

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

中国共产党交城县委员会宣传部

2026年度单位预算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2026年单位预算报表	3
表一2026年预算收支总表	3
表二2026年预算收入总表	5
表三2026年预算支出总表	7
表四2026年财政拨款收支总表	8
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	10
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	11
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	12
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	13
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	14
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	14
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表	15
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）	16
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）	17
第三部分 2026年度单位预算情况说明	18
一、单位预算收支数据变动情况及原因	18
二、收入预算情况说明	18
三、支出预算情况说明	18
四、财政拨款收支预算总体情况说明	19
五、一般公共预算支出情况说明	19
六、一般公共预算基本支出情况说明	19
七、“三公”经费增减变动原因说明	20
八、机关运行经费增减变动原因说明	20

九、政府采购情况.....	20
十、绩效管理情况.....	20
十一、国有资产占有使用情况.....	33
十二、其他说明.....	33
（一）政府购买服务指导性目录.....	33
（二）其他.....	33
第四部分 名词解释.....	42

第一部分 概况

一、本单位职责

中国共产党交城县委员会宣传部是县委的工作机关，为正科级，加挂县委网络安全和信息化委员会办公室、县精神文明建设办公室、县政府新闻办公室、县新闻出版局牌子。主要职责有：

1. 负责贯彻落实中央、省委、市委、县委在宣传思想文化战线和精神文明建设方面的方针政策，拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划。

2. 统筹协调党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3. 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作。主管全县党史和地方志研究工作承担有关行政职能。

4. 负责统筹协调网上意识形态管理、网络安全管理和信息化工作。

5. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织县内突发事件公共事件应急新闻工作。

6. 拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量、印刷业、著作权等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的管理。

7. 从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全县新媒体的建设和管理。

8. 从宏观上统筹指导协调全县精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。

9. 负责管理全县电影行政事务，指导监管全县电影制片、发行、放映工作。

10. 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调指导协调文化体制改革和文化事业。

11. 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12. 按照中央文明办、省文明委、市文明委的工作安排，统筹协调管理全县精神文明创建工作。

13. 统筹协调全县对外宣传工作，指导对外文化交流工作。统筹协调组织开展新闻发布工作。

14. 对新闻、文化、出版、党史地方志研究等部门（单位）和有关人民团体的业务工作指导、协调、监督和服务。对县委网络安全和信息化委员会办公室（县互

联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

15. 所属事业单位承担的行政职能全部划归行政机关。

16. 有关职责分工。与县市场监督管理局的职责分工：有关著作权管理工作，按照国家、省、市关于版权管理职能的规定分工执行。

交城县宣传事业发展中心，为中国共产党交城县委员会宣传部所属参公单位，副科级建制。主要职责有：

1. 为文明实践工作的统筹协调和组织实施提供服务。
2. 对文明实践工作内容、人员队伍、活动项目等作出计划并具体实施。
3. 为指导乡镇新时代文明实践所、村（社区）新时代文明实践站开展工作提供服务。
4. 做好全县精神文明建设、公民思想道德建设和未成年人思想道德建设工作。
5. 做好网上意识形态管控、网络安全监测和信息化工作。
6. 负责全县舆情信息工作，协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。
7. 负责接待服务来交城采访、采风的县外媒体。

二、机构设置情况

中国共产党交城县委员会宣传部2026年度预算由中国共产党交城县委员会宣传部本级、交城县宣传事业发展中心两个单位的预算组成，交城县宣传事业发展中心不进行独立核算，与中国共产党交城县委员会宣传部本级合并进行预算编制。根据主要职责，我单位共设7个内设机构，分别是： 办公室、理论调研股、宣传股、文化文艺股、新闻服务股、舆情信息股、文明实践股。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	439.50	一、一般公共服务支出	284.53	284.53	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	95.95	62.90	33.05
		八、社会保障和就业支出	51.72	51.72	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	16.12	16.12	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	24.23	24.23	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	439.50	本年支出合计	472.55	439.50	33.05
上年结转	33.05	年终结转			
收入总计	472.55	支出总计	472.55	439.50	33.05

预算公开表2

2026年预算收入总表

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		439.50	439.50					33.05
201	一般公共服务支出	284.53	284.53					
20133	宣传事务	284.53	284.53					
2013301	行政运行	192.90	192.90					
2013302	一般行政管理事务	44.63	44.63					
2013350	事业运行	30.09	30.09					
2013399	其他宣传事务支出	16.90	16.90					
207	文化旅游体育与传媒支出	62.90	62.90					33.05
20701	文化和旅游							10.00
2070111	文化创作与保护							10.00
20706	新闻出版电影	3.34	3.34					0.37
2070699	其他新闻出版电影支出	3.34	3.34					0.37
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	59.56	59.56					22.68
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	59.56	59.56					22.68
208	社会保障和就业支出	51.72	51.72					
20805	行政事业单位养老支出	51.72	51.72					
2080501	行政单位离退休	5.52	5.52					

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.50	28.50					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.70	17.70					
210	卫生健康支出	16.12	16.12					
21011	行政事业单位医疗	16.12	16.12					
2101101	行政单位医疗	9.80	9.80					
2101102	事业单位医疗	1.79	1.79					
2101103	公务员医疗补助	4.52	4.52					
221	住房保障支出	24.23	24.23					
22102	住房改革支出	24.23	24.23					
2210201	住房公积金	24.23	24.23					

预算公开表3

2026年预算支出总表

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		472. 55	315. 07	157. 49
201	一般公共服务支出	284. 53	223. 00	61. 53
20133	宣传事务	284. 53	223. 00	61. 53
2013301	行政运行	192. 90	192. 90	
2013302	一般行政管理事务	44. 63		44. 63
2013350	事业运行	30. 09	30. 09	
2013399	其他宣传事务支出	16. 90		16. 90
207	文化旅游体育与传媒支出	95. 95		95. 95
20701	文化和旅游	10. 00		10. 00
2070111	文化创作与保护	10. 00		10. 00
20706	新闻出版电影	3. 71		3. 71
2070699	其他新闻出版电影支出	3. 71		3. 71
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	82. 25		82. 25
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	82. 25		82. 25
208	社会保障和就业支出	51. 72	51. 72	
20805	行政事业单位养老支出	51. 72	51. 72	
2080501	行政单位离退休	5. 52	5. 52	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28. 50	28. 50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17. 70	17. 70	
210	卫生健康支出	16. 12	16. 12	
21011	行政事业单位医疗	16. 12	16. 12	
2101101	行政单位医疗	9. 80	9. 80	
2101102	事业单位医疗	1. 79	1. 79	
2101103	公务员医疗补助	4. 52	4. 52	
221	住房保障支出	24. 23	24. 23	
22102	住房改革支出	24. 23	24. 23	
2210201	住房公积金	24. 23	24. 23	

预算公开表1

2026年财政拨款收支总表

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	439.50	一、一般公共服务支出	284.53	284.53		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	95.95	95.95		
		八、社会保障和就业支出	51.72	51.72		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	16.12	16.12		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	24.23	24.23		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	439.50	本年支出合计	472.55	472.55		

上年财政拨款结转	33.05	年终结转				
一、一般公共预算	33.05					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	472.55	支出总计	472.55	472.55		

