联合，提供产业服务与交流，组织与协办节事活动。

### **3、个人参与**

建立旅游志愿者服务体系，通过向自助游客提供向导、咨询、讲解等服务，让游客宾至如归，扩大了旅游地的影响力，对促进地方旅游业发展、方便游客起到重要作用；加强文明教育宣传和培训，有效提升交城公民文明旅游素质，展现交城县诚交天下的文明开放的良好形象。

## **（二）全民共享原则**

从创造更大的旅游者福利入手，以便民休憩环境建设为基础，构建志愿者服务长效机制，推出更多的便民产品和优惠措施，提供更充足的便民设施，为旅游者营造便捷、安全、愉快的旅游环境，为本地居民构建幸福、舒适的生活环境，使全民共享新时代中国特色社会主义的发展成果。

### **1、大力促进旅游创业就业**

鼓励发展旅游共享经济，建设旅游就业需求服务平台，加强信息引导，加大技术支持，进一步改善传统旅游企业吸纳就业的政策环境，切实为新型旅游企业招募员工创造便利条件。积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅游开发建设。重视发展

创业型的个体私营旅游经济和家庭手工业。

## **2、大力推进旅游扶贫和旅游富民，共享发展成果**

通过整合旅游资源，发展旅游产业，从整体增加相关地区财政收入、村集体收入和居民人均收入。以景区带村、能人带户、“企业 + 农户”和直接就业、定点采购、输送客源、培训指导、建立农副土特产品销售区和乡村旅游后备箱基地等各类灵活多样的方式，促进相关地区和居民增收致富。大力实施旅游富民工程，通过旅游创业、旅游经营、旅游服务、资产收益等方式促进增收致富。

## **3、实施便民惠民政策**

加强全域旅游惠民便民服务，推动文化馆、图书馆、美术馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区和爱国主义教育基地免费开放，为群众提供丰富且便捷的公共文化资源与服务。同时，鼓励旅游场所对学生、军人、老年人、残疾人等特定人群实行价格优惠，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务，如提供无障碍设施、专属讲解等，让更多人能平等享受公共文化与旅游服务的便利。

## 第十五章 项目分期建设规划

### 一、重点项目库建设

根据交城县旅游项目建设及孵化情况，结合全域旅游发展的新业态和新需求，将交城县重点项目库建设罗列如下：

表 15-1 交城县主要旅游项目库建设列表

		项目名称	子项目	项目描述
交城人文片区项目	一类重点区域项目	卦山-玄中寺文化旅游区	玄中寺	项目打包升级:与卦山、吕梁英雄广场联合创建 5A 级旅游景区。以佛教文化为主体，将卦山和玄中寺联成一体；以红色文化为补充，宗教与爱国精神融于一区；以休闲文化为落脚点，吉祥和快乐实现于一游。设置统一的旅游区名称，开发联合旅游区的专用官方网站，设置旅游区联票；并联合进行智慧景区的规划和开发，包含 WIFI 覆盖、自助导游、电子商务、预警系统、自媒体服务与管理、信息收集和共享系统的打造。
				福缘养生苑:利用玄中寺所在石壁沟林场区域，择地建设中医药养生园、养老园，建设中医诊疗所、生态疗养院、花香养生园、药茶养生坊、药浴养生馆等，集医疗、康复、养生、养老等功能于一体，打造医养结合、医养一体化的新型中医药养生园区。
				竹林梵音:利用玄中寺后山山体、沟谷择地打造大片竹园，在竹园中建设度假木屋群、静修平台，供游客短居、休憩，游客可于此空谷竹林之中，听空山鸟语、叮咚泉声、飒飒竹鸣，体验“独坐幽篁里”的禅意妙境，感受大自然的妙语梵音，洗却尘埃，涤荡心胸。
				玄中静修苑：利用玄中寺居士寝室，针对都市人群开展静修体验活动，作为特殊的度假方式，供游客在此缓解压力、调节身心，同时开展静修活动，让游客体验“因过竹院逢僧话，偷得浮生半日闲”的悠闲生活。
				特色商业街：一级游客中心商业街为旅游区集中商业服务场所，应强化其业态的文化性和特色化，店铺招商时设置准入门槛，经营特色文化的方可入驻并给予房租优惠，主要经营佛教文化主题纪念品、佛教主题餐饮、交城和山西特色美食、非遗工艺品和体验工坊等。

