# 第四章 “十四五”文化和旅游产业发展定位与目标

# 一、指导思想

以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为机遇，以“游山西·读历史”的文旅品牌为导向，立足交城全域旅游发展重点建设，推动景点旅游向全域旅游转变，旅游产品向休闲、康养、度假并重转变，旅游开发向集约型转变，旅游服务向优质高效转变。提升全县文旅产业信息化、标准化、特色化、国际化，全面打造旅游品牌，基本建成旅游强县，让交城县在吕梁山中部崛起。

# 二、发展定位

山西省文旅融合示范县

康养山西·吕梁山核心目的地

立足交城自然山水及深厚的文化特色，紧抓黄河流域生态保护和高质量发展、国家全域旅游发展、生态文明建设、乡村振兴等战略，深入发掘交城以卦山、玄中寺为代表的宗教文化，以吕梁英雄为代表的红色文化，以宜居康养的山水景观和度假气候为突破口，通过文物活化、文化衍生、文创IP，积极发展文化旅游的新产品新业态，实现文化和旅游产业的高质量转型发展，建设山西省文旅融合示范县，将交城打造成为全年候、复合型旅游休闲度假胜地，成为宜旅、宜居、宜业的文化体验旅游目的地和康养山西·吕梁山核心目的地。

# 三、发展目标

## （一）经济目标

到达2025年城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长11%以上，旅游直接投资年均增长14%以上。旅游市场总规模达到2500万人次，旅游投资总额10亿元，旅游业总收入达到200亿元。城乡居民人均出游次数达4次以上，游客逗留时间达2天以上，人均花费900元。

## （二）环境目标

实行环境保护与社会协调发展综合决策，县城和周边区域绿化率比2020年增加50%，建成区内街道、社区生活垃圾站5个、建筑垃圾站2个、污水处理站3个，辖区内无环境污染、生态破坏事故发生，杜绝各类企业造成的生态环境破坏，确保各类污染物达标排放，改扩建旅游厕所10个，达到经济、社会、生态三大效益并收的目的。

## （三）产业发展目标

预计到2025年，文化产业方面，形成公共图书馆全覆盖，新建乡村综合文化站、农家书屋10个，乡村记忆馆5个，非遗主题陈列馆3个，以及农村电影放映全覆盖；在旅游产业方面，建成国家AAAAA级景区1个，国家AAAA级景区1个，新增国家旅游度假区和生态旅游示范区1个，乡村旅游示范村AAA级景区3个，市级“黄河人家”3家；完成景区体制机制管理改革，新建改扩建旅游集散中心、咨询中心2个，新建改扩建自驾车房车营地2个，改扩建旅游停车场3个，配套景区基础设施、环境、项目及服务建设。

## （四）社会目标

人民群众生活更加满意。旅游交通更为便捷，旅游公共服务更加健全，文旅产业市场秩序显著好转，文明旅游蔚然成风，旅游环境更加优美，“厕所革命”取得显著成效，国际影响力大幅提升。