预算公开表5

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部 单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		439.50	315.07	124.44
201	一般公共服务支出	284.53	223.00	61.53
20133	宣传事务	284.53	223.00	61.53
2013301	行政运行	192.90	192.90	
2013302	一般行政管理事务	44.63		44.63
2013350	事业运行	30.09	30.09	
2013399	其他宣传事务支出	16.90		16.90
207	文化旅游体育与传媒支出	62.90		62.90
20706	新闻出版电影	3.34		3.34
2070699	其他新闻出版电影支出	3.34		3.34
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	59.56		59.56
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	59.56		59.56
208	社会保障和就业支出	51.72	51.72	
20805	行政事业单位养老支出	51.72	51.72	
2080501	行政单位离退休	5.52	5.52	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.50	28.50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.70	17.70	
210	卫生健康支出	16.12	16.12	
21011	行政事业单位医疗	16.12	16.12	
2101101	行政单位医疗	9.80	9.80	
2101102	事业单位医疗	1.79	1.79	
2101103	公务员医疗补助	4.52	4.52	
221	住房保障支出	24.23	24.23	
22102	住房改革支出	24.23	24.23	
2210201	住房公积金	24.23	24.23	

预算公开表6

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		315.07	283.69	31.37
工资福利支出		278.18	278.18	
基本工资	工资奖金津补贴	91.08	91.08	
基本工资	工资福利支出	16.02	16.02	
津贴补贴	工资奖金津补贴	53.27	53.27	
津贴补贴	工资福利支出	1.85	1.85	
奖金	工资奖金津补贴	13.87	13.87	
绩效工资	工资福利支出	10.85	10.85	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	24.12	24.12	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	4.38	4.38	
职业年金缴费	社会保障缴费	17.70	17.70	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	9.80	9.80	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	1.78	1.78	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	4.52	4.52	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.45	0.45	
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.10	0.10	
住房公积金	住房公积金	24.23	24.23	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	4.14	4.14	
商品和服务支出		31.37		31.37
办公费	办公经费	6.62		6.62
办公费	商品和服务支出	0.68		0.68
邮电费	商品和服务支出	0.60		0.60
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	2.50		2.50
其他交通费用	办公经费	14.97		14.97
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	6.00		6.00
对个人和家庭的补助		5.52	5.52	
退休费	离退休费	5.52	5.52	

预算公开表7

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

预算公开表6

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部 单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部 单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	2.50	2.50		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	2.50	2.50		
合计	2.50	2.50		

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	31.37	31.37		
中国共产党交城县委员会宣传部	31.37	31.37		

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党交城县委员会宣传部	124.44	124.44				
全省乡镇(公社)老放映员补助资金	3.34	3.34				
省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)	15.00	15.00				
省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)	8.00	8.00				
2026年农家书屋出版物更新中央及省级补助晋财文[2025]102号	13.86	13.86				
两节期间文化活动(绩效奖励)吕财教[2025]172号	12.00	12.00				
群众性文化活动(一般补助项目)吕财教[2025]172号	10.70	10.70				
宣传部经常性业务支出(其他运转类)	19.85	19.85				
宣传事业发展中心经常性业务支出(其他运转类)	16.90	16.90				
政府购买人员工资	24.13	24.13				
遗属生活补助	0.65	0.65				

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：中国共产党交城县委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5
中国共产党交城县委员会宣传部	33.05	33.05		
中国共产党交城县委员会宣传部	33.05	33.05		
2025年老放映员省级补助（晋财文[2024]108号）	0.37	0.37		
2025年老放映员市级补助吕财教[2025]49号	0.08	0.08		
2025年新时代文明实践中心建设中央补助晋财文[2024]116号	15.00	15.00		
2025年新时代文明实践中心建设中央补助吕财教[2024]213号	7.60	7.60		
2025年第二批市级文艺创作、文化产业专项资金-吕财教[2025]159号	10.00	10.00		

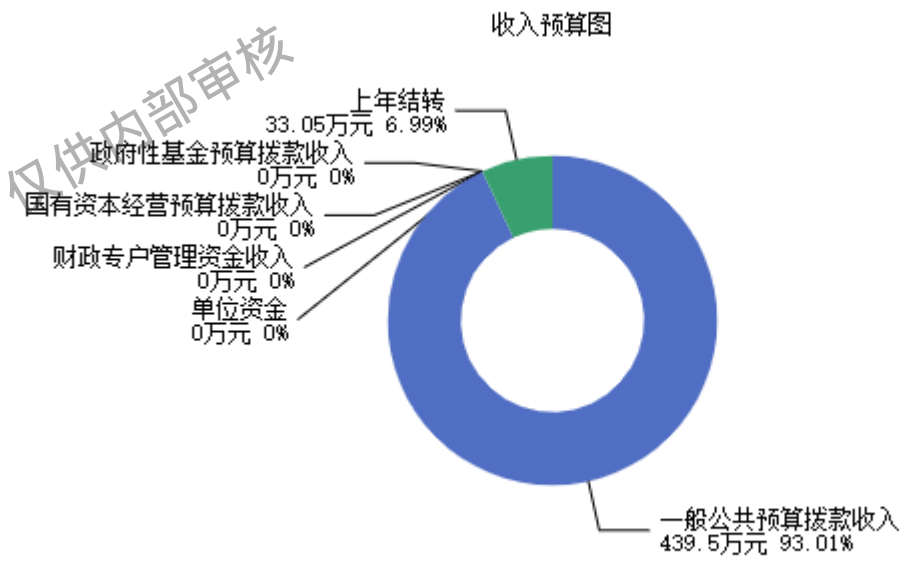
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部预算收入总计472.55万元，其中：本年收入439.50万元，上年结转33.05万元，比上年减少127.34万元，下降21.23%，主要原因是为响应财政过紧日子思想，精简开支，节约资金，2026年我单位公共文化服务等项目预算经费124.44万元，上年结转经费33.05万元；2025年我单位公共文化服务等项目预算经费219.16万元，上年结转经费55.42万元，比2025年申请项目资金减少117.09万元；本年单位预算支出总计472.55万元，其中：本年预算安排439.50万元，上年结转33.05万元，比上年减少127.34万元，下降21.23%，主要原因是为响应财政过紧日子思想，精简开支，节约资金，2026年我单位公共文化服务等项目预算经费124.44万元，上年结转经费33.05万元；2025年我单位公共文化服务等项目预算经费219.16万元，上年结转经费55.42万元，比2025年申请项目资金减少117.09万元。

二、收入预算情况说明

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部预算收入472.55万元，主要包括一般公共预算拨款收入439.50万元，占93.01%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转33.05万元，占6.99%。



三、支出预算情况说明

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部支出预算472.55万元，其中：基本支出315.07万元，占66.67%；项目支出157.49万元，占33.33%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部财政拨款收支总预算472.55万元。其中：一般公共预算拨款472.55万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入439.50万元，上年结转收入33.05万元。支出包括：一般公共服务支出284.53万元、文化旅游体育与传媒支出95.95万元、社会保障和就业支出51.72万元、卫生健康支出16.12万元、住房保障支出24.23万元等。