			<p>卦山福道：将一级游客中心至半道亭的道路更名为卦山福道，以道路铺装、护坡改造、植被景观等为载体，营造浓郁的文化氛围，并作为当地居民、游客休闲健身的廊道，完善健身系列标识牌，打造为卦山朝拜之道、健康之道、求福之道。</p> <p>卦山洞天：将卦山半道亭去往华严塔方向的石洞进行清理，周边山体进行固坡处理，命名为卦山洞天，内置佛像，在确保安全的前提下，引导游客每次限定人数进入观赏，突出其神秘感，在附近相应建设休息设施。</p> <p>卦山佛耳：对卦山七星柏这一奇特景观进行佛文化包装，通过导游词等渠道宣讲其为佛之化身，其七孔为佛之七耳，象征七种福报。</p>
		吕梁英雄广场	<p>吕梁英雄纪念馆：抗日战争时期，交城县是革命圣地延安的东部屏障，是抗击日本侵略军的前沿阵地。作为晋绥八分区抗日根据地，是毛泽东“挤敌”战略发挥得淋漓尽致的地方，被称为“游击之乡”。交城县域境内分布着丰富的红色资源，不仅有当时晋绥机关所在地、大大小小的游击战场、重要事件和动人传说，还有许多英雄人物：华国锋、李立功等伟人均是交城人，他们曾长期战斗在交城，华国锋便葬在了卦山脚下。在马烽、西戎创作的《吕梁英雄传》中，许多原型都出自这里，交城县记载着吕梁英雄浴血奋战的历史，彰显着英雄儿女们的革命献身精神，飘扬着吕梁山革命精神的猎猎大旗。</p> <p>英雄广场演艺节目：利用游客中心前广场和吕梁英雄广场，定时开展小型实景演出、山西地方特色戏曲和民俗表演活动，如《吕梁英雄传》片段、“耍孩儿”、“道情”、“弦子腔”、“清戏”、“眉户戏”等，激发旅游区活力，吸引游客关注。</p>
		狐偃山	<p>沿线景观提升：对现状道路进行路面提升，在其两侧分层次种植当地特色景观植物，与周边农田、山林景观相呼应，打造不同季节不同风情的自驾游美丽风景道。将乡村已有广场、道路两侧空地、房前屋后的部分山丘进行更加人性化和更有特色、品位的改造。增加开敞空间的休闲和景观设施，提高现有休闲设施的容量和休闲空间的利用效率。</p> <p>村庄立面改造：针对镇区、景区、公路沿线房屋的粗陋墙壁、角落等不具有美价值的区域空间，采用涂鸦、彩绘、民俗画等民间艺术手法进行美化，提升其现代感、时尚感、亲切感及文艺感。</p> <p>交通旅游项目：在保护生态环境的前提下，建议采用环保类交通方式，如滑索、马车、牛车、自行车道、登山徒步道等，增添旅游者在景区活动的参与性，增加旅游体验的情趣性。</p>

		将狐偃山与山怀村打包开发	保存相对完整、极具乡土怀旧韵味的古村落，统一打造山、水、田、林、村构成山水田园环境；将忠信文化引向村落，在建筑外墙设计、房屋室内设计上紧扣主题；开发文化体验产品，将忠信文化渗透到游客的观、拜、听、闻、行、品、住等行为中，渲染出强烈文化氛
	田家山乡村旅游示范区	非遗文化村落	开展传统技艺体验、传统游戏体验活动，打造综合性非遗文化体验场所，将村庄打造成交城县全域旅游文旅产品创业基地。
		休闲健身步道	旧村中主街为唐代至民国时期的“卦山古道”，道路两旁古柏参天，柏香满山，清心醒脑，负氧离子含量极高，可打造休闲健身步道。
		特色文化民宿康养基地	有效利用本地自然生态资源老宅、充分利用地方文化资源，改造民房，建设中高端民宿群落。
二类重点区域项目	东关历史文化街区	传统建筑改造	将已经废弃的传统民居经改造或新建，形成各具特色乡村旅游接待服务设施和休闲娱乐设施，包括酒吧、咖啡馆、茶室、古董店、画廊、书吧等主题业态及其综合体。对保存较好的民居，鼓励市民开办针对游客的各类服务，包括住宿、餐饮、购物等，积极引导市民将自家的房屋外立面按照旅游服务功能和古城统一风格进行改造，营造独具特色的风情小镇街巷景观氛围。
		古街市再现	保留有晋记皮坊旧址、聚源厚皮坊旧址、合兴皮店旧址、聚源兴皮店旧址、德昌皮店旧址等。保留百货店旧址、书局旧址、药店旧址、银匠铺旧址、布匹庄旧址、卖糕点的德慎楼旧址等处，规划整治店面，恢复这些店铺原先的商业功能。恢复老街的景观，例如：皮货店仍经营皮货生意，书坊经营书刊生意等。同时，适当布置古香古色的茶楼、酒楼、客栈等，内部可开设酒吧、咖啡屋、鲜果屋、西餐屋、衣饰店以及影楼等，打造繁华闹市古街巷景观。
		晋商“老”巷	设计“老玩意”，引导档次较高的古玩、旧货市场来此，形成古玩一条街，定期举行物品展示交易会，吸引周边收藏爱好者来此；恢复“老行当”，即明清时期的老店铺，老店见新颜，老店出新趣；开发“老滋味”，以交城传统特色小吃为主，游客可在此品尝地道的交城风味佳肴；打造“老作坊”，作为交城地方特产的加工作坊，以前店后坊的形式，打造老工艺品作坊；改造“老房子”，将部分民居改造成特色客栈，内部装饰成旧时的风格，游客住在其中，可感受老客栈的厚重沧桑，体

			验穿越时代的别样住宿风情。
		交城晋商纪念堂	在东关街南巷西侧的中段，新建一处占地约 1200 平方米的晋商纪念堂。内部以文字、图片、实物、影像、蜡像等形式展示交城县晋商的主要商户、店铺、贸易路线、货物、运货工具等。同时，可展示货物尤其是皮制品的加工流程等，供游客参观游览，可加深对交城晋商的认识。
东方现代商业街区		交城特色街区展示	利用情景再现的打造手法，以雕塑、文化墙为载体，打造具有交城文化特色的商业街区，力图把能够代表本地区最突出的文化元素和地域特色推销给旅游者。
		街道布局设计	东方现代商业街的街道布局突出人性化的设计，通过适宜的空间尺度、安全感等对步行者的关怀来体现旅游商业街设计的人性化，有助于增加商业效益和提升和游客的参与性。商业街人性化设计就是为了找到一个人和空间丰富互动的交集。人的参与使商业空间热闹活跃，而人也能通过环境的影响力获得购物和文化欣赏上的满足。
红旗铅矿遗址旅游区		青龙溪水景观带	以溪水甘冽、蜿蜒流淌的青龙溪为主线，两侧设生态绿带与三段区遥相呼应。溪水从交城山的山脊由南向北流入，首先在溪水上游为了抬高水位修建小型水库，把水汇集到青龙潭，随后溪水途径青龙洞引入流水山庄，形成水系环抱流水山庄的壮观景象，溪水再往北流经大众化的漪溪康养区，最后汇入庞泉沟、文峪河，组成青龙溪水景观带。
		洞天林屋区段	设计修建青龙潭、鸟巢式林屋以及不同主题区域。外部交通以森林栈道为主要交通方式，并将大自然和多元化及个性化的设计巧妙融合，以五星级服务标准塑造独树一帜的高端度假新领地。
		流水山庄区段	打造出流水环绕、处处有水景、处处有瀑布的单元台地式的流水山庄。该区以保持原生态环境为目的，追求纯朴的天然之美，突出产品特质，塑造流水环绕这一独特的自然精品康养神地。
		漪溪康养区段	打造多种空间活动方式，丰富多元化的游乐项目，如康养度假小街、水中康养游憩、溪水养生及亲子活动项目。
东社红色旅游项目		红色研学基地	由交城文物旅游局主办，收集东社红色文化资料，邀请国内外红色文化研究专家、各大高校红色研究学者共赴东社参观考察。一方面为建设红色研学基地提供了理论指导，提升它的学术高度；另一方面也在红色文化研学范围圈做出宣传，使晋绥红色文化薪火相传。

		晋绥英雄情景展示地	由交城文化局主办，提炼晋绥英雄故事，建造剧场，把真人事迹改编成情景话剧演出。与本地、外地知名剧团相合作，以歌舞剧、情景剧等游客较为喜闻乐见的方式宣扬红色文化；建设晋绥英雄文化博物馆，收集陈列晋绥英雄物品展览，展示晋绥历史生活场景与发展历程。	
		如金温泉景区	温泉疗养基地	着重突出温泉作理疗、康体运动、康体医疗和养生水文化，打造具有特色的宜居、宜游、宜养温泉疗养基地。
			文化休闲度假村	以县城居民及周边城镇居民为大众市场，兼顾商务、会议和旅游团队游客。打造集休闲度假、文化体验、生态示范、温泉理疗、全时护理于一体的全国性老年康养基地及文化休闲度假村，进而促进旅游与农业、医疗、科技等相关产业的融合。
	新型公共文化空间	图书馆	馆内设置成人借阅区、儿童阅读区、电子阅览区等多个功能分区。涵盖文学、社科、自然科学等多个领域；配备先进设备，方便读者查阅电子文献、线上学习；定期开展读书分享会、作家讲座等活动。	
		文化馆	馆内设置民俗文化展厅，以实物、图片、多媒体等形式，全方位展示交城鼓书、莲花落等特色民俗文化。涵盖舞蹈、音乐、绘画、书法等多个门类，邀请专业师资授课。多功能演艺厅，可用于举办文艺演出、文化赛事等活动，为群众提供展示才艺的舞台，传承和弘扬交城文化艺术。	
		美术馆	美术馆集中展示以交城元素为主题的绘画、雕塑等美术作品，定期举办艺术展览与沙龙。馆内设置多个展厅，分别展示传统书画、现代艺术、摄影作品等。同时，设置艺术创作工作室，为本地艺术创作者提供交流和创作空间。此外，还会定期开展艺术讲座、艺术鉴赏课程等活动。	
	一般区域建设项目	磁窑古村	陶艺文化产业示范基地	利用磁窑古村的区位优势和历史文化资源，规划以“磁窑寻古，陶冶生活”为主题，以休闲、民俗展示与交流为重点，把磁窑古村发展成为陶艺文化产业示范基地。打造古村落民宿村、陶瓷文化广场、瓷韵演艺中心、瓷艺学院、瓷艺坊艺坊、磁窑历史博物馆、陶瓷雕塑苑等项目。
		段村	古村落观光区	对村中原有的古建修缮加固，原有破旧装饰进行更换和新布置，营造古村落整体氛围。
		竖石佛摩崖造像	艺术写生基地	打造竖石佛写生训练营、竖石佛艺术馆、竖石佛艺术街区。