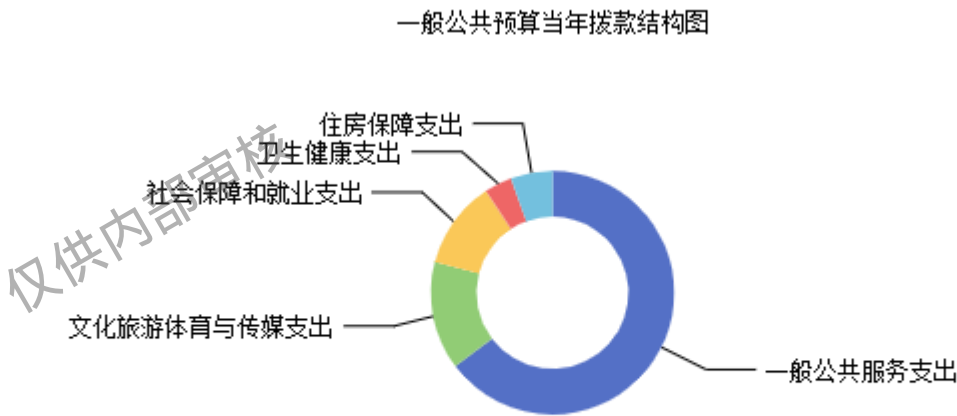
五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部一般公共预算当年支出439.50万元，比上年减少104.97万元，下降19.28%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部一般公共预算当年支出439.50万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出284.53万元，占64.74%；文化旅游体育与传媒支出62.90万元，占14.31%；社会保障和就业支出51.72万元，占11.77%；卫生健康支出16.12万元，占3.67%；住房保障支出24.23万元，占5.51%等。



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度中国共产党交城县委员会宣传部一般公共预算安排基本支出315.07万元，其中：

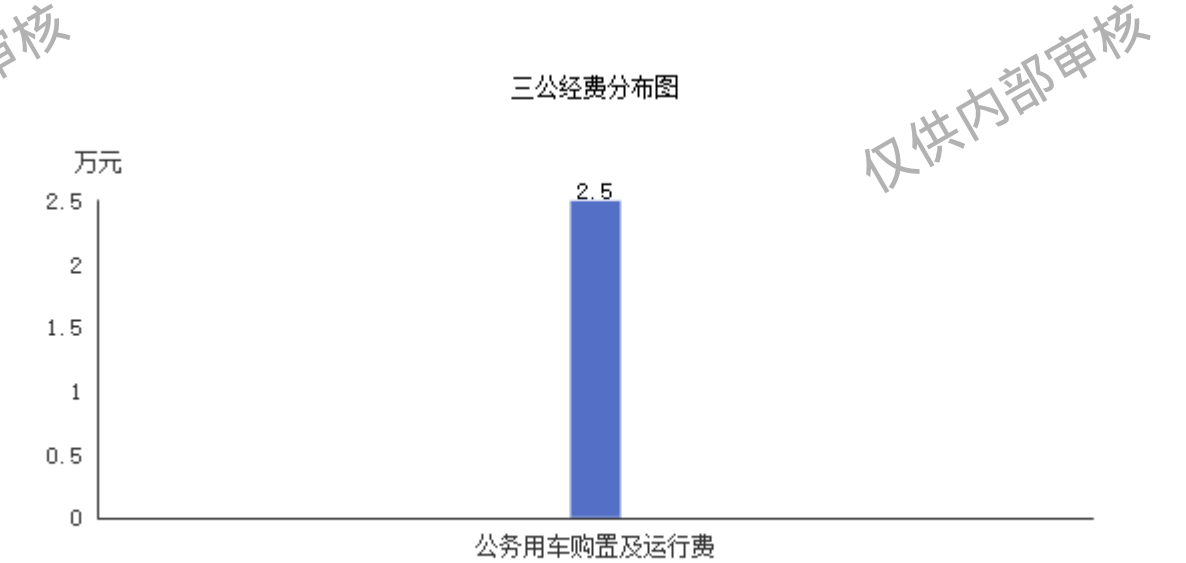
人员经费283.69万元，主要包括：其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、奖金、机关事业单位基本养老保险

缴费、住房公积金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

公用经费31.37万元，主要包括：邮电费、办公费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年中国共产党交城县委员会宣传部财政拨款安排的“三公”经费预算2.50万元与2025年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费2.50万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费2.50万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算数31.37万元，比2025年预算增加1.04万元，同比增加3.43%。主要原因是人员正常调动导致机关运行经费有所增加。

九、政府采购情况

2026年中国共产党交城县委员会宣传部政府采购预算总额11.50万元。其中：政府采购货物预算3.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算8.50万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2026年编报单位整体绩效目标，涉及资金439.5万元。

2、项目绩效目标

2026年中国共产党交城县委员会宣传部纳入绩效目标管理的二级项目10个，共计金额124.44万元。其中：其他运转类项目4个，涉及金额61.54万元；特定目标类项目6个，涉及金额62.90万元。公开项目绩效目标10个，涉及项目金额124.44万元，占部

门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目4个，涉及项目金额61.54万元；特定目标类项目6个，涉及项目金额62.90万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

中共交城县委宣传部单位整体支出绩效目标申报表

(2026) 年度

部门基本信息	部门名称	007001-中国共产党交城县委员会宣传部		
	内设机构数	7个	所属预算单位数	1个
	核定的人员编制数	20人	实际在职人员总数	28人
			其中:在编人员数	23人
			其他人员数	5人
部门职责	1. 负责贯彻落实中央、省委、市委、县委在宣传思想文化战线和精神文明建设方面的方针政策,拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划。2. 统筹协调党的意识形态工作,组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡视巡察工作开展专项检查。3. 统筹协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作,组织推动理论武装工作。主管全县党史和地方志研究工作承担有关行政职能。4. 负责统筹协调网上意识形态管理、网络安全管理和信息化工作。5. 统筹分析研判和引导社会舆论,指导协调全县各新闻单位工作,组织县内突发公共事件应急新闻工作。6. 拟定新闻出版业的管理政策并督促落实,管理新闻出版行政事务,监督管理出版物内容和质量、印刷业、著作权等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的管理。7. 从宏观上统筹协调全县互联网宣传和信息内容管理工作,统筹协调全县新媒体的建设和管理。8. 从宏观上统筹协调全县精神文化产品的创作和生产,指导协调推动群众文化建设。9. 负责管理全县电影行政事务,指导监管全县电影制片、发行、放映工作。10. 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议,统筹协调文化体制改革和文化事业。11. 统筹协调全县舆情信息工作,组织协调开展舆情信息收集分析研判工作,跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。12. 按照中央文明办、省文明委、市文明委的工作安排,统筹协调管理全县精神文明创建工作。13. 统筹协调全县对外宣传工作,指导对外文化交流工作。统筹协调组织开展新闻发布工作。14. 对新闻、文化、出版、党史地方志研究等部门(单位)和有关人民团体的业务工作,进行指导、协调、监督和服务。对县委网络安全和信息化委员会办公室(县互联网信息办公室)互联网宣传和信息内容管理方面的职责分工:有关著作权管理工作,按照国家和省、市关于版权管理职能的规定分工执行。15. 有关网络舆情与县市场监督管理局的职责分工:有关著作权管理工作,按照国家和省、市关于版权管理职能的规定分工执行。			
部门战略目标	1. 深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻新时代新征程宣传思想文化工作全过程。2. 以推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心为根本,进一步强化理论武装工作。3. 以持续增强交城知名度美誉度为目标,进一步提升内外宣传传播力影响力。4. 以培养时代新人为依托,进一步推动社会主义核心价值观观落小落细。5. 以筑牢意识形态安全屏障为关键,进一步压紧压实主体责任。6. 以更好满足群众精神文化生活新期待为导向,进一步推动文化文艺繁荣发展。7. 以坚持和加强党的全面领导为统领,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额(万元)	按资金方向划分	资金总额(万元)
	合 计	439.50万元	合 计	439.50万元
	其中:一般公共预算资金	439.50万元	其中:基本支出	315.06万元
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	124.44万元
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
单位资金	0.00			
年度重点任务	核心职能		重点任务	
	弘扬主流价值, 润泽文明风尚。		聚焦社会主义核心价值观观落细落实, 拓展文明实践深度, 推动新时代文明实践融入百姓日常生活。	
	激扬文化活力, 赋能发展新局。		围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神及县委县政府重点工作, 扎实开展各项文化文艺工作, 提升公共文化服务覆盖面。	
	铸牢责任阵地, 把握方向之舵。		严格落实意识形态责任制, 筑牢意识形态安全屏障, 做好网络安全保障各项工作, 严格规范网络传播秩序。	
	高举思想旗帜, 深化理论铸魂。		把学习贯彻习近平总书记最新讲话和指示批示精神作为重中之重, 创新学习方式, 推动学习成果转化。	
年度绩效目标	贯彻落实党中央、省委、市委、县委在宣传思想文化战线和精神文明建设方面的方针政策;统筹协调党的意识形态工作,组织协调好意识形态工作,组织协调好理论学习、理论宣传、理论宣讲工作;协调好全县精神文化产品的创作和生产;组织协调好群众文化建设,全县“扫黄打非”工作;统筹协调好网上意识形态管理、网络安全管理和信息化工作;指导好全县舆情信息工作,全县对外宣传工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	县城宣传、意识形态、理论宣讲、文化文艺活动、群众文化建设、扫黄打非等工作。	按计划完成
			精神文明建设、公民思想道德建设、网络安全管理和信息化工作、对外宣传等工作。	按计划完成