庞泉沟片区项目	一类重点区域项目	沙沟特色旅游村	历史遗迹展览馆	凭借原工卫旅住址、华国锋旧居、中共交城县县委及县政府驻地旧址等革命文化资源，以及1936年修建的天主教堂等人文建筑，规划打造革命传承教育与民宿休闲旅游结合的示范区。
		野则河特色旅游村	农耕文化园	依托农耕文化园，拓展生态采摘园、森林栈道、林间写生、露营烧烤等项目，打造民宿一条街。结合当地民俗，开展传统手工艺制作课程，如剪纸、编织等，丰富文化体验。
			野则河漂流	利用文峪河优势地理条件，开展野则河特色漂流项目，对主题漂流段和主题漂流节点突出多重体验和多重主题，注重沿途的配套旅游要素规划。
	八沟生态核心区	生态科考项目	打造八沟生态核心区具有知识性、科普性的生态专项旅游。建设生态系列旅游项目，在实验区和外延区沟域开展探索科考之旅和专业科考之旅，普及科学知识。同时可以推出有关褐马鸡研究的专业科考项目，在吸引国际生态研究专家的同时，拓展景区的国际影响力。	
		生态观光项目	可保护性开发生态旅游道周边的沟域区，注重挖掘绿色生态文化内涵，沿线通道的景观塑造和环境保护，让游客能在八沟生态核心区的每条沟域都能观森林、听鸟语、闻花香、赏山泉、呼吸林中新鲜空气，愉悦身心。	
		生态教育项目	充分发挥八沟生态核心区生态旅游的宣教功能，向游客展示自然保护知识、开展环境教育，弘扬生态文化，在激发游客的自然生态保护意识的同时，要加强游客旅游行为的管理，对游客人数、活动范围、游览时间和旅游项目进行严格限定，促进自然保护区生态保护与经济效益协调发展。	
	八水文化主题园	水幕电影	在蓄水池搭建水幕电影区，白天作为喷泉景观、晚上进行水幕电影表演。分别将文峪水文化、生态文化、孝文化、交城主题文化为元素设计成动画或电影的模式，用水幕投影制造漂浮在水幕中的影像，呈现特别的视觉景象和文化盛宴。其次，除了整点的水幕电影演出外，可开发3D互动水幕秀，通过手机可操作互动程序，实时在水幕上呈现游客选择的水幕光影效果。	
		水上文艺表演	在蓄水池中央搭建水上舞台，推出“印象·交城”系列文艺演出。以交城浓厚的历史人文和秀丽的自然风光为创作源泉，加入交城的古老民间传说和神话，利用高科技手法，结合水、光、电、声效果，在浅水舞台区以艺术盛宴的形式重现交城人文历史的代表性元素和自然山水。同时要在蓄水池外围搭建观演舞台。	
		水幕时空隧道	可围绕着水上表演区和廊道建造露天隧道，可让游客更亲近地与水进行互动。白天呈现云绕雾绕的隧道穿越效果，晚上结合投影系统，让游客可以置身于水幕隧道幻影中穿梭，给游客带来全新的、亲密的奇特体验。	

	孝文山	观光游览项目	以保护为核心开发沿途生态景观和孝文之巅的人文景观，保护和维持周边地貌。
		生态科考项目	打造具有知识性、科普性的生态项目，开展探索科考之旅和专业科考之旅；推出有关褐马鸡研究的专业科考项目，拓展景区的国际影响力。
		高山探险项目	根据不同的地形结构，设计不同难易程度的登山挑战路线，以满足不同群体的贴近自然、寻找刺激、放松心情或挑战极限的需求。
	庞泉水韵小镇	餐饮	建设多种形式和档次的餐饮设施，如宾馆饭店、美食商铺、露天餐厅、度假村、农家接待等。
		住宿	建设面向不同层次游客的住宿设施，包括星级酒店、会所、农庄、家庭旅馆、主题酒店、汽车旅馆、露营场所、青年旅馆、乡村客栈等类型。重点建设自驾车营地，为自驾车这一新兴群体提供完善而周到的服务。
		购物	建设旅游购物网络，主要分商业购物街、购物点和便利店三级，并对其进行合理布局。其中，休闲步行商业街的休闲业态包括酒吧、餐厅（包括西餐厅、中餐厅、风味餐厅等）、咖啡屋、养生馆、茶馆、便利店、礼品店、棋牌室、会议室、特产和纪念品商店以及其他中小型商业等空间，打造成一流的休闲娱乐场所。
		服务设施	以国家4A级景区建设标准、美丽乡村建设指南、山西省公共服务体系建设为建设参考标准，进行污水处理、旅游厕所的配置、标识系统规划、公共服务场所设置等。合理配置垃圾收集点、垃圾清运工具等，保持干净整洁、不破损、不外溢。建设完善的交通软硬件设施，包括景区内外交通体系以及停车场、内部交通工具等。其次对外交通主道路网进出畅通、路面硬化率要求达到100%。
		节事活动	择址规划一处湿地公园，园内设计一座造型别致的会议中心，申办有影响力的会议或节庆，力争打造成为全国甚至国际主题会议永久会址，还可向国家有关部门申报国家级体育集训基地等地标型项目，增加景区的国际知名度，适时建设褐小美主题乐园。同时在确保安全的前提下，冬季在水韵小镇开展冰雪嘉年华、冰雪运动赛事等活动，丰富冬季旅游产品。
	山水特色旅游村	山水四绝	建设山水茶社、山水诗社、山水画社、山水琴筝馆，提供休闲和文化艺术交流场所，完善基础服务设施建设。
		山地运	根据东云顶山的地势地貌和生态环境，由运营商统一开发登山

二类重点区域项目	东云顶草甸	动体验项目	徒步、山间溜索、野外攀岩等户外运动项目，让进行户外运动项目的游客得到非同一般的高山草甸户外体验。
		基础配套设施	东云顶草甸的旅游开发，重点是通往山顶的道路建设和基础设施建设。在山上要采取严格的生态开发方式，可采用架空栈道设置为游览观光步道。
		游客服务中心	在山脚和山顶增设游客接待中心或信息咨询处，便于游客在东云顶草甸进行登山项目体验，亦可依据景区所提供的信息规划合理的游玩路线。
		露营地	在靠近东云顶山巅的区位建设露营地，方便游客在东云顶山巅早观日出、晚送夕阳，进行云顶对弈、草甸日光浴、云顶夜话、云顶放歌和云顶煮酒论英雄等活动。
		登山旅游产品	丰富游客的登山方式，可以通过修建登山索道、山地自行车骑行道路，设计骑马、骑驴、骑牛登山路线等多种原生态方式体验登山过程中的乐趣。
一般区域建设项目	长立村乡村旅游区	生态药田	增加多种药材种植，打造生态药田参观、药材理论学习馆、药材荷包制作。
		森林民宿	在不破坏原有生态前提下在森林中搭建不同造型的木屋、树屋。
	社堂沟乡村旅游带	农场体验	打造集生态种植、特色养殖、农业采摘于一体的综合性农庄。
		草场捕捉	散养没有攻击性的中小型动物，与来此度假的游客形成互动。
	九龙松	九龙户外滑雪项目	在神堂沟内，修建高标准的户外滑雪场，滑雪道可分为专业赛道和非专业滑雪道，根据不同的滑雪水平，开辟多条适合于初、中、高级不同滑雪水平的滑雪道，另外，可开设儿童滑雪区、跳台滑雪区、灯光滑雪区、狗拉雪橇滑雪区、越野滑雪道等不同种类的区域。
		国际摄影大赛	打造针对九龙松的最美大树摄影比赛。
		“美梦成真”许愿树	增加基础服务设施建设、管理人员和许愿道具售卖点。