年度绩效指标	产出指标	质量指标	货物验收合格率	100%
			服务验收达标率	100%
		时效指标	各类宣传教育、文化活动等开展时间	2026年
			各类思想教育、舆情监测等开展时间	2026年
		成本指标	各项宣传工作经费	439.50万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	坚持用党的理论凝心铸魂，持续壮大主流思想舆论，大力弘扬社会主义核心价值观。	持续宣传
			紧紧围绕二十大主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织各类文化文艺活动，积极发挥聚人心，暖民心，强信心作用。	持续推进
		生态效益		
		可持续影响	持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传，认真抓好意识形态责任落实。	持续影响
			以高质量的文化活动和艺术作品，不断满足人民群众精神文化需求，增强人民精神力量。	持续影响
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对宣传工作满意度	≥95%

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		宣传部经常性业务支出(其他运转类)					
主管部门及代码		007-中国共产党交城县委员会宣传部		实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	198,459		年度资金总额：	198,459		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金	198,459		市县（区）财政资金	198,459		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		本项目为宣传部日常运转及职能履行保障性经费，项目旨在确保县委宣传部能够高效、顺畅地履行意识形态管理、新闻宣传、舆论引导、精神文明建设、文化建设等核心职能。经费主要用于保障单位在日常办公支出、文化文艺活动支出、宣传支出、理论资料印刷、扫黄打非支出等方面的必要支出。					
立项依据		根据本单位三定方案和具体职责进行立项，包括负责贯彻落实中央、省委、市委、县委在宣传思想工作、意识形态、精神文明建设、文化建设等方面的方针政策，拟订全县宣传思想工作重大方针政策和事业发展总体规划。统筹协调意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。统筹协调指导全县理论、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作。从宏观上统筹协调指导全县精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。组织指导协调全县“扫黄打非”工作等。					
项目设立必要性		宣传工作是一项极端重要的工作，设立本项目，是县委宣传部履行职能、服务大局、巩固意识形态阵地的根本需要，是适应全媒体时代发展、掌握舆论引导主动权的迫切需要，是保障核心业务运转、服务经济社会发展大局的基础支撑，是提升单位文化软实力、提高公共文化服务水平的重要途径。					
保证项目实施的制度、措施		为确保本项目经费的规范、高效使用，我们将采取以下保障措施：1：严格遵守财务纪律，严格执行国家财经法律法规及本单位财务管理制度，确保资金使用合规透明。2：建立健全内控机制，制定单位内部的经费使用审批流程，对大额支出实行集体决策，所有采购活动均按照政府采购及相关单位规定执行。3：加强绩效管理，建立项目绩效目标体系，将经费使用效果与宣传工作的实际成效挂钩，项目结束后及时进行绩效自评。					
项目实施计划		经过部务会研究做出决定，责成专人负责，为本单位正常运转购置办公设备、印刷资料、办公用品等，严格按照政府采购程序进行购置，固定资产及时入账，项目完成后及时做好绩效评价。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		本项目为宣传部日常运转及职能履行保障性经费，项目旨在确保县委宣传部能够高效、顺畅地履行意识形态管理、新闻宣传、舆论引导、精神文明建设、文化建设等核心职能。		本项目为宣传部日常运转及职能履行保障性经费，项目旨在确保县委宣传部能够高效、顺畅地履行意识形态管理、新闻宣传、舆论引导、精神文明建设、文化建设等核心职能。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公用品及耗材等支出	1项	数量指标	办公用品及耗材等支出	1项
			印刷资料文件	1项		印刷资料文件	1项
			邮电费	1项		邮电费	1项
			其他商品和服务支出	1项		其他商品和服务支出	1项
		质量指标	产品验收合格率	100%	质量指标	产品验收合格率	100%
			服务达标率	100%		服务达标率	100%
	时效指标	各项宣传工作完成时间	2026年		时效指标	各项宣传工作完成时间	2026年
			办公用品、印刷费、邮电费等日常费用支出	19.8459万元			办公用品、印刷费、邮电费等日常费用支出
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障单位正常运转，确保各项核心职能高质量履行	保障	社会效益	保障单位正常运转，确保各项核心职能高质量履行	保障
		生态效益			生态效益		
可持续影响		持续传播党的方针政策，巩固意识形态阵地	持续宣传	可持续影响	持续传播党的方针政策，巩固意识形态阵地	持续宣传	
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20251117180110	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		宣传事业发展中心经常性业务支出（其他运转类）					
主管部门及代码		007中国共产党交城县委员会宣传部		实施单位 中国共产党交城县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目日期 1年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：		169,038	年度资金总额：		169,038	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		169,038	市县（区）财政资金		169,038	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		本项目为县宣传事业发展中心日常运转类经费，是保障中心正常运转和履行职能的基础性保障经费，资金主要用于文明办经费支出、未成年人办公室相关支出、网信办相关支出、新闻办等经常性业务支出，确保中心能持续、稳定地开展各项工作，有效落实中央、省、市、县关于宣传思想文化工作的决策部署。					
立项依据		根据本单位三定方案和具体职责进行立项，包括为文明实践工作的统筹协调和组织实施提供服务，做好全县精神文明建设、公民思想道德建设和未成年人思想道德建设工作统筹协调，负责统筹协调网上意识形态管理、网络安全和信息化工作。统筹协调全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。统筹协调全县对外宣传工作，指导对外文化交流工作，统筹协调组织开展新闻发布工作等。					
项目设立必要性		设立本项目至关重要，主要体现在：1、保障宣传阵地稳固运行，是巩固意识形态主阵地，确保主流思想舆论引领、防范化解意识形态风险的根本需要。2、提升宣传效能，支持网络内容建设与管理，对外宣传合作等，是适应全媒体时代发展，提升新闻舆论传播力、引导力的关键。					
保证项目实施的制度、措施		为确保本项目经费的规范、高效使用，我们将采取以下保障措施：1：严格遵守财务纪律，严格执行国家法律法规及本单位财务管理规定，确保资金使用合规透明。2：建立健全内控机制，制定单位内部的经费使用审批流程，对大额支出实行集体决策，所有采购活动均按照政府采购及相关单位规定执行。3：加强绩效管理，建立项目绩效目标体系，将经费使用效果与宣传工作的实际成效挂钩，项目结束后及时进行绩效自评。					
项目实施计划		经过部务会研究做出决定，责成专人负责，为本单位正常运转购置办公设备，印刷资料，办公用品，宣传服务等，严格按照政府采购程序进行购置，固定资产及时入账并做好绩效评价。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	本项目为县宣传事业发展中心日常运转类经费，是保障中心正常运转和履行职能的基础性保障经费，项目旨在确保中心能持续、稳定地开展各项工作，有效落实中央、省、市、县关于宣传思想文化工作的决策部署。				本项目为县宣传事业发展中心日常运转类经费，是保障中心正常运转和履行职能的基础性保障经费，项目旨在确保中心能持续、稳定地开展各项工作，有效落实中央、省、市、县关于宣传思想文化工作的决策部署。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置办公用品，耗材等	1项	数量指标	购置办公用品，耗材等	1项
			邮电、网费支出	1项		印刷宣传资料等	1项
			差旅费	1项		差旅费	1项
			印刷宣传资料等	1项		邮电、网费支出	1项
		质量指标	服务达标率	100%	质量指标	办公用品等验收合格率	100%
			办公用品等验收合格率	100%		服务达标率	100%
	时效指标	各项宣传工作完成时间	2026年	时效指标	各项宣传工作完成时间	2026年	
	成本指标	办公用品、印刷费等各项日常费用支出	16.9038万元	成本指标	办公用品、印刷费等各项日常费用支出	16.9038万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障单位正常运转，守好意识形态阵地。	持续保障	社会效益	保障单位正常运转，守好意识形态阵地。	持续保障
生态效益				生态效益			
可持续影响	适应全媒体时代发展，提升新闻传播力。	持续影响	可持续影响	适应全媒体时代发展，提升新闻传播力。	持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：20251117185259			