青崖片区项目	一类重点区域项目	苏家湾精品乡村旅游示范区	森林旅游产品	以“印象森林——认识森林——体验森林——回归森林”为主线，开发森林疗养、森林美食、森林栈道、森林浴场、森林户拓、空中走廊、森林树屋驿站等产品，满足不同游客求知、求美、探奇、休闲、怡情等需求，为喧嚣、忙碌的都市人群提供清新、放松、舒畅的游憩空间和天然氧吧，体会“天人合一”的传统文化。
			乡村旅游	“专业合作社+农户”的乡村旅游，走出一条共建共享的路子。通过乡村旅游发展成果为全民共享。
			基础配套设施	完善旅游基础设施和公共服务建设，改变村容村貌。通过吸引利用惠民政策资金，发动群众义务出工，对苏家湾村的环卫设施、水电路基础设施、公共服务设施、集散中心、旅游标识系统等进行规划建设和增效提质。对景区内功能布局、设施设备定标进行规范设计。新建和改扩建 II 类旅游厕所，改造停车场等，并对以上优化工程制定验收标准，严格按照标准进行整改完善。
		庞泉沟峡谷漂流	沿线景观提升	突出“庞泉沟峡谷漂流”为主题，以景观增效和配套提质为抓手，注重对特色旅游资源红柳进行产品打造和内涵赋值。现需对景区内内部功能布局、设施设备定标进行规范设计、完善软硬件建设，对漂流段的生态绿化景观进行修复和布局，并注重景区的安全保障工作。
			安全保障提升	配备有合格的船舶检验证书的漂流艇筏，有合格的适任证件的船员或者护航员，落实安全保障措施和保护水域环境的措施，并对漂流安全负责。
		青禾谷勇士漂流	技术提升	重点提升上下码头及漂流途中的技术设施，并对设施设备进行规范设计。
			产品提升	在漂流服务区对服务和产品进行升华提升，重点突出“农耕文化”的氛围、情结和体验。积极引进多种漂流设备，在不同河段开发多种漂流产品。
			营销提升	完善青禾谷景区内的功能布局及品牌差异化策划推广。
		庞泉沟水上乐园	研学写生基地	联合国内多所知名艺术高校共建“中国庞泉沟艺术高校创作实践产业园”，利用庞泉沟河畔、乡野、人文的独特风景，建立研学写生基地，提供可容千人的会议中心、超大 100 人现代化教室、高级宿舍、户外运动场所。功能涵盖艺术作品展览、创作者工作室等功能，全方位满足大中小学生研学写生、劳动教育及高校教学实践等需求。

二类重点区域建设项目		丰富水上、冰上项目	利用水的流动、水的浮力、水的冲击、水的形状、水的色韵味，从逗、乐、趣、美四个主题入手，按年龄层次丰富水上、冰上项目，例如现场表演、美食集市、烟花汇演、体育赛事、冰宫展示、冰上自行车、冬季冰钓、冰雪运动 VR、AR 等科技体验、民俗冰雪项目体验、体验雪地跳绳、雪地拔河等趣味运动、冰雪产品博览、冰雪旅游活动。
		乐园提质工程	其一，保持水质自然、古朴、纯净，提高水体景观和游玩体验的质量。其二，加强水上乐园的安全质量管理体系，定期检查设施设备的安全性，并配备足够的工作人员加强对景区内安全的监管工作。
	木虎沟康养基地	老年中心	老年公寓、养老医疗保健中心、长者文化活动中心、老年休闲公园、老年亲耕农庄。
		养生之谷	养生康体中心、美容纤体会馆、森林氧吧。
	庞泉酒庄文化园	酒文化园	以“生态、生土、生长”的理念打造了一个将建筑与中华传统酒文化相结合、建筑与生态环境相结合、建筑与纪念性博览馆相结合的一个“依宝地、赏美景、承古法”的酒文化园。
	偏梁特色旅游村	乡村旅游驿站	选取河东村村南的一组独立院落及其周边空地作为民宿接待中心；选择村内典型院落，打造高品质主题民宿；配置牌楼、灯光秀、生态停车场等。增加基础服务设施建设。
	青崖沟健康养身中心	山林养生类产品	以山林溪谷为生态本底，以负氧离子、绿色环境、湿润空气、适居温度、矿泉水质、中草药等为养生原料，形成的氧吧、森林浴、雾浴、松海浴、松文化养生、矿泉浴、生态食疗等。
		日光养生类产品	开发森林日光浴，晒头顶补阳气、晒后背调气血、晒腿脚驱寒气、晒手心促睡眠，使游客享受不同的日光养生产品。
		生态水疗类产品	以矿泉、中草药为基础，形成特色生态水疗项目，结合中医按摩、流行 SPA 等。
	果老峰庄园	果老峰庄园	以山地自然人文旅游资源为吸引物，山地旅游基础和休闲度假设施为载体，为旅游者提供休闲度假为取向的旅游活动方式，是集观光游览、运动休闲、科研考察为一体的国际山地旅游目的地。

	一般区域建设项目	千岁觉城文化康养综合体	生态休闲度假区	千岁觉城文化康养综合体选址于河西庄，山清水秀、沟深林密，地理位置相对较好，先后被认定为吕梁市重点工程、山西省“百企千村”产业扶贫开发重点工程和山西省重点工程项目。现阶段计划共涵盖千房酒店、衡水小镇、东方不夜城、中华五方佛坛城等四期项目，可打造为集餐饮、住宿、旅游、会议、娱乐生态农业、养生、坛城文化为一体的生态休闲度假区。
		香约薰衣草庄园	“永恒挚爱”婚礼教堂	在花海中建造纯白教堂，承接婚礼预定策划。
			花海小筑	花海中按照花田内容不同建造主题民宿。
		三座崖	户外探险基地	体能训练营、军事住宿体验、户外攀岩、模拟小型军事训练、守卫古堡等活动，增加游客体验。
		代家庄特色旅游村	隐庐民宿	规划利用闲置农宅持续推进“隐庐民宿”建设，丰富民宿风格，融入更多乡土元素，提升住宿品质。完善停车场、公共卫生间等基础设施，提升游客接待能力，打造庞泉沟旅游线路上集乡村观光、住宿采摘为一体的市民休闲驿站。
柏叶片区项目	一类重点区域项目	基础设施建设项目		建设九曲栈桥、滨水游步道、护井亭、靶场、生态建筑、天然舞台、绝壁攀岩、瀑布等项目的设置，促进资源的有效利用，提升游客的游玩体验。
		柏叶口库区项目	水库观光体验项目	设置观光、餐饮、娱乐、体验类四种主题功能的项目，打造船游文峪河观光项目，开通水库旅游航运，增设游船，设置四个码头串联水库库区水上游线，向游客展示水域秀丽、灵动的外在形象。充分挖掘文峪河冷水鱼养殖的基础优势，发展渔业链条，打造集冷水养殖、旅游休闲与特色餐饮于一体的冷水鱼养殖基地，并将“柏叶口水库冷水鱼”打造成柏叶口景区餐饮的一大亮点，提高经济收益。开设穿越柏叶口体验活动项目，利用高空溜索，设置架空的空中自行车等游乐器械，让游客以特色游览的体验方式，实现在空中以不一样的空中飞人模式一览文峪河美景。建设水上渔乐园，开发打渔船、打鱼撒网、垂钓、渔翁留影、渔歌对唱、渔家宴、自助渔餐与渔人体能挑战赛等项目，让游客能深入地体验水上风情和渔民生活。

	四十里跑马塢	康体养生	极具草原情韵的南云顶亚高山草甸，视野开阔，周边山峦叠嶂，是生态旅游和修养身心的理想境地。可进行滑雪场、跑马场、低空飞行之穿越四十里跑马塢等项目开发。其次，要为康体养生打造舒适的环境氛围，在山体现有植被的基础上，打造百花园，并利用山体植被造景，结合植物迷宫的形式，采用不同色彩植物打造植物版中国地图、山西地图、交城地图等图案，为空中游跑马塢提供视觉聚焦点。此外，可结合现有狐爷泉等泉溪，打造百花溪谷，增设生态游步道，依托跑马塢优美、广阔的草甸风光，在草甸上设置架空草原木栈道，依托优良的草场等资源禀赋，打造高原牧场，使蓝天、白云、高山、草场、牛群为高山草甸增添独特景观。
		特色住宿	根据跑马塢的特有资源禀赋和地形，可规划打造高端特色住宿，如草原蒙古包住宿区、高端露营基地等，为游客的体验康体养生旅游提供舒适的、个性化的住宿场所。跑马塢天蓝草碧，云白风清，游客早晨可观云海日出，中午骑马放歌，晚上体验特色蒙古包住宿，参与篝火晚会、烧烤等旅游活动，品牌特色蒙古族餐饮如烧壳子等，感受异域风情。其次，可建设房车营区、帐篷区和综合服务区，在设施建设过程中要突出自然、低碳、原生态的特点。
二类重点区域建设项目	柏叶沟美丽乡村旅游带	村庄修复与整治	注重整体提升村容村貌和生态保护，进行人居环境整治，展现人的活力与自然魅力和谐交融，重视各村庄及村庄之间沿线的景观效果设计。
		基础设施和公共服务提升	注重配套基础设施和公共服务设施的配置，旅游服务区的综合功能建设，全面提升综合服务和保障水平，可布点三星级房车营地建设，以带动乡村整体连带发展。
		乡村旅游项目	每个村落要有特色化、多元化、差异化的业态和产品开发，错位发展乡村旅游项目，发展特色民宿但相互之间要有异质性，开发的特色餐饮也应就地取材。
	水峪贯红色旅游项目	纪念馆升级	使用现代化的展示手段，大视野、多侧面、多角度、多形式地展示那些峥嵘岁月的某个片断的全景；完善公共服务设施；纪念馆也可以作与周边自然资源和村落环境结合起来，进行整合开发满足游客的多样化需求。
		红色旅游研讨会	就交城发展红色旅游面临的困难与问题进行座谈讨论，一方面为交城红色旅游的发展提供智囊，另一方面也引起相关人士对交城红色旅游的关注和重视。
		“难忘今宵交	由交城文物旅游局和山西省电视台联合主办，组织策划大型文艺晚会，以歌曲、舞蹈、小品、话剧、相声、杂技等多种形式反映