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		政府购买人员工资				
主管部门及代码		实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部			
项目属性		项目期	1年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	241,308	年度资金总额:	241,308		
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	241,308	市县(区)财政资金	241,308		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
	其他资金		其他资金			
项目概况		单位政府购买人员经费项目主要是通过市场化方式,为机关单位补充后勤、辅助性岗位及其他专业技术岗位的人力资源。项目资金主要用于支付这些人员的工资、社会保险、住房公积金等,以确保单位正常运转。				
立项依据		项目立项根据《政府购买服务管理办法》《交城县县级政府购买服务暂行办法》(交政办发[2015]19号)文件精神,为进一步转变政府职能,推广和规范政府购买服务,更好发挥市场在资源配置中的决定作用,购买的服务事项在《政府购买服务指导性目录》范围内,项目遵循先有预算、后有支出的原则。				
项目设立必要性		设立此项目,主要出于以下几方面的现实需要:1、弥补编制不足,保障单位运转。政府购买人员成为编制内人员不足的重要补充,对单位正常运转起到积极的作用。2、控制人力成本,提高资金效益。相较于增加编制内人员,购买服务人员成本通常更低,有助于节约财政开支,提高资金使用效率。3、灵活用工机制,优化人事管理。采用劳务派遣方式,单位负责用工管理和考核,其他事务则由专业机构负责,使单位人事管理更加灵活高效。				
保证项目实施的制度、措施		为确保项目规范运行和资金安全高效,我单位通过制定科学的政府购买服务用工管理办法,明确各部门职责、用工岗位等,落实主体责任,强化内控管理,保证政府购买服务人员基本权益的同时保障单位正常运转。				
项目实施计划		每月根据出勤及时考核,考核合格人员每月按时发放各项工资福利支出。				
实施期目标		年度目标				
总体目标	单位政府购买人员经费项目主要是通过市场化方式,为机关单位补充后勤、辅助性岗位及其他专业技术岗位的人力资源。项目资金主要用于支付这些人员的工资、社会保险、住房公积金等,以确保单位正常运转。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	政府购买人员数量	5人	数量指标	政府购买人员数量	5人
	质量指标	人员经费保障率	100%	质量指标	人员经费保障率	100%
	时效指标	工资福利等发放时间	2026年	时效指标	工资福利等发放时间	2026年
	成本指标	人员工资、保险等各项支出	≤24,1308万元	成本指标	人员工资、保险等各项支出	≤24,1308万元
效益指标	经济效益	带动单位工作人员工作积极性	逐步提高	经济效益	带动单位工作人员工作积极性	逐步提高
	社会效益			社会效益		
	生态效益			生态效益		
	可持续影响	持续、高效完成各项工作	持续影响	可持续影响	持续、高效完成各项工作	持续影响
满意度指标		服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	政府购买人员满意度	≥95%
经办人:		联系电话:		填报日期: 2025111720047		

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称			遗属生活补助				
主管部门及代码			中国共产党交城县委员会宣传部		实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部	
项目属性			一级项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		6,528		年度资金总额：	6,528	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		6,528		市县（区）财政资金	6,528	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			2024年11月退休人员石秉柱去世，其配偶田桂兰无工作单位，每月享受遗属补助544元。				
立项依据			依据《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动保险条例》《工伤保险条例》的相关规定，对国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属发放生活补助。				
项目设立必要性			保障遗属基本生活，维护社会和谐稳定。				
保证项目实施的制度、措施			遗属生活补助政策主要依据《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动保险条例》《工伤保险条例》的相关规定，严格执行审批程序，建立动态核查机制，通过数据对比、实地走访等方式核实遗属生存状态及经济状况变化，确保资金合理发放。				
项目实施计划			由职工遗属本人填写遗属生活困难补助审批表，经单位和审批部门审核通过后，按标准发放遗属补助。				
实施期目标				年度目标			
总体目标	2024年11月退休人员石秉柱去世，其配偶田桂兰无工作单位，每月享受遗属补助544元。保障遗属基本生活，维护社会和谐稳定。			2024年11月退休人员石秉柱去世，其配偶田桂兰无工作单位，每月享受遗属补助544元。保障遗属基本生活，维护社会和谐稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	遗属补助人员	1人	数量指标	遗属补助人员	1人
		质量指标	经费保障率	100%	质量指标	经费保障率	100%
		时效指标	发放生活补助时间	2026年	时效指标	发放生活补助时间	2026年
		成本指标	遗属补助金额	6528元	成本指标	遗属补助金额	6528元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障遗属基本生活，维护社会和谐稳定，长期保障		社会效益	保障遗属基本生活，维护社会和谐稳定，长期保障	
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	遗属满意度	100%	服务对象满意度	遗属满意度	100%
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：		20251117201917

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2026年农家书屋出版物更新中央及省级补助晋财文[2025]102号						
主管部门及代码		041-交城县文化和旅游局		实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金（元）	实施期资金总额：		138,620	年度资金总额：	138,620			
	其中：中央财政资金		99,000	其中：中央财政资金	99,000			
	省级财政资金		39,620	省级财政资金	39,620			
	市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金	0			
	单位自筹		0	单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		农家书屋项目是国家实施的一项面向农村、面向基层农民的文化惠民工程，旨在通过国家配送图书报刊组建书屋，为广大农民普及科技知识，传播先进文化，提供精神食粮，不断满足广大农民群众日益增长的多层次、多领域的精神文化需求。						
立项依据		根据新闻出版总署、中央文明办、国家发展和改革委员会等关于印发《“农家书屋”工程实施意见》的通知（新出联【2007】2号）和其他农家书屋建设相关文件精神，通过建设农家书屋，使人民群众通过阅读开阔视野，增长知识，依法保障广大人民群众读书看报的基本权益。						
项目设立必要性		农家书屋项目设立的必要性主要体现在：1、通过常态化开展阅读推广、科普宣讲和传统文化活动，有效激发农民的阅读热情，提升科学文化素养；2、通过组织实用技术培训，健康养生讲座和安全防护教育等新活动，将农业科技等知识送到田间地头，帮助农民解决生产生活中的实际问题；3、通过配备主题出版物和开展理论宣讲，推动主流价值观在农村落地生根，强化基层思想阵地建设，巩固农村意识形态阵地。						
保证项目实施的制度、措施		为保证农家书屋项目顺利实施，我们主要采取以下管理制度与措施：1、分级联动监管，推行县乡村三级联动监管，将书屋运营情况纳入年度考核，确保管理责任落实；2、规范化管理，建立简明实用的管理制度，确保有稳定的人员、符合要求的设施和畅通的反馈机制；3、管理队伍多元化，组建专职+兼职+志愿者的管理队伍，挖掘新乡贤、文化热心人士的力量，并建立管理员培训机制。						
项目实施计划		通过召开部务会研究决定，责成专人专门负责，严格按照政府采购程序进行，及时掌握农家书屋配送情况及验收工作，同时做好项目绩效管理自评工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		通过阅读使人民群众开阔视野，增长知识，为乡村生活注入生机和活力，让农家书屋成为人民群众的良师益友，满足人民群众精神文化需要。		通过阅读使人民群众开阔视野，增长知识，为乡村生活注入生机和活力，让农家书屋成为人民群众的良师益友，满足人民群众精神文化需要。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	农家书屋建设更新	≥60种	数量指标	农家书屋建设更新	≥60种	
		质量指标	农家书屋出版物购置合格率	100%	质量指标	农家书屋出版物购置合格率	100%	
		时效指标	农家书屋图书更新时间	2026年	时效指标	农家书屋图书更新时间	2026年	
		成本指标	购买农家书屋出版物费用	13.862万元	成本指标	购买农家书屋出版物费用	13.862万元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	有效激发农民的阅读热情，提升科学文化素养	持续提升	社会效益	有效激发农民的阅读热情，提升科学文化素养	持续提升	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	推动主流价值观在农村落地生根，强化基层思想阵地建设，巩固农村意识形态阵地	持续影响	可持续影响	推动主流价值观在农村落地生根，强化基层思想阵地建设，巩固农村意识形态阵地	持续影响	
满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥95%	服务对象满意度	干部群众满意度	≥95%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20260108170228

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		省级公共文化服务体系建设项目(新时代文明实践中心建设下级资金)					
主管部门及代码		中国共产党交城县委员会宣传部		实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		80,000	年度资金总额:		80,000	
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		80,000	省级财政资金		80,000	
	市县(区)财政资		0	市县(区)财政资金		0	
	金		0	市县(区)财政资金		0	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
其他资金		其他资金		其他资金			
项目概况		2026年公共文化服务体系建设项目(新时代文明实践中心建设),主要用于文明实践阵地、项目提升绩效奖补,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗为主题,以社会文明程度得到提升为显著标志,铸牢城乡基层思想文化阵地,不断满足群众日益增长的美好生活需要,促进人民精神生活共同富裕。					
立项依据		根据《关于拓展新时代文明实践中心建设的意见》等相关文件要求,建设新时代文明实践中心是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度做出的重大决策,是建设具有强大凝聚力、引领力的社会主义意识形态的重要工程,是建设具有生命力、创造力的社会主义精神文明的有效载体。					
项目设立必要性		新时代文明实践中心建设是提升社会文明程度、推动精神文明建设的重要举措,其必要性主要体现在:1、通过开展志愿服务活动,满足人民群众日益增长的精神文化需求;2、传播党的创新理论和社会主义核心价值观,推动思想道德建设水平提升;3、聚焦移风易俗、乡风建设等难点问题,引导群众参与社会治理,促进社会和谐;4、将优秀传统文化创造性转化、创新性发展的内生动力,提升群众文明素养,推进社会文明程度的整体提升;5、整合阵地资源,形成标准化管理机制,打通宣传群众、教育群众的基层通道。					
保证项目实施的制度、措施		保障新时代文明实践项目实施的制度措施主要包括:1、完善阵地建设机制,按照“五有”标准,完善阵地,整合资源,增强群众参与度;2、强化队伍建设机制,以党员为骨干,群众为主体,专业人员为支持,组建志愿者服务队伍和宣讲团;3、健全政策保障机制,建立一把手带头抓落实的工作机制,压实责任并统筹协调各部门尽职尽责;4、深化品牌创新机制,推动创新理论传播,将理论宣讲融入群众日常生活;5、落实日常运行机制,明确中心、所、站职责分工,确保活动常态化、制度化运行。					
项目实施计划		召开部务会研究决定,责成文明办、文明实践中心专人负责,严格政府采购程序,做好项目决算验收工作,同时做好项目绩效管理自评工作。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	深入贯彻落实习近平总书记关于新时代文明实践中心建设的重要指示精神,深入贯彻党的二十大精神,以社会文明程度得到提升为显著标志,铸牢城乡基层思想文化阵地,每月开展新时代文明实践集中性活动,对现有阵地丰富功能、强化效能,重点项目进行绩效奖补,不断满足群众日益增长的美好生活需要,促进人民精神生活共同富裕。					深入贯彻落实习近平总书记关于新时代文明实践中心建设的重要指示精神,深入贯彻党的二十大精神,以社会文明程度得到提升为显著标志,铸牢城乡基层思想文化阵地,每月开展新时代文明实践集中性活动,对现有阵地丰富功能、强化效能,重点项目进行绩效奖补,不断满足群众日益增长的美好生活需要,促进人民精神生活共同富裕。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持文明实践阵地、重点项目提升	≥2个	数量指标	支持文明实践阵地、重点项目提升	≥2个
			每月开展新时代文明实践集中性活动数量	≥1次		≥1次	
		质量指标	支持文明实践阵地、重点项目提升合格率	100%	质量指标	支持文明实践阵地、重点项目提升合格率	100%
			每月开展集中性活动数量达标率	100%		100%	
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2026年	时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2026年
			开展集中性活动时间	2026年		2026年	
	效益指标	社会效益	文明实践阵地、项目提升绩效奖补	8万元	成本指标	文明实践阵地、项目提升绩效奖补	8万元
			经济效益			经济效益	
		社会效益	通过开展志愿服务活动,满足人民群众日益增长的精神文化需求	持续开展	社会效益	通过开展志愿服务活动,满足人民群众日益增长的精神文化需求	持续开展
			生态效益			生态效益	
		可持续影响	群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度	有效提升	可持续影响	群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度	有效提升
			可持续影响			可持续影响	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作满意度	≥95%	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作满意度	≥95%
	负责人:	经办人:	联系电话:			填报日期:	20251219164554