		城情”大型文艺晚会	交城革命年代的事件、人物、战争、生活、军民关系等。通过生动的艺术表演再现当年的情景，让观众深切体会不曾接触的历史。
一般区域建设项目	上长斜特色旅游村	水上美丽乡村	打造水上贸易区、水上木屋、农业生态园、渔趣园等。
	东坡底美丽乡村连片区	特色景观美丽乡村	在不破坏原有生态前提下对村容村貌进行修缮整改，加强沿边景观带建设；具体有彩绘小村、泛舟揽胜、玻璃小船体验、一日渔夫体验馆等项目。

## 二、规划分期

本专项规划期限分为近期、中远期两个阶段。规划大多数建设项目要在近期完成，部分项目放在中远期。通过对现有和潜在旅游产品项目进行分析和筛选，选择投资少、见效快、抗风险能力强的项目，在近期进行滚动式开发，累计投资 70500 万元。具体安排见表：

表 15-2 交城县项目规划分期安排一览表

片区	项目类别	项目名称	投入 (万元)	近期	中、 远期
交城人文 片区	一类重点区域项目	卦山-玄中寺文化旅游区	4100	√	√
		狐偃山	2000	√	√
		田家山乡村旅游示范区	2000	√	
	二类重点区域项目	东关历史文化街区	4000		√
		东方现代商业街区	800	√	
		红旗铅矿遗址旅游区	3500		√
		东社红色旅游项目	700	√	

		如金温泉景区	1000	√	
		新型公共文化空间	2000	√	√
	一般区域项目	磁窑古村	800		√
		段村	500		√
		竖石佛摩崖造像	300		√
		沙沟特色旅游村	500	√	
		野则河特色旅游村	500	√	
庞泉沟 片区	一类重点区域项目	八沟生态核心区	1200	√	
		八水文化主题园	3000	√	√
		孝文山	500		√
		庞泉水韵小镇	2500	√	√
	二类重点区域项目	山水特色旅游村	1800		√
		东云顶草甸	3000	√	√
	一般区域项目	长立乡村旅游区	800		√
		社堂沟乡村旅游带	500		√
		九龙松	500		√
青崖 片区	一类重点区域项目	苏家湾精品乡村旅游示范区	2000	√	√
		庞泉沟峡谷漂流	500	√	
		青禾谷勇士漂流	500	√	
		庞泉沟水上乐园	800	√	
	二类重点区域项目	木虎沟康养基地	2500		√
		庞泉酒庄文化园	1000	√	
		偏梁特色旅游村	800		√
		青崖沟健康养身中心	2300	√	√
		果老峰庄园	700		√
		千岁觉城文化康养综合体	3500	√	√

	一般区域项目	香约薰衣草庄园	700	√	
		三座崖	400		√
		代家庄特色旅游村	600	√	
柏叶 片区	一类重点区域项目	柏叶口库区项目	5000	√	√
		四十里跑马场	3500	√	√
	二类重点区域项目	柏叶沟美丽乡村旅游带	1800		√
		水峪贯红色旅游项目	500	√	
	一般区域项目	上长斜特色旅游村	600		√
		东坡底美丽乡村连片区	500	√	

图 件

- 1、 区位分析图
- 2、 外部交通分析图
- 3、 周边资源分布图
- 4、 内部交通现状图
- 5、 旅游资源分类图
- 6、 旅游资源评价图
- 7、 旅游市场分析图
- 8、 全域旅游核心体系图
- 9、 全域旅游空间布局图
- 10、 全域旅游项目布局图
- 11、 全域旅游产业融合示意图
- 12、 道路交通规划图
- 13、 区域旅游线路规划图
- 14、 区域内主题线路规划图
- 15、 旅游服务设施规划图
- 16、 旅游集散中心规划图
- 17、 自驾车营地规划图
- 18、 旅游厕所规划图
- 19、 全域旅游分期建设时序图