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		公共文化服务体系建设项目(新时代文明实践中心建设下级资金)						
主管部门及代码		中国共产党交城县委员会宣传部		实施单位				
项目属性		一般项目(1年结束)		项目期				
		1年						
项目资金(元)	实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:	150,000				
	其中:中央财政资金	150,000	其中:中央财政资金	150,000				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		2026年公共文化服务体系建设项目专项资金(新时代文明实践中心建设),主要用于开展新时代文明实践集中性活动。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗为主题,以社会文明程度得到提升为显著标志,铸牢城乡基层思想文化阵地,不断满足群众日益增长的美好生活需要,促进人民精神生活共同富裕。						
立项依据		根据《关于拓展新时代文明实践中心建设的意见》等相关文件要求,建设新时代文明实践中心是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度做出的重大决策,是建设具有强大凝聚力、引领力的社会主义意识形态的重要工程,是建设具有生命力、创造力的社会主义精神文明的有效载体。						
项目设立必要性		新时代文明实践中心建设是提升社会文明程度、推动精神文明建设的重要举措,其必要性主要体现在:1、通过开展志愿服务,满足人民群众日益增长的精神文化需求;2、传播党的创新理论和社会主义核心价值观,推动思想道德建设向基层延伸,推动移风易俗、乡风建设等难点问题,引导群众参与社会治理,促进社会和谐;3、将优秀传统文化转化为社会发展的内生动力,提升群众文明素养,推进社会文明程度的整体提升;5、整合阵地资源,形成标准化管理机制,打通宣传群众、教育群众的基层通道。						
保证项目实施的制度、措施		保障新时代文明实践项目实施的制度措施主要包括:1、完善阵地建设机制,按照“五有”标准,完善阵地,整合资源,增强群众参与度;2、强化队伍建设机制,以党员为骨干,群众为主体,专业队伍为支持,组建志愿者服务队伍和宣讲团;3、健全政策保障机制,建立一把手带头抓落实的工作机制,压实责任并统筹协调各部门尽职尽责;4、深化品牌创新机制,推动创新理论传播,将理论宣讲融入群众日常生活;5、落实日常运行机制,明确中心、所、站职责分工,确保活动常态化、制度化运行。						
项目实施计划		召开部务会研究决定,责成文明办、文明实践中心专人负责,严格政府采购程序,做好项目决算验收工作,同时做好项目绩效管理自评工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		深入贯彻落实习近平总书记关于新时代文明实践中心建设的重要指示精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗为主题,以社会文明程度得到提升为显著标志,铸牢城乡基层思想文化阵地,不断满足群众日益增长的美好生活需要,促进人民精神生活共同富裕。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	每年组织开展新时代文明实践集中培训数量	≥2场	数量指标	每年组织开展新时代文明实践集中培训数量	≥2场	
			每月开展新时代文明实践集中性活动数量	≥1次		质量指标	每月开展新时代文明实践集中性活动数量	≥1次
		质量指标	开展新时代文明实践集中培训达标率	100%			每月开展集中性活动数量达标率	100%
			每月开展集中性活动数量达标率	100%			时效指标	开展新时代文明实践集中培训达标率
		时效指标	开展集中性活动、培训时间	2026年				时效指标
	效益指标	成本指标	新时代文明实践活动经费	15万元	成本指标	新时代文明实践活动经费	15万元	
		经济效益			经济效益			
		社会效益	每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	社会效益	每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	
			文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%		生态效益	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%
	生态效益	生态效益		生态效益	生态效益			
		可持续影响	群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会信用程度		有效提升	可持续影响	群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会信用程度	有效提升
满意度指标		服务对象满意度	人民群众对文明实践工作满意度	≥95%	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20261218155201			

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		群众性文化活动(一般补助项目)吕财教[2025]172号					
主管部门及代码		041-交城县文化和旅游局			实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)			项目期	1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		107,000	年度资金总额:		107,000
		其中:中央财政资金		100,000	其中:中央财政资金		100,000
		省级财政资金		7,000	省级财政资金		7,000
		市县(区)财政资		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金				其他资金			
项目概况		为满足广大人民群众的精神文化需求,2026年,我部门将举办由群众主导、全民参与的公共文化活动,结合地方非遗、民俗、节庆等文化资源,立足本土,传承创新,丰富广大人民群众的日常文化生活。					
立项依据		根据具体群众文化活动实施方案进行立项,立足自身实际,因地制宜组织开展形式多样的群众性文化活动,切实丰富基层精神文化生活。					
项目设立必要性		设立群众性文化活动十分必要:1、促进乡风文明,活动融入理论宣讲、普法宣传、移风易俗倡导等,能有效提升社会文明程度;2、激发文化传承与创新,为传统非遗、民俗项目提供了活态传承的舞台,并激发了群众基于生活的文艺创作;3、赋能乡村振兴,“文化搭台,经济唱戏”的模式,能直接带动乡村旅游,农产品销售和乡村就业。					
保证项目实施的制度、措施		为保障项目顺利实施,我们制定了一系列制度措施:1、做好组织与职责分工,出台相关群众文化活动方案,明确指挥体系;2、做好风险评估与应对,在筹备阶段开展全面的风险识别,制定风险控制措施;3、做好场地与交通保障,以人员容量与疏散通道为核心,确保关键通道、关键位置的持续使用;4、做好各类安全隐患排查工作,与公安、消防、卫生部门协同配合,确保现场医疗救援和安保控制。					
项目实施计划		召开部务会研究决定,责成文化文艺股专人负责,严格政府采购程序,做好项目决算验收工作,同时做好项目绩效管理自评工作。					
实施期目标					年度目标		
总体目标		为满足广大人民群众的精神文化需求,2026年,我部门将举办由群众主导、全民参与的公共文化活动,结合地方非遗、民俗、节庆等文化资源,立足本土,传承创新,丰富广大人民群众的日常文化生活。				为满足广大人民群众的精神文化需求,2026年,我部门将举办由群众主导、全民参与的公共文化活动,结合地方非遗、民俗、节庆等文化资源,立足本土,传承创新,丰富广大人民群众的日常文化生活。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	群众性文化活动	≥1场	数量指标	群众性文化活动	≥1场
		质量指标	文化活动合格率	100%	质量指标	文化活动合格率	100%
		时效指标	群众性文化活动开展时间	2026年	时效指标	群众性文化活动开展时间	2026年
		成本指标	群众性文化活动费用	10.7万元	成本指标	群众性文化活动费用	10.7万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	立足本土,传承创新,丰富广大人民群众的日常文化生活	不断丰富	社会效益	立足本土,传承创新,丰富广大人民群众的日常文化生活	不断丰富
		生态效益			生态效益		
可持续影响	满足广大人民群众的精神文化需求,提高人民群众幸福指数	持续提高		可持续影响	满足广大人民群众的精神文化需求,提高人民群众幸福指数	持续提高	
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	
						20260116104348	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		两节期间文化活动(绩效奖励)吕财教[2025]172号						
主管部门及代码		041-交城县文化和旅游局		实施单位	中国共产党交城县委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期	1年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	120,000	年度资金总额:	120,000				
	其中:中央财政资金	120,000	其中:中央财政资金	120,000				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县(区)财政资 金	0	市县(区)财政资金	0				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,积极培育践行社会主义核心价值观,大力弘扬优秀传统文化,丰富人民群众精神文化生活,2026年春节、元宵节期间,我县将精心组织开展多项重点文化活动。形式多样、内容丰富的文化盛宴,将陪伴全县人民度过一个喜庆祥和、红红火火的中国年。						
立项依据		根据中共交城县委办公室、交城县人民政府办公室关于印发《交城县2026年春节、元宵节文化活动方案》的通知,进行立项,为丰富群众春节、元宵节期间的文化活动,营造欢乐、祥和、喜庆、文明的节日氛围。						
项目设立必要性		在春节和元宵节期间组织文化活动,不仅是对传统节日的延续,更是具有传承文化、促进经济和谐和社会和谐等多方面的现实必要性。1、在两节期间,人们参与和观赏各种传统活动,能使大家更好地了解 and 认识中国传统文化的魅力,加强中国人民的文化认同感和自豪感;2、节日活动为家庭成员和社区居民提供互动平台,强化了感情联络,提高了社会凝聚力,促进了家庭和谐,提升居民的幸福感和获得感;3、春节和元宵节期间的各项文化活动,能带动消费和旅游,助力文旅产业发展,促进文化经济双赢。						
保证项目实施的制度、措施		春节元宵节期间的文化活动实施,主要遵循“政府主导、社会参与、群众受益”的原则,通过一系列制度措施来保障活动的组织性、安全性和丰富性,以满足人民群众的节日文化需求。1、加强组织领导,成立工作领导小组,对两节期间文化活动进行统筹规划;2、多部门协同联动,成立专项工作组,统筹协调公安、应急、消防、交通等部门力量,确保活动从策划到执行的顺畅进行;3、安全保障制度,对大型群众性活动进行风险评估和安全管控,在活动实施过程中,组织大量的安保、消防人员及志愿者,提供全天候保障。						
项目实施计划		召开部务会研究决定,责成文化文艺股专项负责,严格政府采购程序,做好项目验收,同时做好项目绩效评价工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,积极培育践行社会主义核心价值观,大力弘扬优秀传统文化,丰富群众春节、元宵节期间的文化活动,营造欢乐、祥和、喜庆、文明的节日氛围。		深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,积极培育践行社会主义核心价值观,大力弘扬优秀传统文化,丰富群众春节、元宵节期间的文化活动,营造欢乐、祥和、喜庆、文明的节日氛围。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	春节元宵节期间两节文化活动	5项		数量指标	春节元宵节期间两节文化活动	5项
		质量指标	各类文化活动服务达标率	100%		质量指标	各类文化活动服务达标率	100%
		时效指标	各类文化活动开展时间	2026年		时效指标	各类文化活动开展时间	2026年
		成本指标	两节期间文化活动费用	12万元		成本指标	两节期间文化活动费用	12万元
	效益指标	经济效益				经济效益		
		社会效益	积极培育践行社会主义核心价值观,大力弘扬优秀传统文化,丰富人民群众精神文化生活	大力弘扬		社会效益	积极培育践行社会主义核心价值观,大力弘扬优秀传统文化,丰富人民群众精神文化生活	大力弘扬
		生态效益				生态效益		
		可持续影响	能使大家更好地了解和认识中国传统文化的魅力,加强中国人民的文化认同感和自豪感	持续宣传		可持续影响	能使大家更好地了解和认识中国传统文化的魅力,加强中国人民的文化认同感和自豪感	持续宣传
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		
						20260116103043		

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，中国共产党交城县委员会宣传部共有公务用车编制1辆，实有1辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，中国共产党交城县委员会宣传部使用的办公用房建筑总面积187.2平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，中国共产党交城县委员会宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；中国共产党交城县委员会宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

交财综[2025]16号文件，交城县财政局关于转发《吕梁市财政局关于转发〈山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录的通知〉的通知》的通知。

（二）其他

无

交城县财政局文件

交财综〔2025〕16号

交城县财政局 关于转发《吕梁市财政局关于转发<山西省 财政厅关于印发山西省部门政府购买服务 指导性目录的通知>的通知》的通知

县直各有关单位：

现将《吕梁市财政局关于转发<山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录的通知>的通知》（吕财综〔2025〕21号）转发给你们，请严格遵照执行。

附件：《吕梁市财政局关于转发<山西省财政厅关于印发山西

省部门政府购买服务指导性目录的通知>的通知》（吕
财综〔2025〕21号）



《山

各县

性目

照执

交城县财政局办公室

2025年8月14日印发

吕梁市财政局文件

吕财综〔2025〕21号

吕梁市财政局关于转发 《山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买 服务指导性目录的通知》的通知

各县（市、区）财政局、市直有关单位：

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉的通知》（晋财综〔2025〕28号）原文转发给你们，请遵照执行。

附件：山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录的通知



(此件公开发布)

山西省财政厅文件

晋财综〔2025〕28号

山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性 目录》的通知

各市财政局,省直有关单位:

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政办发〔2021〕12号)和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34号)有关规定,结合省直部门修改增设意见,我厅修订了《山西省部门政府购买服务指导性目录》。现予印发,请遵照执行。

本目录自印发之日起施行,《山西省财政厅关于印发〈山西省

— 1 —

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309 政务热线服务
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
统战部				
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				统战宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				统战公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				统战领域行业调查服务
A1605			行业规范服务	
A160501				清真食品行业规范服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				因公出国组团社会化服务
A1805			舆情监控服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1605			行业人才培养	
A160501				党建指导员培养服务
A160502				社会工作人才队伍培育服务
A160503				城乡社区工作者职业培训服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				社区禁毒服务
A10		社区治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				网格化管理服务
A100102				矛盾纠纷多元化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				平安建设志愿服务活动管理服务
A100502				心理咨询志愿服务活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				政法综治宣传服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				雪亮工程开发与维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政法舆情监控引导服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全与网络数据安全监测、检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全与网络数据安全事件应急处置服务
A010402				网络安全与网络数据安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				网络社会活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络主题宣传服务
A150202				网络法治宣传服务
A150203				数字素养与技能提升宣传服务
A150204				网络安全与网络数据安全宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全和信息化展览展会服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项编制支撑服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A160502				网络综合治理服务
A1606			行业标准制修订服务	

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。